

Fotografía ■ Charlas ■ Workshops

móvilizados

Un encuentro ciudadano sobre la importancia del móvil como herramienta de progreso, acción y desarrollo social.

Dónde:

Matadero Madrid. Central de Diseño

Pza. de Legazpi, 8 / Paseo de la Chopera, 14.

Horario: de 16h a 22h

Metro: Legazpi (líneas 3 y 6) // Autobuses EMT: 6, 8, 18, 19, 45, 78 y 148.

Cercanías: Embajadores (más cercano a 1,3 km) y Pirámides.

EXPOSICIÓN DE FOTOGRAFÍAS HECHAS CON EL MÓVIL

Artistas: Matías Costa · Luis de las Alas · Pilar Martínez · Raúl Urbina · Esteban Palazuelos · Elisa González Miralles · Alfredo Arias · Juan Pérez Fajardo · Mónica Gutiérrez · Luis Camacho · Dani Guereñu · Juan Pelegrín · Cristobal Prado · Juan Echeverría · Amador Toril · Rodrigo Rivas

AGENDA DE CHARLAS Y WORKSHOPS

MIÉRCOLES 7 MAYO

Taller de fotografía y edición de foto móvil.

Ponente: David López Espada. Co-director de Espacio Raw // Horario: 17:30h - 19:00h

Un taller pensado para quienes quieren sacar el máximo partido de las capacidades fotográficas de nuestros dispositivos móviles.

El teléfono móvil, herramienta para el ciberactivismo.

Ponente: Stéphane M.Gruoso. El perro flauta digital // Horario: 19:00h - 19:25h

Ciberactivismo, cómo el móvil se ha convertido en herramienta de cambio en las primaveras y demás movilizaciones de todo el mundo. Cosas que hace tu móvil y tal vez no sepas.

Taller de periodismo ciudadano.Herramientas a disposición del ciudadano y de la información.

Ponente: Patricia Horrillo // Horario: 19:30h - 20:55h

El periodismo ha consistido tradicionalmente en una comunicación unidireccional: los profesionales contaban la realidad y la ciudadanía, a través de prensa, radio y televisión, se creía informada. Las nuevas tecnologías y una crisis de confianza en el propio modelo de sociedad transmitido por los medios ha dado lugar al periodismo ciudadano. Cualquier persona con un móvil y un ordenador con conexión a Internet puede informar y proporcionar un punto de vista más comprometido que el de los profesionales, atados a unos medios con intereses económicos. Algunos periodistas tradicionales minusvaloran estas iniciativas que ponen en evidencia a unos medios con una capacidad de reacción mermada y afines al poder en lugar de cumplir su función de vigilantes del mismo.

En este taller hablaremos de lo que supone el cambio de paradigma de la información que ha supuesto el periodismo ciudadano, que aporta inmediatez, bidireccionalidad y dinamismo, y veremos las principales herramientas que lo hacen posible.

JUEVES 8 MAYO

Especialistas OCU. Asesoría personalizada sobre consultas de telefonía.

Horario: 17:30h - 18:25h

El futuro del móvil, hacia el sexto sentido digital.

Ponente: Manuel Arenas // Horario: 18:30h - 18:55h

El móvil es un fenómeno global. Desde un Safari en Kenya, hasta los barrios más tradicionales de China, o las playas de Bali, si hay un denominador común que permite que estemos en contacto con nuestra gente y nuestro mundo a miles de kilómetros o a unos pocos centímetros, ese es el móvil. De ser sólo un instrumento para hablar, ha pasado a ser una navaja suiza que sirve para jugar, trabajar, enterarse de las últimas noticias, hacer fotos, subirse a un avión, sacar una entrada, alquilar una bicicleta o medir el ritmo cardiaco.

¿Cómo será el móvil de aquí a unos años? Ni los propios fabricantes lo tienen demasiado claro, pero podemos dar unas pautas generales a la vista de lo que fue y lo que es. Que nadie espere ciencia ficción, pero sí una notable evolución, con una pizca de revolución.

En unos años, el móvil estará conectado (súper conectado), será seguro (y privado), resistente (y flexible), rápido (como un ordenador), barato (y muy barato, y muy muy caro), táctil (y controlado por la voz), grande (y pequeño y tal vez modular), social (y personal), entretenido (el rey del ocio digital) y útil (extremadamente). El smartphone, en suma, se está convirtiendo en el sexto sentido digital.

Taller de redes sociales. Redes Sociales y mobile, mezclados y agitados.

Ponente: Paula Romo // Horario: 19:00h - 20:25h

En este taller se desarrollará de manera breve estrategias de marketing en redes sociales y dispositivos móviles analizando casos reales de empresas y pymes: estudios de reputación online, publicidad mobile en redes sociales, geolocalización y marketing de aplicaciones “apps”.

También veremos cómo los smartphones y sus aplicaciones simplifican nuestras vidas y cómo está afectando en el marketing las redes sociales y las tecnologías móviles.

Teléfono móvil como herramienta de desarrollo humano.

Ponente: Valentín Villarroel // Horario: 20:30h - 20:55h

Presentación de ejemplos motivadores sobre cómo se están empleando la telefonía móvil iniciativas de desarrollo humano y reducción de la pobreza. También sobre las limitaciones que con las que se encuentran en su trabajo.