

ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS

I JORNADA DE DERECHO DE CONSUMO

26 y 27 de marzo de 2014



Este curso pretende un acercamiento al Derecho de Consumo, desde un punto de vista práctico. Pretende servir como referencia y punto de partida a aquellos estudiantes de Derecho, que quieran adentrarse en la aventura de la defensa de los derechos de los consumidores y usuarios.

MÓDULO I

I. INTRODUCCIÓN

1. ¿Qué es el Derecho de Consumo?.
2. El Concepto de Consumidor.

II. DERECHOS BÁSICOS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

1. Catálogo de Derechos.
 - Derecho de Garantía.
 - Responsabilidad Civil por Bienes o Servicios Defectuosos.
 - Derecho de desistimiento (especial referencia contratación a distancia).
2. La Publicidad en el contrato de consumo.
3. Las Condiciones Generales de Contratación y las cláusulas abusivas.

MÓDULO II

III. MEDIOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. Reclamaciones previas/extrajudiciales

- Sectores específicos
 - Comercio electrónico (especial referencia reclamaciones internet).
 - Reclamaciones transporte aéreo.
 - Viajes combinados.
 - Reclamaciones telefonía (ONO, aportar sentencia, modelo demanda).
 - Seguros (DG de Seguros).
 - Suministros.

2. Sistema Arbitral de Consumo (conseguir los modelos de demanda)

- Características Generales.
- Órganos.
- Sumisión al Sistema Arbitral de Consumo. El Convenio Arbitral.
- Procedimiento arbitral.
- Prueba.
- Laudo y Terminación de actuaciones.
- La acción de anulación.