388 Enero 2014 · 10,70 €

www.ocu.org



Aspiradores robot

Muy cómodos. Pero no consiguen una limpieza demasiado profunda.

OCU Compra Maestra

La fuerza de tus decisiones



Pan de molde

Grandes diferencias de calidad. ¿Los mejores? Los de Bimbo y Eroski.

Pierda el miedo a las compras on line

p.12 **Encuesta OCU**

Las tiendas on line son cómodas, baratas y seguras: solo el 1% de los usuarios tuvo problemas con el pago (y rara vez graves).

p.22 Smartwatches | p.34 Berlinas | p.42 Parqué laminado

Sumario:





Pan de molde, uno de los alimentos más presentes en nuestras dspensas



Las condiciones de vida de los animales que nos proporcionan alimento repercuten en la calidad



Maite y su familia nos acompañarán en este 2014



Pilar Sánchez y Manuel Schmidt cobraron 500 euros por el retraso de su avión

ACTUALIDAD

04 LA OCU EN ACCIÓN
No a la subida del IBI ■ Opening: ya hay sentencia ■ Una cuesta de enero menos empinada

06 NOTICIAS
Teléfono con IVA ■ Talidomida ■ Roscones de Reyes ■ Bici pública ■ Retrasos en Metro de Madrid

07 CONSEJOS Y ALERTAS
5 mitos sobre calefacción ■ Trueque de juguetes ■ Sony Xperia Z

08 A PRIMERA VISTA
Lavadora Samsung con wi-fi ■ Apps para correr

ANÁLISIS Y ESTUDIOS

12 COMPRAS ON LINE
Los internautas están satisfechos con sus compras.

17 PAN DE MOLDE
Análisis de 18 marcas: hay diferencias de calidad.

22 SMARTWATCHES
Una novedad que todavía debe evolucionar.

24 TABLETAS DIGITALES
La tableta ideal para cuatro tipos de usuario.

27 APPS DE STREAMING DE MÚSICA
Siete webs que nos sirven música a la carta.

30 BIENESTAR ANIMAL
Cuidar bien a los animales mejora su vida... y nuestros alimentos.

34 COCHES BERLINA
Ofrecen buenas prestaciones y un consumo cada vez más bajo.

38 FIABILIDAD DE ELECTRODOMÉSTICOS
Lavadoras, lavavajillas, frigoríficos, secadoras: ¿qué marcas son la más fiables?

42 PARQUÉ LAMINADO
¿Por qué hay tanta diferencia de precio si todos dan un resultado parecido?

46 ASPIRADORES ROBOT
No sustituyen al aspirador trineo: esquinas y suelos blandos se les resisten.

FAMILIA OCU

10 BIENVENIDA FAMILIA OCU 2014
Recibimos a una nueva Familia OCU. Maite, sus padres, hermanas y sobrinos viven en Vitoria y nos acompañarán a lo largo de este año. Esperamos poder ayudarles a resolver sus dudas de consumo y colaborar con ellos en todo lo que necesiten.

88 PRODUCTOS ANALIZADOS

ESPACIO ABIERTO

49 CONSULTAS A LA ASESORÍA
Vale de Groupon • Orange confunde las líneas • Servicio de mantenimiento de Gas Natural • Videocámara acuática.

51 ENREDADOS
Los alimentos básicos se encarecen.

51 ESTADÍSTICAS DE OCU
Balance 2013.

52 TOME LA PALABRA
Jazztel • Taller de coches.

SUSCRIPCIONES
913 009 154 y 902 300 188
ASESORÍA
913 009 151 y 902 119 479
WWW.OCU.ORG/contactar
Teléfonos de contacto en la página 11

CUATRO GARANTÍAS

DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES
Los objetivos de la OCU son la información, la defensa y la representación de los consumidores, así como la atención a sus socios y suscriptores.

INDEPENDENCIA
La OCU es independiente en su financiación. Su presupuesto se alimenta de las cuotas de sus socios y la venta de sus publicaciones.

AUSENCIA DE PUBLICIDAD
Nuestras publicaciones no contienen ni una sola línea de publicidad pagada por fabricantes o comerciantes ni por intereses políticos o económicos.

PROHIBICIÓN DE USO PUBLICITARIO
Se prohibe todo uso con fines publicitarios o comerciales de los artículos, del término Compra Maestra y del nombre de la OCU. Su uso con otros fines requiere la autorización previa del editor.

CUÉNTENOSLO

¿Le ha surgido alguna duda?, ¿observó algún error? Ayúdenos a mejorar los contenidos de la revista. Envíenos sus comentarios a: cuenteseloalaocu@ocu.org



EDITORIAL

Muchas gracias

Aunque llegué a OCU en diciembre de 1989, mi primer editorial fue para el número 128, en enero de 1991. “Nuestra postura” se llamaba. Habíamos publicado un análisis de merluzas congeladas y los resultados no habían sido demasiado airosos. Una de las principales conclusiones era nuestra denuncia acerca de los sistemas de inspección existentes que las habían permitido.

Desde entonces, durante 23 años, he tratado mes a mes de poner el acento sobre un problema de consumo. Feliz en ocasiones; no tanto en otras. Pero siempre intentando una fidelidad con el único referente de responder al esfuerzo de nuestros socios desde la certeza de que OCU era (y es) posible sólo porque hay un grupo importante de consumidores que le ha otorgado (y le mantiene) una confianza impagable.

Todo en la vida tiene su punto final. Y éste es mi último editorial para nuestra revista. Son muchas las sensaciones que en estos momentos vivo. Pocas tan fuertes y sinceras como ese sentimiento de agradecimiento a todos los que hacéis posible la existencia de nuestra asociación con vuestro apoyo emocional y económico. Siempre me ha gustado unir estas dos palabras porque creo firmemente que son inseparables. El primero sin el segundo no permite el rigor y la profesionalización de la que me he sentido tan orgulloso. A la inversa, prevalece esa friura que paraliza porque se pierde de vista las razones por las que actuamos.

En uno de nuestros traslados encontré, muy arrugado, un folio que recogía un “Breve curso de relaciones humanas”. Desde entonces, ampliado, ese folio preside mi despacho. En él se dice que la palabra menos importante es “Yo” y que la más importante es “Nosotros”. Hoy quiero agarrarme a ese nosotros y subir dos líneas más en ese curso para encontrar las dos palabras más importantes y decíroslas de corazón: “Muchas gracias”.



José María Múgica
Director de OCU

www.ocu.org

Frenar la subida del IBI

CONSUMO Mientras el precio de la vivienda cae, el IBI, Impuesto sobre Bienes Inmuebles, se ha disparado en los últimos años. OCU lanza una campaña de recogida de firmas para frenar esta subida.



Desde 2008, cientos de miles de ciudadanos han visto crecer su recibo del IBI con subidas que alcanzan el 60% y llegan a superar el 100% en algunos casos. La actualización de valores catastrales, la subida de los tipos impositivos, el aumento de recargos y la eliminación de bonificaciones, unida al incremento extraordinario aplicado por el Gobierno en 2012 y 2013 están detrás de esta subida. El alza desproporcionada no ha tenido en cuenta ni la pérdida de valor del bien que grava, que se estima en un 30%, ni la capacidad económica real de los ciudadanos, ni la evolución de la inflación. Se aplica a todos los inmuebles, pero es especialmente injusta cuando afecta a un derecho esencial como es la vivienda, ya que perjudica en especial a los pensionistas, parados, titulares de vivienda protegida, etc. Y no son los únicos. Los inmuebles donde radican negocios que tratan de sobrevivir a la crisis y crear o mantener empleo también se ven afectados.

OCU dice basta, y pedimos el apoyo ciudadano para frenar la subida del IBI y lograr un impuesto más justo y equitativo. Si quiere firmar, entre en www.ocu.org/ibi. Con el apoyo de todos los que se sumen a la campaña *Abajo la subida del IBI*, pediremos:

- Al Gobierno central, que no se prorrogue la subida extraordinaria del IBI en 2014.
- A los ayuntamientos y a la Dirección General del Catastro, que se respete la ley y no se admitan valores catastrales que superen el límite legal del 50% del valor de mercado.
- A los ayuntamientos, que las subidas del valor catastral sean compensadas en 2014 con otras medidas, como la reducción del tipo impositivo, bonificaciones y subvenciones para colectivos desfavorecidos.
- A todas las administraciones, que se revise un sistema impositivo injusto que permite subidas indiscriminadas del 30, 40 o 60%.

Juntos podemos lograrlo.

Para unirse, firme en: www.ocu.org/ibi

Una cuesta menos empinada



CONSUMO OCU le ayuda a subir la cuesta de enero, por ejemplo, indicándole el súper más barato o la mejor tarifa de móvil.

El recibo de la tarjeta de crédito se lleva por delante los últimos vestigios de nuestra paga extra, pero OCU tiene consejos que le ayudarán a apretarse el cinturón sin ahogarse. Por ejemplo, se puede ahorrar, y mucho, en la cesta de la compra. La aplicación que encontrará en el portal de OCU le indica los supermercados con mejores precios próximos a su casa. Si no le importan las marcas, puede comprar la misma cesta de productos por la mitad de precio.

Calcule también lo que puede recortar en electricidad, móvil o Internet con la calculadora de ahorro.

SÚPER BARATOS
www.ocu.org/supermercados

AHORRE CON OCU
asiseahorra.ocu.org

5 mitos sobre la calefacción

Desmontamos cinco consejos erróneos sobre cómo ahorrar en calefacción y ponemos a su alcance herramientas para reducir la factura.

1 **Apagar la calefacción sale caro**
FALSO. Al encenderla, hay un pico de gasto, pero a la larga apagarla se nota. Bajar la temperatura a 16°C por la noche ahorra un 13% respecto a dejarla a 20°C.

2 **El calor apenas se va por las ventanas**
FALSO. Un 25% de la energía en los hogares se pierde por las rendijas de las ventanas. El doble cristal reduce las pérdidas en un 50%.

3 **Las calderas de condensación necesitan radiadores grandes**
FALSO. Los normales son compatibles, pero si son mayores la caldera trabaja a una potencia inferior y se ahorra más.

4 **No hay calefacción con paneles solares**
FALSO. Los paneles solares térmicos permiten ahorrar hasta un 40% en calefacción y nada menos que un 70% en agua caliente.

5 **El "calor azul" es lo mejor**
FALSO. Es como los clásicos radiadores eléctricos de aceite, pero con otros fluidos en su interior. Los sistemas con resistencias son caros y poco eficientes.

ENERGÍA
www.ocu.org/gas-electricidad



LA OCU EN ACCIÓN

LOS AFECTADOS DE OPENING COBRAN POR FIN

Hace ya 11 años, OCU se encargó de defender los derechos de cientos de afectados por el cierre de las academias Opening. Ahora, tras una larga batalla judicial, esos consumidores recibirán su indemnización.

Tras la sentencia definitiva, los abogados de OCU recibirán el dinero al que tienen derecho los casi 700 afectados por el cierre cuyos intereses representó la OCU y que adjuntaron la documentación necesaria para que se reconociera su derecho.

En agosto de 2002, Opening English, una academia de clases de inglés con 138 centros distribuidos por toda España, cerró sus puertas sin previo aviso. Más de 90.000 alumnos se quedaban sin clases y sin el dinero que habían pagado. Para empeorar la situación, muchos habían solicitado un crédito a un banco para pagar el curso, a través de la financiación ofrecida por Opening.

OCU se movilizó y reunió a más de 800 afectados en torno a una demanda conjunta. El proceso judicial, muy lento, pero inexorable, siguió su curso a lo largo de más de 10 años

Las sentencias y recursos se han ido sucediendo, se concedieron indemnizaciones, los créditos se consideraron resueltos... y al fin ha llegado el momento de cobrar y hacer justicia. El monto total de la indemnización asciende a unos 200.000 euros. Tan pronto como OCU reciba todas las cantidades por parte del Juzgado comenzaremos a distribuirlas entre los afectados.

SALUD

11,5 g
de alcohol contiene una copa de 100 ml de cava, la mitad que un combinado de ron con refresco. Y nos aporta unas 93 kcal, por 220 kcal que ingerimos con el combinado.



Ofertas de teléfono: con IVA por favor

Los precios de venta al público tienen que indicarse siempre con todos los impuestos incluidos (IVA), pero las empresas de telefonía se han saltado tradicionalmente esta obligación. Todas sus tarifas, tanto el coste por minuto como las cuotas de línea o servicios, se publicitaban siempre sin IVA. Y la diferencia no es moco de pavo: un 21% Ahora, esta práctica irregular se va a acabar. Desde diciembre pasado, el Instituto Nacional de Consumo les ha enviado un requerimiento para que los precios anunciados lleven el IVA incluido. Vodafone ha sido la primera compañía en atenderlo y Orange podría ser la siguiente.

Es un buen paso para mejorar la información al consumidor.

Roscones de Reyes

ALIMENTACIÓN Los roscones de supermercado no suelen ser de tanta calidad como los de pastelería, pero los hay buenos y cuestan la mitad.



Los roscones de Reyes ya no están confinados a la fiesta del 6 de enero, sino que cada vez se compran y disfrutan antes.
El roscón tradicional se elabora con mantequilla y contiene alrededor de un 12 % de grasa, menos que un croissant o un donut (25%). La masa se deja fermentar y, antes de hornearla, se esconde en ella la sorpresa oculta en una curva, donde hay más grosor. Las ralladuras de naranja y limón y el agua de azahar le confieren su característico aroma a cítricos. Para darle el toque final, se decora la superficie con almendras, fruta escarchada y azúcar. La moda actual es aligerar la masa para hacerla más esponjosa, y rellenarlo con nata o trufa. Si se rellena con nata, la grasa aumenta al 20%.
Los roscones se pueden comprar en pastelerías y buenas panaderías (cuestan entre 40 y 60 euros por kg) o bien recurrir a los envasados que venden los supermercados (entre 10 y 25 euros/kg). La diferencia de precio es grande, pero es que tanto la calidad como la degustación son superiores en los roscones de pastelería. Según nuestro análisis, algunos roscones envasados utilizan grasas de coco, palma o palmiste en lugar de mantequilla y nata. O han estado congelados (la almendra se ablanda). Sin embargo, encontramos otros con una calidad muy aceptable a un precio competitivo. Para ver los mejores roscones de supermercado de esta Navidad vea el análisis en nuestro portal.

ROSCONES
www.ocu.org/roscon-reyes



Metro se retrasa

TRANSPORTE Si alguna vez le ha parecido que los minutos que anuncia el Metro de Madrid duran más de 60 segundos, está en lo cierto.

Hemos cronometrado el tiempo entre trenes en varias líneas del Metro de Madrid: la 1, la 2 y la 6. Nos preguntábamos si los trenes cumplen el intervalo anunciado en los carteles de las estaciones y también si la información que aparece en los paneles luminosos se ajusta a la realidad.
La tendencia que observamos es a estirar la frecuencia.Si la línea 1 anuncia un intervalo de entre 3 y 5 minutos fuera de hora punta, la media se va hasta los 4 minutos y 45 segundos, casi 5 minutos. Pero es que hasta un 12% de los convoyes incumple claramente la frecuencia prometida en las estaciones, sobre todo en horario valle, y un 17% las apura al límite.
La fiabilidad de los paneles luminosos es muy reducida: un 45% de los trenes estira el periodo que aparece en las pantallas. Las consecuencias para los usuarios son andenes llenos de gente y trenes abarrotados en los que en ocasiones es imposible subir.

EN HORA PUNTA

De los 109 trenes llegaron...



Trenes abarrotados: 26%

Andenes llenos: 15%

EN HORA VALLE

De los 62 trenes llegaron...



Trenes abarrotados: 37%

Andenes llenos: 60%

Mi juguete por el tuyo

Tradicionalmente, los juguetes usados en buen estado se regalan a niños de la familia o amigos, una opción medioambiental y socialmente ideal. Pero ¿qué hacemos si no hay otros niños a nuestro alrededor? Antes de tirarlos a la basura, puede donarlos o intercambiarlos.

JUGUETES
www.ocu.org/juguetes



DONACIÓN

– Hay iniciativas durante todo el año:
Traperos de Emaús: recogen puerta a puerta.
Contenedor naranja (Cataluña).
Contenedor Koopera (País Vasco).
Cáritas Chavicar en La Rioja
Mestral y Deixa en Baleares

– Y otras que solo funcionan en Navidad:
Alcampo: campaña "Ningún niño sin juguete", que el año pasado recogió 71.500 juguetes para niños con pocos recursos. Desde 20/12 al 4/01.
Fnac recoge juguetes a nivel nacional, a cambio de cupones descuento para productos de 20th Century Fox.

INTERCAMBIO

También es fácil intercambiar a través de Internet:
Creciclando es una web de intercambio donde se le pone al juguete un precio en € o en puntos (ej. 20€ o 20puntos) y cuando alguien se lo lleva, se obtienen esos puntos para otros juguetes.
En **De persona a persona** se puede hacer un trueque por otras cosas.
En algunas ciudades hay iniciativas concretas, como **Silenole en La Casa Encendida** (Madrid, 7 y 8 de diciembre) o la **red Compartoy** en Barcelona.
Consulta los enlaces en el portal OCU.

Sony Xperia Z

MÓVILES El móvil irrompible que se rompe sin más.

El Sony Xperia Z es cualquier cosa menos frágil". Eso dice la publicidad. La realidad es diferente: pantallas que se rompen sin golpes de por medio y una garantía que no cubre el incidente, obligando al usuario a pagar más de 200 euros en reparaciones. Es lo que está pasando con el Sony Xperia Z (450 euros).
La primera alarma llegó de Holanda, donde una importante asociación de consumidores ha detectado más de 300 casos, y también ha habido roturas en Francia. Un portavoz de Sony ha reconocido a una asociación francesa de consumidores que el gran tamaño de la pantalla (5 pulgadas) hace que sea más sensible a las presiones. Pero entonces ¿por qué no se rompen otros smartphones de este tamaño?
Si su Xperia se ha roto sin causa aparente:
1) Entregue el móvil averiado al servicio técnico de Sony (902 180 576, de lunes a viernes, de 9 a 20 h) y ponga por escrito el estado en que deja el teléfono (rotura sin impacto, no se ha mojado...). Quédese una copia.
2) Si el servicio técnico se desentiende o quiere cobrar, pida la Hoja de Reclamaciones. Guarde una de las tres copias y entregue otra en la Junta Arbitral de Consumo de su localidad, junto con la factura del servicio técnico, e indique que no está conforme con el cobro y que compró el móvil precisamente porque su publicidad asegura que es muy resistente.

"En algunos aparecen grietas espontáneas en la pantalla"



SALUD

Talidomida, 40 años después

Un juez de Madrid condena a la farmacéutica Grünenthal, fabricante de la talidomida, a indemnizar. Esta tragedia forzó la revisión del proceso de evaluación de medicamentos.

La talidomida, un calmante que se utilizó en España a principios de los sesenta para aliviar las náuseas del embarazo, provocó graves malformaciones en los bebés. La sentencia afirma que la farmacéutica actuó de forma culposa por no comprobar la seguridad del producto antes de venderlo, y además con negligencia , ya que la filial española optó por no informar a los médicos de los graves efectos del medicamento. La talidomida se retiró en Alemania en 1961, pero en España se mantuvo hasta 1962 y aumentó así el número de afectados.
La juez concede indemnización solo a las víctimas reconocidas en un real decreto de 2010, que cobrarán 20.000 euros por cada punto de discapacidad. Aunque de momento afecta a un reducido número de personas, la Asociación de Víctimas de la Talidomida en España (Avite) espera que se pueda extender a más. La sentencia es un triunfo de los consumidores, ya que rechaza las razones del laboratorio, que argumentó que con el conocimiento de la época no era previsible el resultado.
Grünenthal aún puede recurrir.

TECNOTRUCO

43%

Es el ahorro medio que se consigue utilizando cartuchos de tinta no originales para la impresora, en lugar de los cartuchos de la marca.

Apps para correr



APPS El móvil puede ser un entrenador personal, tomando nota de cuánto corre y a qué velocidad, si instala estas apps gratuitas.

Hicimos sudar a 8 apps que registran los datos de nuestras carreras. También son interesantes para correr en bici, caminatas u otros deportes.
Los más exigentes se quedarán con hambre y tendrán que optar entre comprarse un pulsómetro o pagar por la versión premium (la de Runtastic cuesta 2,9 euros/mes y permite afinar mejor la agenda de entrenamientos o ver previsiones meteorológicas). Le presentamos las mejores app para cada sistema operativo, pues no siempre una buena en Android lo es para iPhone también.

LAS MEJORES APPS

SPORTS TRACKER	runtastic
70	69
SPORTS TRACKER Web con mucha información para controlar la evolución del rendimiento. Muy precisa: en iOS solo se desvía un 0,2% de la realidad (en Android 0,8%). Se puede usar sin registro.	**RUNTASTIC** Para correr, bici, flexiones … Con un mismo usuario y contraseña se monitorizan todas las actividades deportivas. Fácil de usar. En pantallas de menos de 4'' la parte gráfica se resiente. No se puede elegir cuándo recibir información audible.
Gratuita	Gratuita

APPS PARA CORRER
http://www.ocu.org/comparar-productos

A PRIMERA VISTA

Lavadora a distancia

La Samsung WF 12F9E6P4W se programa y pone en marcha desde el móvil, gracias a su Smart Wi-Fi, pero nadie le librará de meter y sacar la ropa. Cuesta entre 844 y 1.050 euros.

Samsung WF12F9E6P4W es un lavadora de 12 kilos de carga, 1400 rpm y etiqueta A+++, que se maneja por control remoto a través de una aplicación descargada en el smartphone. También permite resolver problemas introduciendo el código de error que aparece en la pantalla del aparato para obtener información y soluciones.
En nuestras pruebas, la descarga de la app y la configuración del enlace con la lavadora requirió 20 pasos y llevó casi una hora. El control remoto funciona bien y es útil para hacer otras tareas sin estar pendiente de la lavadora o si la tiene instalada en una zona alejada, pero en definitiva la tecnología no le evitará la tarea más pesada: llenarla y vaciarla.

LAVADORAS
www.ocu.org/lavadoras





Moverse en bici

MOVILIDAD Si vive en Valencia o Barcelona, puede moverse con una bici pública de alquiler por poquito dinero.

Un buen sistema de bici pública en alquiler o préstamo fomenta el uso de este medio de transporte, hoy por hoy, el más rápido y ecológico para recorrer distancias de hasta 8 kilómetros. Hemos revisado cuál es la situación en las capitales de provincia más pobladas. Barcelona, con 6.000 bicis y 420 estaciones de alquiler es la que reúne mejor infraestructura entre las 15 ciudades analizadas. También destacan Valencia, Sevilla y Zaragoza, que ofrecen al menos 1.000 bicis en más de 100 estaciones de recogida y aparcamiento.
Y lo cierto es que la bici pública es barata, sobre todo para el residente que se saca el abono anual: entre 26 euros (Valencia) y 46 euros (Barcelona), además de una tarifa variable por tiempo de uso. La primera media hora es gratis. Madrid, Vitoria y Murcia carecen todavía de un sistema de bicis público, aunque Vitoria lo tuvo y Madrid ha anunciado su puesta en marcha para el 2014. Córdoba y las Palmas de Gran Canaria, por su parte, ofrecen sistemas gratuitos de alquiler, pero muy limitados y apenas útiles.

SELECCIÓN COMPRA MAESTRA OCU



La mejor cámara de fotos del mercado. ¡Testado!

En OCU, antes de recomendarte un producto, lo examinamos en profundidad pieza a pieza. Completos test de precios, exhaustivas pruebas de resistencia, funcionamiento y facilidad de uso. Cada producto es estudiado en detalle para garantizarte un análisis objetivo e independiente, para que puedas comprar con toda confianza. Lavadoras, cámaras de fotos, móviles, televisores, ordenadores, GPS, tablets…

Descubre gratis nuestra Compra Maestra en www.ocu.org/comparar-productos

ocu La fuerza de tus decisiones

www.ocu.org

Síguenos

Tenemos nueva Familia OCU

Durante los próximos doce meses esta nueva familia será el ejemplo visible de la labor que OCU puede hacer por sus socios.

Nos ha sido complicado elegir una sola familia OCU. Hemos tenido que seleccionar entre muchas historias humanas interesantes y, desde aquí, queremos dar las gracias a todos aquellos que nos han escrito. Finalmente, María Teresa Bravo y su familia han sido los elegidos para formar parte en 2014 de este proyecto.

Me siento halagada por haber sido seleccionada para ser la familia OCU 2014. Soy socia de OCU desde hace algunos años y valoro mucho lo que hacéis y como defendéis los derechos de todos los socios y consumidores.

En los tiempos que corren, con tanta crisis, nos preocupa mucho en que se nos va el dinero, como gastamos, si compramos con criterio, si nos están engañando, etc.
Vuestro anuncio buscando una Familia OCU para este año me pareció una oportunidad única para que me ayudarais a analizar mis datos económicos, algo que siempre he querido hacer, pero que por una causa u otra, lo he ido dejando, lo mismo con mis contratos habituales (seguros, hipoteca, médico...).
Teniendo en cuenta lo conseguido con las familias anteriores, no dudo de los grandes beneficios que proporcionáis a los socios.

Para mayor agilidad en sus consultas, tenga a mano su número de socio.

ASESORÍA DE CRÉDITOS Y BANCA
913 009 140 – 902 884 224
de lunes a viernes de 9:00 a 14:00
www.ocu.org/contactar

ASESORÍA FISCAL
913 009 153 – 902 300 189
de lunes a viernes de 9:00 a 18:00
www.ocu.org/contactar

ASESORÍA JURÍDICA
913 009 151 – 902 119 479
de lunes a viernes de 9:00 a 18:00
www.ocu.org/contactar

ASESORÍA LABORAL
91 300 91 47 – 902 884 949
de lunes a viernes de 9:00 a 18:00
www.ocu.org/contactar

CONSULTAS SOBRE COMPRAS MAESTRAS
913 009 143
de lunes a viernes de 9:00 a 16:00
Agosto: de 10:30 a 14:00
www.ocu.org/contactar

LÍNEA OCU BOLSA
Interdin y RBC Deixa
902 343 344
www.ocu.org/ocu-bolsa

LÍNEA OCU SALUD
900 101 851
www.ocu.org/linea-salud

SUSCRIPCIONES
913 009 154 – 902 300 188
de lunes a viernes de 9:00 a 16:00
www.ocu.org/contactar

ASISTENCIA EN EL HOGAR
Assista
963 531 033 – 902 121 231
wwww. ocu.org/asistencia-hogar

DESCUENTO EN GASOLINERAS
Estaciones de servicio del grupo GALP
www.ocu.org/descuento-gasolina
CEPSA
www.ocu.org/descuento-gasolinera

DESCUENTOS EN LA REVISIÓN DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS
Electricistas de varias regiones de España
913 009 143
www.ocu.org/revision-electrica

DESCUENTOS EN SERVICIOS NOTARIALES
Notarios de varias regiones de España
913 009 143 www.ocu.org
descuento-notario

DESCUENTOS EN TELEFONÍA
Pepephone **900 878 763**
MÁSmovil **1473** (gratuito)
Orange **http://tiendaonline.orange.es**
www.ocu.org/ventaja-movil

LOS MEJORES VINOS, AL MEJOR PRECIO
Bodega Santa Cecilia
913 009 143 http://ocu.santacecilia.es

REVISIÓN DE COCHES
Midas
902 101 351
www.ocu.org/revision-de-coches

SEGURO DE ASISTENCIA EN VIAJE
Iati Seguros
932 014 943

SEGURO DE HOGAR
Atlantis
934 964 876 – 902 103 781
www.ocu.org/seguro-hogar

SEGURO DEL COCHE
Atlantis
934 964 8 76/902 103 781
www.ocu.org/ventaja-seguro-coche

SUPERMERCADOS DE FONDOS OCU
Self Trade
902 888 888 fondosocu@selftrade.com

TARJETA DE CRÉDITO OCU
Open Bank
Caja Rural de Castilla La Mancha
913 009 143 – 902 365 366
www.ocu.org/tarjeta-ocu

LES PRESENTAMOS A LA FAMILIA BRAVO MATEOS



MAITE

Tengo 43 años. Vivo en Vitoria. He trabajado durante toda mi vida y ahora estoy sufriendo la crisis en primera línea, por lo que he decidido emprender. El próximo año constituiré una empresa dedicada al Medio Ambiente, ya que estoy muy sensibilizada con ello y deseo contribuir al respeto por nuestro entorno desde una perspectiva ambiental, social cultural.







LOS PADRES

Misericordia Mateos y Pablo Bravo, de 70 y 73 años, respectivamente. Actualmente están jubilados. Llevan prácticamente toda su vida en Vitoria. Pablo llegó emigrando de su Extremadura natal. Misericordia, nació en un pequeño pueblecito pesquero gallego, acompañaba a sus padres, que después de varios lugares de residencia, se establecieron en Vitoria. definitivamente.

LA HERMANA MAYOR

Jone, de 45 años, está casada con Andoni, de 44, desde hace unos quince años. Tienen dos hijos: Alejandro de 13 años y Alba de 9. Jone trabaja en el sector servicios, en un establecimiento de ropa, y Andoni, en el sector de la automoción.

LA HERMANA PEQUEÑA

Irune, de 38 años, está casada con Alberto Asensi, de 43 años, desde hace unos cuatro años. Tienen una hija Maialen, de 2 años. Irune es cocinera y Alberto trabaja en el mundo del deporte.

Quien compra, repite

Tiendas on line

Los usuarios están satisfechos con sus compras on line. Y aunque les sigue preocupando la seguridad, apenas manifiestan problemas graves.

Adrián tiene 35 años y acaba de hacer su primera compra on line: un macuto para llevar a su bebé. Era de una marca muy concreta, en color azul, y no lo encontraba en las tiendas que había en su localidad. Así que recurrió a Internet, donde además lo vendían 10 euros más barato. En tres días lo tenía en casa. Sin embargo, no fue una decisión fácil: antes tuvo que superar sus miedos sobre el uso de sus datos bancarios, la posibilidad de que llegara estropeada o las dificultades a la hora de reclamar la garantía vía internet.

Vencer los miedos

Buena parte de los consumidores tienen muy presentes los distintos riesgos de comprar en tiendas on line. Sin embargo, tal y como revela la encuesta, son muy pocos los usuarios que manifiestan problemas. Por ejemplo, en lo que se refiere a la seguridad de los pagos, sólo el 1% relata problemas. Y a menudo es por un problema menor, como la dificultad para utilizar una tarjeta de crédito concreta o por una retención del pago unos días.
Casos como un doble cobro son muy poco frecuentes y propios de tiendas poco conocidas. Además, es posible evitarlos siguiendo nuestros consejos (vea, en la pág. 16, *Para quedarse tranquilo*).

NUESTRA ENCUESTA

Refleja la opinión y la experiencia sobre las tiendas on line de un total de 1991 personas, todas socios de OCU. Aunque un 8% reconoce que nunca ha comprado nada en Internet.
Sus respuestas las recibimos en mayo, a través de un cuestionario on line.

LA SATISFACCIÓN, SOBRE LOS PRODUCTOS
Los resultados sobre satisfacción (en la página siguiente) se refieren exclusivamente a productos, no a servicios. Además, se han excluido las compras entre particulares.

MENOS PROBLEMAS DE LOS QUE SUPONEMOS

A la hora de pagar

27 %
CREE QUE EL PAGO NO ES SEGURO, PERO...

MENOS DEL 1% DE LOS DESEMBOLSOS DAN PROBLEMAS

Pagar on line es seguro, sobre todo en tiendas conocidas. Es más, del 1% de problemas citados por los encuestados, muy pocos fueron serios; por lo general se trató de dificultades para pagar con un tipo de tarjeta concreta. En cualquier caso, si no le llega el justificante del pago, solicítelo, por si luego tiene que reclamar.

Cómo llega el producto

11 %
CREE QUE SUELE LLEGAR ROTO, PERO...

APENAS EL 2% DE LAS COMPRAS LLEGAN DAÑADAS

Normalmente, el objeto adquirido llega a casa en perfecto estado. Y cuando no es así, suele recibirse el importe de vuelta (o un vale de compra). Eso sí, en un 0,5% de los casos el cliente se queda "compuesto y sin novia"; es decir, sin el producto y sin el dinero que pagó. Entonces solo le quedaría reclamar.



15 MILLONES DE ESPAÑOLES COMPRAN YA ON LINE
Más de la mitad de los interautas compran on line. Y su número no deja de crecer: dos millones más el año pasado.



AUNQUE LA CRISIS SE NOTA
Lo que de ningún modo crece es el dinero que gastamos en compras en internet. Todo lo contrario: se reduce año a año.



Fuente: ONTSI, Ministerio de Industria, 2013

¿Quiere devolverlo?

40 %
CREE QUE NO ES FÁCIL RETRACTARSE, PERO

SOLO EL 1% NO PUDO HACERLO DEBIDAMENTE

Lo cierto es que, en general, se respeta el plazo de 7 días hábiles para devolver el producto sin tener que justificarse. ¿Inconvenientes? Que por lo general le cobrarán el envío de vuelta (pueden hacerlo); y que, a veces, no le devolverán el coste del envío (es una práctica ilegal, reclame).

Cuando reclamamos

43 %
CREE QUE ES DIFÍCIL RECLAMAR, PERO...

26%
NO LE CAMBIARON EL OBJETO EN GARANTÍA

En realidad son pocos los compradores que reclaman la garantía: apenas un 3%. Y aunque de ellos, hasta un 26% tuvo algún problema, es un porcentaje similar al de reclamaciones no aceptadas en las tiendas físicas. Recuerde que si la página web es europea, la garantía es la misma que en una tienda de la calle.

Ocio y electrónica

NOVEDADES A PRECIOS INTERESANTES

Suelen ser las primeras tiendas en ofrecer lo último en tecnología; momento en el que rebajan los productos a los que sustituyen, a veces del mismo año. De hecho, Redcoon, Pixmania o Fnac aparecen a menudo en nuestra página web como las tiendas on line de electrónica más baratas.

Además, según nuestra encuesta, sus páginas son rápidas y fáciles de utilizar; y la información que ofrecen al cliente, bastante completa.

Redcoon y Pixmanía venden también pequeños electrodomésticos, juguetes y complementos deportivos. Fnac, además, libros y DVD. Mientras que La casa del libro, solo libros físicos y electrónicos.



PC COMPONENTES, FNAC, PIXMANIA, LA CASA DEL LIBRO, REDCOON

Ropa y complementos

FÁCIL, BONITO Y BARATO

Vente.privée y Privalia destacan por sus ofertas y descuentos, pero también por la claridad con que muestran las prendas, la facilidad de uso de la web y la información al cliente. Eso sí, tardan unos 20 días de media en servir los pedidos. Zara también tiene buenas valoraciones y es mucho más rápida (cinco días de media), pero sus precios son similares a los de sus tiendas físicas.

Las tres tienen en común la frecuencia con que sus clientes cambian sus compras. No deja de ser normal, al tratarse de ropa que no se ha probado previamente. Y puede cambiarse con facilidad en los primeros 7 días desde la compra.



VENTE-PRIVEE, PRIVALIA, ZARA

Grandes distribuidores

EL GRAN BAZAR: LO TIENEN (CASI) TODO

Amazon es, con diferencia, la tienda on line más popular entre los encuestados. En buena parte se debe a su amplia y variada oferta de productos, algunos de los cuales venden casi en exclusiva en nuestro país.

Pero también a la facilidad de uso de su página web y a la rapidez de sus pedidos (tardan cuatro días de media en llegar a casa).

El Corte Inglés y Carrefour no tienen valoraciones tan buenas: el funcionamiento de su página web no es tan intuitivo; y, en el caso de Carrefour, la información general es escasa. Claro que cuentan con sus propias tiendas físicas, lo que siempre tranquiliza más si hay que reclamar.



AMAZON, EL CORTE INGLÉS, CARREFOUR

Ebay

CUIDADO CON LAS SUBASTAS ENTRE PARTICULARES

La mayor tienda de subastas de productos entre particulares también ofrece venta directa de productos de empresas (de hecho representa hoy el 70% de sus ventas), que es lo que se ha valorado en esta encuesta.

Según los encuestados, el uso de la página web es muy sencillo, los precios muy interesantes y la información que ofrece es además muy clara. Pero, cuidado, ebay no es responsable de los problemas que surjan de la venta de servicios y productos entre particulares. Un riesgo que merece la pena tener en cuenta.



EBAY

Supermercados

CÓMODOS, PERO EVITE LOS REFRIGERADOS

Los supermercados como Mercadona son una buena opción para adquirir envasados, droguería e higiene, sobre todo por la comodidad del envío a domicilio, que en algunos casos no tiene coste si se alcanza un determinado gasto.

¿Inconvenientes? Según un análisis publicado en OCU-CM Nº 381 (mayo 2013), los alimentos frescos, refrigerados y congelados no siempre llegan en las mejores condiciones de conservación. Además, no siempre se informa sobre el origen de los productos a granel. Un problema que confirman los encuestados sobre Mercadona, lo mismo que la falta de ofertas y descuentos.



MERCADONA

Tiendas de cupones

LLAME ANTES DE CONTRATAR UN SERVICIO

Ofrecen descuentos superiores al 50% en todo tipo de productos y servicios: una cámara, un masaje, un viaje... Pero según nuestros análisis (vea Dinero y Derechos nº 135, abril 2013) las ofertas están hinchadas y prometen un descuento superior al real. Además, a menudo los precios no incluyen los gastos de envío hasta el mismo momento de la compra, y es necesario confirmar las fechas con el prestador del servicio a posteriori (una vez pagado el servicio).

Y, según nuestra encuesta, no son especialmente claras en su información al cliente. Ni tampoco son rápidas a la hora de entregar los pedidos: tandan entre ocho y doce días.



LETS BONUS, GROUPON, GROUPALIA

SE CUMPLIÓ EL PLAZO DE ENTREGA

- Mercadona 100%
- Zara 97%
- Amazon.es 96%
- Redcoon 96%
- PC Componentes 95%
- Privalia 92%
- Ebay.es 91%
- Pixmania 90%
- Carrefour 88%
- El Corte Inglés 87%
- Vente – Privée 84%
- Fnac 84%
- Letsbonus 83%
- Groupalia 81%
- Groupon 78%
- La casa del libro 77%

SATISFACCIÓN (DE 0 A 10)

	Descripción de sus productos	Descuentos y ofertas	Funcionamiento	Información general de la web	VALORACIÓN GLOBAL
VENTE-PRIVEE	7,9	7,8	8,3	8,3	8,1
PCCOMPONENTES	8,1	7,6	8,4	7,9	8,1
AMAZON.ES	7,5	6,9	8,6	7,8	7,9
PRIVALIA	7,7	8,0	7,9	7,9	7,8
EBAY	7,5	7,4	8,1	7,8	7,7
FNAC	7,5	7,1	7,8	7,5	7,6
PIXMANIA	7,3	7,3	7,7	7,5	7,5
LA CASADELIBRO	7,4	6,3	7,7	7,4	7,4
REDCOON	7,4	7,2	7,9	7,6	7,4
ZARA	7,5	5,7	7,8	7,3	7,4
LETSBONUS	6,8	7,7	7,5	6,7	7,3
EL CORTE INGLÉS	7,6	6,6	7,3	7,6	7,2
GROUPON	7,1	7,6	7,7	6,8	7,1
GROUPALIA	6,8	7,5	7,8	6,7	7,1
CARREFOUR	6,5	6,6	6,9	6,7	6,6
MERCADONA	4,2	4,2	6,8	6,8	5,8

Por encima de la media

En la media

Por debajo de la media

De hecho, la protección que ofrece la legislación para las tiendas on line es mayor que en las tiendas físicas: el consumidor cuenta con siete días hábiles para devolver el objeto comprado sin necesidad de justificar su decisión; un plazo que se ampliará a 14 días naturales en 2014.

Pero, miedos aparte, ¿nos gusta comprar en Internet?, y ¿qué ventajas tiene?

Vente-privée y PC componentes, las favoritas de los encuestados

El cuadro de arriba reúne las 16 tiendas on line más populares según los encuestados. Y ninguna obtiene una valoración inferior a un 5 sobre 10 en satisfacción global. Es más, catorce tienen una valoración superior al 7. Y es que, en general, nos parecen cómodas, rápidas, relativamente transparentes y, a menudo, pródigas en ofertas.

En concreto, los encuestados destacan por encima del resto a Vente-Privée, una tienda de ropa, y PC Componentes, una tienda de

"EL COMPRADOR YA NO NECESITA DAR SUS DATOS BANCARIOS AL VENDEDOR"



Estanis Martín de Nicolás, Director de PayPal en España y Portugal

En seguridad, ¿cuál es la ventaja de PayPal frente a otros medios de pago?

Básicamente, que el vendedor no tiene acceso a los datos bancarios del comprador. Somos nosotros quienes controlamos el pago, sin revelar sus datos. Un pago instantáneo, aunque según la solvencia del vendedor retenemos un 10% del importe durante unos días. Además, invertimos mucho en seguridad: por ejemplo, recientemente adquirimos, por 100 millones de dólares, una empresa puntera en autentificación de pagos. De ahí que nuestra tasa de fraude apenas sea del 0,31%.

¿Qué ocurre si el comprador no recibe el producto, o está en mal estado?

Si el vendedor no responde de forma adecuada, el comprador tiene 45 días para activar el mecanismo de disputas, por el cual intervenimos como un organismo de arbitraje. En el caso de que el comprador demuestre tener razón, le devolveríamos el importe íntegro de la compra, sin límite alguno.

¿Y si alguien tuviera problemas directamente con PayPal? Porque su sede social está en Luxemburgo...

Respondemos aquí mismo, a través de nuestro servicio de atención al cliente, o en Luxemburgo. Y seguimos las Directivas Europeas sobre compras y pagos a distancia.

Para quedarse tranquilo

INSTALE ANTIVIRUS Y CORTAFUEGOS

Los mejores no cuestan más de 50 euros; y también los hay gratuitos. Consulte en www.ocu.org/tecnologia/antivirus.

NO TODOS LOS MEDIOS DE PAGO SON IGUALES

Para pagar, una buena opción es utilizar PayPal o Google Wallet (el 29% de los encuestados los usa), siempre y cuando su contraseña sea segura (larga, combinando cifras y letras) y la cambie periódicamente. Aunque no valen para todas las tiendas: en Amazon, por ejemplo, no aceptan PayPal.

Otra opción es utilizar una tarjeta prepago con un importe limitado (el 13% las usa), siempre que no le cobren comisión.

Si usa la tarjeta de crédito o de débito, compruebe que su banco tiene algún "sistema de compra segura" para comercio electrónico (como por ejemplo, el envío de una clave al móvil para cada compra).

COMPRUEBE QUE HAY DIRECCIÓN EN EUROPA

La página web de venta debe mostrar una dirección física; o en su defecto un teléfono, una dirección de e-mail y datos del registro donde esté inscrita. Mejor si está en España o en la UE. Si no, reclamar resulta difícil; y puede que tenga luego que pagar gastos añadidos de aduana.

QUE EMPIECE POR HTTPS Y TENGA CANDADO

La página web de venta debe tener una dirección que empiece por https. Y mostrar, abajo, el icono de un candado. El 26% de los encuestados no lo verifica.

¿COMPRA CON MOVIL? ACTIVE UNA CONTRASEÑA

Si utiliza el móvil o la tableta para comprar, proteja sus compras con una contraseña (puede hacerlo en Ajustes).

NUNCA CON UN ORDENADOR PÚBLICO

Otro usuario podría obtener sus claves y datos bancarios.

El 83 % de los encuestados opina que Internet permite encontrar productos y servicios más baratos

electrónica. La primera es la mejor en lo que se refiere a información de la propia tienda: términos y condiciones de uso, procedimientos para las devoluciones; así como en la rapidez de los menús de su página web y su funcionamiento en general. Mientras que PC Componentes obtiene la valoración más alta en lo que respecta a la descripción de los productos que vende: precio, características, funciones, etc.

Aunque si lo que busca son descuentos y ofertas, la mejor valorada es Privalia, otra tienda de ropa on line. Y no es ni mucho menos la única. El 83% de los encuestados opina que Internet permite encontrar productos y servicios más baratos.

Aunque, eso sí, uno de cada cinco admite que compró cosas que no necesitaba. Así que mucho cuidado con las compras compulsivas.

Otro aspecto que se ha valorado son los plazos de entrega, que varían mucho según la tienda y el tipo de producto adquirido: entre un día (Mercadona) y cerca de un mes (Vente Privée tarda 22 días de media). Aunque lo más común es que tarde menos de una semana en llegar a su casa. Es más, según la encuesta, en un 90% de casos se respeta el plazo fijado por la propia tienda.

Por sabor y textura, Bimbo y Eroski

Estas dos marcas de pan de molde se imponen al resto, aunque comparten con todas un cierto exceso de sal.

"A buen hambre no hay mal pan" dice el refrán. El caso es que por primera vez en 30 años ha subido el consumo de pan hasta los 35 kilos por persona y año; que puede parecer mucho, pero que queda muy lejos de aquellos 80 kilos que comían nuestros abuelos. Hablamos de la barra de toda la vida, pero también de integrales, chapatas, hogazas... y, cómo no, de pan de molde, que supone unos 4 kilos al año por persona. Este pan, de tradición anglosajona, es hoy por hoy casi imprescindible por la comodidad que supone su prolongada conservación.

Si el pan de molde aguanta más que el resto es gracias a los conservantes que lleva (salvo los 100% naturales),



ANALIZAMOS 18 PANES DE MOLDE

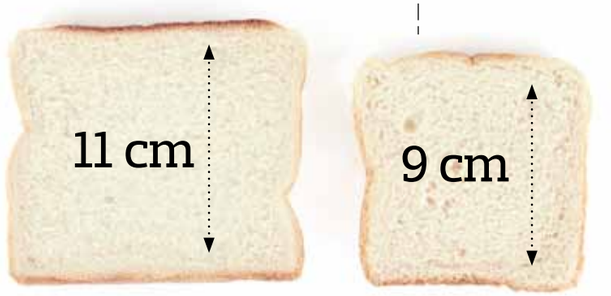
Para realizar el test seleccionamos 18 muestras de pan de molde blanco con corteza, 3 de las cuales se corresponden con los denominados "100% natural".

TEXTURA

La prueba de textura sometió a las rebanadas del centro del paquete a una sonda cilíndrica de acero inoxidable. La sonda baja y la rebanada soporta una resistencia. A más resistencia más dureza de la rebanada.

BAJO LA LUPA

No todos son igual de bonitos



TAMAÑO
Pulgar (Primer precio Auchan) tiene la rebanada más pequeña (9 cm) mientras que El Corte Inglés y Auchan tienen la más grande (11 cm). Además, los envases más grandes suelen contener más rebanadas y ser de mayor tamaño.



COLAPSAMIENTO
Se trata de un hundimiento lateral en la rebanada, atribuible a un defecto de fabricación.
Seis de los panes analizados presentan un ligero colapsamiento.



PRESENCIA DE AGUJEROS
Este defecto suele originarse durante la fermentación o el horneado y se contabiliza cuando los alveolos son superiores a 2 cm.
El Corte Inglés y Supersol son las marcas con más agujeros por paquete de pan de molde.

Bimbo utiliza aceite de oliva, mientras Panrico lo emplea de palma, cuya grasa es menos saludable

a una mayor cantidad de azúcar y al mismo proceso de elaboración: la masa, compuesta de harina de distintos tipos, agua, levadura, sal, azúcares, grasas y mejorantes panarios, se hornea dentro de un molde. El resultado es el pan cuadrado, de corteza tierna y miga blanca que conocemos (aunque en el mercado también se encuentran panes de molde sin corteza, integrales o multicereales, entre otros).

Con aceite de oliva, mucho mejor

Los contenidos de grasas en los panes de molde analizados oscilan entre el 1,8 % de Dia Familiar y el 3,4% de Auchan. Aunque no se trata de porcentajes muy elevados, valoramos positivamente aquellas marcas en las que es menor.
En cualquier caso, cuando hablamos de grasas, no solo es importante tener en cuenta la cantidad sino también la calidad. Dicha calidad está unida al tipo de aceite utilizado. La mejor opción, por ser la más saludable, es hacer uso del aceite de oliva. Pero solo Bimbo emplea esta variedad (por eso es el único que alcanza la máxima calificación en este punto). El resto están elaborados con aceite de girasol. Mientras que Panrico es el único que lleva aceite de palma, de ahí que obtenga una calificación muy mala.
Otros ingredientes a vigilar en estos productos son el azúcar y la sal (vea el recuadro sobre la sal en la página siguiente). El papel del azúcar en la elaboración del pan de molde es importante ya que, por una parte, sirve de alimento a las levaduras en su fermentación y también ayuda a formar la corteza e impide la perdida de humedad en el interior. Los valores encontrados oscilan entre el 2,3 % de Condis y el 4,8 % de Dia 100 % Natural.
Por lo que respecta a los aditivos, son en su mayoría emulgentes (que facilitan la interacción entre grasas, proteínas e hidratos de carbono), correctores de la acidez (que ayudan a estabilizar la masa) y conservadores (que evitan la aparición de los indeseables mohos). En un principio, estos aditivos son necesarios, y en ningún caso entrañan un riesgo para la salud del consumidor. Por cierto, en lo que se refiere a los productos que se denominan "100 % naturales", cumplen con su promesa: son elaborados exclusivamente con los ingredientes básicos, sin aditivos.
Además, los fabricantes han mejorado notablemente el etiquetado de los panes de molde con respecto a estudios anteriores, hasta el punto de que ninguno suspende en este apartado. No obstante, las marcas que no han alcanzado la máxima puntuación deberían tener en cuenta aspectos como:
- La importancia de incorporar las cantidades orientativas de nutrientes por rebanada (energía, grasa, grasa saturada, azúcares y sal).
- Mejorar la legibilidad de la información.
- Indicar el número de rebanadas.
- Explicitar la variedad del aceite empleado.

Aunque han limitado su contenido de sal, los panes de molde se siguen considerando un alimento con mucha sal

CUADRO CÓMO SE USA

Precios Recogidos en septiembre de 2013 en seis grandes ciudades y en sus áreas metropolitanas.

Etiquetado Se ha revisado la denominación, la indicación correcta de la cantidad neta, el marcado de la fecha de consumo preferente, los ingredientes, los datos del fabricante y los consejos de conservación.

Grasas Se valora la cantidad y la calidad de la grasa añadida. Puntuamos positivamente a los productos con menos cantidad y mejor calidad.

Envejecimiento Realizamos una prueba en el momento de la compra y otra a fecha de consumo preferente y analizamos la evolución de cada producto.

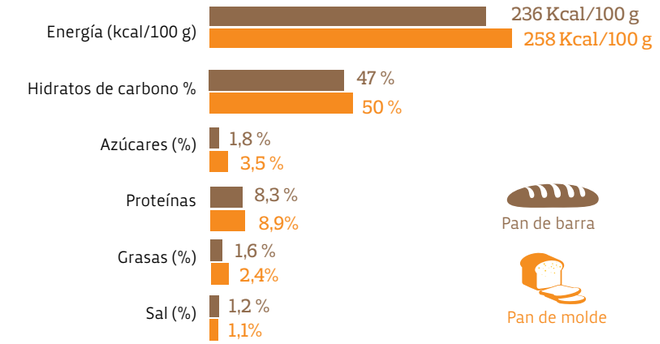
Higiene Verificamos si hay de aerobios mesófilos (bacterias) y mohos, aunque no son patógenos.

Mejor del Análisis
Compra Maestra
Compra Ventajosa
Buena calidad
Muy bueno
Bueno
Aceptable
Malo
Muy malo

PAN DE MOLDE FRENTE A PAN TRADICIONAL

Solo 20 Kcal/100 g más calórico

El pan de molde es ligeramente más calórico que el de barra, debido a que contiene un poco más de grasa y azúcar. No obstante, la diferencia es de apenas 20 kcal por cada 100 g (por lo que no debe de ser un criterio de elección). Además, ambos tipos de pan tienen más o menos la misma cantidad de sal. Pese a que los porcentajes se encuentran al límite de lo que la AESAN considera un alimento con "mucha sal" (1.25 %), su contenido se ha reducido un 26 % en los últimos años.



PAN DE MOLDE	PRECIOS			RESULTADOS								CALIFICACIÓN GLOBAL
		precio medio por kg	peso (g)	Etiquetado	Sal	Grasas	Defectos	Textura	Envejecimiento	Higiene	Degustación	
BIMBO – Pan de molde Familiar clásico	1,80 – 2,35	2,58	770	✚	□	✚	✚	✚	✚	✚	✚	86
EROSKI Basic – Pan de molde	0,64 – 0,90	1,41	500	✚	□	+	✚	✚	+	✚	+	76
EROSKI – Pan de molde Familiar	0,99 – 1,13	1,26	820	✚	□	+	✚	+	✚	+	+	73
BIMBO "100% Natural" – Pan de molde	1,41 – 1,99	3,32	460	✚	⊖	✚	✚	✚	+	+	✚	72
DIA – Pan de molde Familiar	0,97 – 0,98	1,19	820	✚	–	+	+	□	+	✚	+	70
CARREFOUR – Pan de molde tierno	1,00 – 1,05	1,23	820	+	–	+	+	+	□	✚	+	69
SUPERSOL – Pan de molde Clásico	0,94 – 0,94	1,22	770	□	–	+	+	✚	+	✚	+	67
ALIADA (ECI-Hipercor) – Pan de molde blanco con corteza Familiar	0,99 – 0,99	1,21	820	+	–	+	□	+	+	✚	+	67
ALIPENDE (Ahorramás) – Pan de molde blanco	0,99 – 0,99	1,21	820	+	–	+	+	+	□	✚	+	67
CARREFOUR Discount – Pan de molde	0,62 – 0,77	1,35	500	✚	–	+	✚	□	+	✚	□	63
HACENDADO (Mercadona) – Pan de molde especial sandwich	1,00 – 1,00	1,22	820	+	–	+	+	□	□	+	+	62
PANRICO – Pan de molde tierno XXL	1,75 – 2,30	2,52	750	+	–	⊖	□	+	+	+	+	61
CONDIS – Pan de molde blanco	0,99 – 1,15	1,74	600	□	–	+	□	+	□	✚	+	61
PULGAR (Alcampo) – Pan de molde	0,61 – 0,64	1,24	500	+	⊖	+	+	+	□	✚	+	61
EL CORTE INGLÉS "100% Natural" – Pan de molde	1,19 – 1,19	2,59	460	+	–	+	□	–	✚	✚	□	61
AUCHAN (Alcampo) – Pan de molde especial sandwich	0,96 – 1,40	1,39	800	✚	⊖	+	✚	□	□	+	+	61
DIA "100% Natural" – Pan de molde	1,27 – 1,28	2,12	600	+	□	+	□	□	–	⊖	□	48
CERTOSSA (Lidl) – Pan de molde clásico	0,75 – 0,75	1,25	600	+	⊖	+	□	–	□	⊖	–	41

100% NATURAL

En efecto, no tienen aditivos, pero solo Bimbo cumple en calidad

Los panes de molde que alegan ser 100 % naturales realmente no incluyen aditivos. Pero tienen un formato más reducido y son mucho más caros. Los 3 que hemos analizado contienen entre 460 y 600 gramos. Aunque, a excepción de Bimbo 100 % natural, estos panes no destacan en su calificación global con respecto a los clásicos.





> Los productos "100 % natural" son más pequeños y un 80 % más caros por kilo

La última rebanada se la comerá un 20 % más dura que la primera

Todos los que compramos pan de molde hacemos un uso continuado de él. Es decir, abrimos el paquete, sacamos una o dos rebanadas y después lo cerramos... y así durante varios días, hasta que se acaba. Es por ello que hemos querido hacer una simulación de lo que hacemos en casa. Para ello, se estableció un protocolo de actuación: a lo largo de los últimos 10 días de vida del producto, se abría el envase cada dos días, se mantenía abierto 2 minutos y se sacaba una rebanada. En ese periodo se realizaron dos mediciones, al inicio y al final, para ver cómo le afectaba la apertura. Se efectuaron controles microbiológicos, y de textura.

¿Resultados? Es evidente que ir abriendo y cerrando el paquete a lo largo de su vida útil, empeora sus características: se vuelve más duro y va perdiendo humedad. Asimismo, aumenta su dureza alrededor de un 20 % de media y se favorece la contaminación y el desarrollo de microorganismos. Por este motivo, es muy importante que los fabricantes presenten un producto con buena textura y con ausencia de problemas microbiológicos, pues un buen punto de partida hará que la evolución en casa sea más positiva. De hecho, las muestras que en un principio estaban bien se mantuvieron casi igual hasta el final de su vida útil. Mientras que las que estaban regular al inicio, empeoraron al final. Y eso que todas las muestras del estudio, salvo los 3 panes 100% naturales, hacen uso de una mezcla de dos conservantes: ácido propiónico (E-281, E-282) y ácido sorbico (E-200, E-202).

Mejor en el híper que en el súper

Comprobamos que el precio medio por envase de los panes de molde es mayor en los supermercados que en los hipermercados, aunque se trate de establecimientos del mismo grupo. La diferencia entre el mismo pan de molde Auchan puede superar el 40 % en Simply (súper) con respecto a Alcampo (híper), a pesar de que ambas cadenas se integran en el mismo grupo. Lo mismo ocurre en las llamadas "tiendas de conveniencia", vinculadas a horarios más amplios, tipo SuperCor Express (antiguo Opencor) o Carrefour Express, en las que se llega a pagar entorno a un 15 % más por las primeras marcas.

Por otra parte, el precio medio por kilo de Bimbo y Panrico (2,55 euros / kg) duplica al de los panes de marca blanca (1,30 euros / kg). Para mitigar parcialmente la diferencia, las primeras marcas juegan con envases algo más pequeños (750-770 gramos frente a los 800-820 de las principales marcas de distribución).

En todo caso, la presencia de Bimbo (galardonado como Mejor del Análisis) es casi total en el conjunto del mercado y la calidad del producto es indudablemente superior a la del resto de marcas. Aunque los formatos familiares de Eroski y Dia (ambos Compras Maestras) cuentan con una más que aceptable calidad global y cuestan prácticamente la mitad.

> El Auchan puede ser un 40 % más caro en Simply que en Alcampo, aunque son del mismo grupo

Pan de Molde galardonados



83

BIMBO FAMILIAR CLÁSICO
Destaca por su calidad y por sus buenos resultados de degustación.
De 1,80 a 2,35 euros (770 g)



73

EROSKI FAMILIAR
Es el pan de molde con mejor evolución hasta la fecha de consumo preferente. Lo peor, su exceso de sal.
De 0,99 a 1,13 euros (820 g)



70

DÍA FAMILIAR
Buena relación entre calidad y precio. Su textura es solo aceptable.
De 0,97 a 0,98 euros (820 g)

ENVEJECIMIENTO

Cuando el pan se vuelve duro

Para ver cómo envejecen los panes, hemos realizado dos pruebas: una en el momento de la compra, y otra a fecha de consumo preferente (aproximadamente 10 días después). Se ha analizado la textura, la flexibilidad de la rebanada y la degustación. Las marcas que mejor envejecen son aquellas en las que se observan menos variaciones entre ambas pruebas. Bimbo, Eroski, y El Corte Ingles 100 % natural presentan los mejores resultados. En cambio, Dia 100 % natural los peores.



CONSEJOS

Para que se conserve mejor, durante más tiempo...

PÓNGALO EN UN LUGAR FRESCO Y SECO
Para evitar un rápido deterioro del producto, es importante que lo guarde alejado de focos de calor. Sin embargo, es mejor conservarlo fuera del frigorífico, porque el frío también estropea la textura.

OLVÍDESE DEL ALAMBRE
Es difícil cerrar bien el producto con el alambre que suelen incorporar los envases. Es mejor que enrolle un poco el extremo y coloque una pinza, o que haga un nudo. Saque el aire antes de cerrar.



NO ABRA Y CIERRE EL PAQUETE EN EXCESO
Cuando se abre continuamente la bolsa, el producto pierde humedad y se va poniendo duro. Trate de calcular las rebanadas que necesita antes de abrir el paquete.

EN TODO CASO, LA FECHA DE CONSUMO ES ORIENTATIVA
Si no presenta ningún signo de moho, huele bien y sabe rico (aunque se haya endurecido un poco) se puede consumir sin problemas, aunque exceda la fecha de consumo preferente.



Smartwatches: de momento, un cap richo

Permiten ver las notificaciones que llegan al smartphone, descargar ciertas aplicaciones e incluso responder llamadas. Pero solo si el móvil está cerca, con lo cual pierden gran parte de su utilidad.





El Samsung Galaxy Gear es el "reloj inteligente" más reciente, pero no es sino el avance de otros muchos que están por llegar, algunos tan esperados como el de Apple y el de Google. Y es que se prevé que el mercado de los smartwatches sume unas ventas de 500 millones de unidades en los próximos cinco años. Aunque, hoy por hoy, sus funciones son bastante limitadas.

No funcionan a más de 10 metros del móvil

El smartwatch no es un dispositivo independiente. La mayor parte de sus funciones dependen de la conexión bluetooth al smartphone, que no resiste una distancia mayor a 10 metros; o de 14 metros para el caso del modelo de Samsung.

Otra desventaja es la escasa duración de la batería, que salvo el caso del Cookoo Watch, dura entre uno y seis días. Es más, con el fin de ahorrar batería, la pantalla táctil del Samsung y del I'm Watch se apaga sola trascurridos unos minutos (vuelve a encenderse cuándo recibe alguna notificación). Y, ¿quién quiere llevar un reloj con la pantalla en negro?

Pero veamos también sus utilidades. Porque tienen unas cuantas y varían de un modelo a otro.

Para leer mensajes y contestar llamadas

La principal utilidad de estos relojes no es consultar la hora, sino recibir los avisos de las notificaciones que llegan al móvil y, normalmente, leerlas (pero no contestarlas). Así, mientras que el Samsung permite leer cualquier tipo de mensaje, el Sony no es compatible con Whatsapp, el Pebble no lo es con Twitter y I'm Watch no lo es con Whatsapp ni con los e-mail. El Cookoo, por su parte, es aún más limitado, porque aparte de no ser compatible con Whatsapp, no permite ver el contenido de los avisos recibidos.

Y es que el Cookoo tiene poco de smartwatch. De hecho, tampoco permite contestar las llamadas que lleguen al móvil, una interesante función que sí ofrecen el resto. Con el Galaxy y con el I'm Watch, puede hacerse directamente a través del reloj, acercando la cara al altavoz y el micrófono que integran (como en una película de ciencia ficción). Con el Sony y el Pebble, es necesario usar unos auriculares inalámbricos con micrófono incorporado que habría que conectar, vía bluetooth, al móvil.

El Samsung viene con cámara incorporada

Otra función interesante es la capacidad para reproducir la música que se guarde en el móvil. Si bien el I'm Watch solo permite hacerlo a través de su servicio I'm Cloud, una opción un poco complicada.

El Samsung dispone además de una cámara de fotos y de vídeo integrada. Aunque su calidad no es comparable a la de un smartphone; parece más una forma de retratar a alguien de forma inadvertida.

Además, salvo el Cookoo, el modelo más limitado, el resto admiten también otras aplicaciones específicas para ellos, como Runtastic (para hacer deporte), que pueden descargarse desde el móvil en la página web del fabricante. Aunque son funciones que ya incluye mejoradas cualquier smartphone (del que, insistimos, no pueden separarse más de 10 metros).

COMPARAMOS CINCO "RELOJES INTELIGENTES"

Tienen en común su conexión inalámbrica al móvil, vía bluetooth. Y su compatibilidad con Android.
Lo que no es inalámbrica es la carga de la batería, que por lo general se hace a través de un cable USB.

DURACIÓN DE LA BATERÍA
Hemos simulado un uso del smartphone al que está conectado. Así, cada hora:
– hacemos dos llamadas,
– recibimos cinco llamadas,
– enviamos tres SMS y
– escuchamos una canción.



Su precio oscila entre los 111 euros del Pebble y los 349 euros del I'm Watch

DE MEJOR A PEOR

SONY SMARTWATCH 2



+ Fácil de usar. Pantalla táctil. Buen tamaño y ligero. Resistente al agua.
– Para hablar o recibir una llamada hay que usar un auricular inalámbrico.

Sist. operativo: Android
Dimensiones (mm): 42 x 48 x 9
Peso: 47 g.
Duración batería: 3 días
Precio: 189 euros

SAMSUNG GALAXY GEAR



+ Con cámara de fotos, micrófono y altavoz. Intuitivo. Pantalla táctil.
– Solo vale para algunos móviles de Samsung. La pantalla se apaga si no se usa.

Sist. Operativo: Android.
Dimensiones (mm): 37 x 57 x 11
Peso: 73 g.
Duración batería: 2 a 3 días.
Precio: 299 euros.

PEBBLE



+ La batería dura hasta seis días sin recarga. Buen tamaño y ligero. Muchas aplicaciones.
– Pantalla de tinta electrónica (sin color). Se maneja con botones.

Sist. operativo: Android e iOS (iPhone).
Dimensiones (mm): 36 x 51 x 12
Peso: 37 g.
Duración batería: 5 a 6 días
Precio: 111 euros

I'M WATCH



+ Integra micrófono y altavoz (buena calidad).
– Pesado. La pantalla (táctil) se apaga si no se usa. Caro. No permite oir música directamente del móvil.

Sist. operativo: Android e iOS (iPhone).
Dimensiones (mm): 66 x 41 x 12
Peso: 79 g.
Duración batería: 1 día
Precio: 349 euros

COOKOO WATCH



+ La batería dura tanto como la de un reloj analógico (es una pila botón).
– Pocas funciones: solo muestra los avisos del móvil, no su contenido; sin alarma ni función telefónica.

Sist. operativo: Android e iOS (iPhone).
Dimensiones (mm): 48 x 52 x 16
Peso: 75 g.
Duración batería: + de 2 años
Precio: 130 euros

Audiostreaming: alquiler de música on line

Por unos 10 euros al mes tendrá acceso temporal a miles de canciones, a través del ordenador, la tableta o el smartphone.

En 2013, el 30 % del dinero que los españoles gastamos en música correspondió a servicios de audiostreaming. Sin embargo, la venta de discos y DVD musicales ha caído en nuestro país durante la primera mitad de 2013 a sus niveles más bajos desde que existen estadísticas, según datos de Promusicae. Los españoles gastamos durante los 6 primeros meses de 2013 un total de 55,9 millones de euros en música, tanto en soporte físico como en digital. Esta cifra representa un descenso del 12,4 % si la comparamos con la del mismo periodo de 2012 (63,7 millones). Pero a pesar de los malos datos generales, la evolución del mercado digital es más favorable que la del físico y todo apunta a que esta seguirá siendo la tendencia a partir de ahora.

Disfrute de la música, sin descargársela

Las pujantes plataformas de audiostreaming permiten al usuario escuchar música por internet sin necesidad de descargar los archivos, utilizando el ordenador, la tableta o el móvil. La ventaja de estos sitios con respecto a las tiendas de música online es que no paga por canción y puede acceder a un gran catálogo. El incon-

> **Todas las plataformas ofrecen una calidad de sonido excelente**

ANALIZAMOS 7 SERVICIOS

Las 7 plataformas permiten escuchar música en streaming.
El análisis lo realizamos para la versión premium (de pago), la más completa, tanto en el ordenador como en diversos dispositivos móviles como smartphones, y tabletas. Todos los sitios son legales, según la Federación Internacional de la Industria Fonográfica.

LA RED
El laboratorio realizó las mediciones técnicas correspondientes para valorar si los servicios podían ofrecer el streaming sin sufrir pérdidas de conexión que convirtieran la reproducción en una experiencia tediosa para el usuario.

Audiostreaming galardonado

76

SPOTIFY
Dispone de una suscripción gratuita, a cambio de escuchar publicidad, pero solo se puede reproducir las canciones un número limitado de veces.

9,99 euros



SERVICIOS DE AUDIOSTREAMING	PRECIO	CARACTERÍSTICAS						RESULTADOS										CALIFICACIÓN GLOBAL
	Mensual	Limitación de dispositivos	Período de prueba gratuito	Uso offline	Permite subir música	Disponibilidad en otras plataformas	Software para PC	Calidad de sonido	Integración con el teléfono	Red	Uso en PC	Uso en iPhone	Uso en iPad	Uso en smartphone Android	Uso en tableta Android	Tiempos de respuesta	Radio	
★ **SPOTIFY**	9,99		✓	✓		WP, TV	✓	⊞	⊞	□	+	⊞	⊞	⊞	⊞	⊞	⊞	76
DEEZER	9,99	3	✓	✓	✓	WP, BB	✓	⊞	⊞	□	+	⊞	⊞	⊞	⊞	⊞	□	73
NAPSTER	9,95	3	✓	✓		TV	✓	+	⊞	⊞	+	⊞	⊞	⊞	⊞	+	–	72
GOOGLE PLAY MUSIC	9,99	10	✓	✓	✓			⊞	⊞	+	+	n.p.	n.p.	⊞	+	+	+	71
SONY MUSIC UNLIMITED	9,99		✓	✓		TV		⊞	⊞	+	+	⊞	n.p.	⊞	⊞	+	□	67
RDIO	9,99			✓		WP, BB	✓	⊞	⊞	+	+	⊞	+	+	n.p.	+	+	67
RARA	9,99		✓	✓				⊞	⊞	⊞	+	+	n.p.	⊞	+	+	+	66

CUADRO CÓMO SE USA

Disponibilidad en otras plataformas Comprobamos si las aplicaciones (apps) estaban disponibles para los sistemas de Windows Phone (WP), Blackberry (BB) y para las Smart TV (TV).

Integración con el teléfono Valoramos el funcionamiento del servicio al recibir llamadas o mensajes.

Software para PC Adicional. Porque todos los servicios son accesibles vía web.

Red Se tiene en cuenta el ancho de banda necesario para obtener una óptima transferencia de datos, así como el buffer de cada servicio.

Uso en smartphones y tabletas iOS En el momento de realizar el estudio Google Play Music estaba en pruebas.

Radio A partir de las listas de reproducción del usuario, el sitio sugiere música similar.

★ Mejor del Análisis
Compra Maestra
€ Compra Ventajosa
Buena calidad

⊞ Muy bueno
\+ Bueno
□ Aceptable
– Malo
⊖ Muy malo
n.p No procede

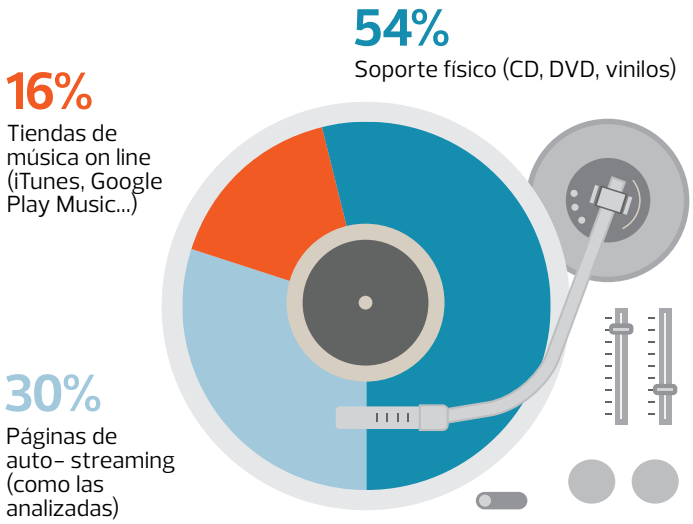
PARA DESCUBRIR CANCIONES

last.fm

Más que un servicio de música en streaming, es una aplicación de "radio" a través de internet. Funciona gracias al scrobbling. Hacer scrobbling de un tema o canción significa que cuando se escucha (a través de cualquier servicio de audiostreaming), el nombre de la canción y del artista se envían a Last.fm y se añaden al perfil musical del usuario. Su perfil se actualiza con los temas que reproduce para conseguir recomendaciones y listas musicales personalizadas para cada usuario.
Resulta interesante, ya que ayuda al usuario a descubrir nuevos grupos musicales y canciones que coincidan con sus gustos. Pero también lo ofrecen los servicios de audiostreaming que hemos analizado. Y que tiene un coste adicional de 3 euros al mes.

% DE GASTO SEGÚN SOPORTE

Aunque el soporte físico sigue siendo nuestro principal acceso a la música, los soportes digitales ganan terreno a pasos agigantados, sobre todo el autostreaming.



veniente: no podrá utilizar los archivos para hacerse una copia legal y escucharla, por ejemplo, en su automóvil.
Para hacer uso de los servicios de audiostreaming exclusivamente desde el PC solo tiene que acceder a la página web correspondiente y registrarse, en la mayoría de casos. Podrá crear listas de reproducción con sus canciones favoritas y utilizar la función de radio, en la que el sistema sugiere canciones de estilo similar. Todo esto le saldrá gratis a cambio de publicidad.
Si desea escuchar la música en el smartphone o en la tableta, es posible que tenga que optar por una suscripción premium, que ronda los 10 euros. Con ella, además, podrá reproducir música offline sin necesidad de wifi o 3G, sin restricciones de tiempo y sin publicidad (que en ocasiones llega a resultar molesta).
Todos los servicios de audiostreaming son aptos para los teléfonos con Android y con el sistema operativo de Apple. Además, algunos servicios también disponen de apps para Windows Phone y Blackberry.
En la conexión a través de tabletas es donde hay más diferencias. Google Play no está disponible para iPad y Sony Music y Rara tampoco (al menos, en el momento de nuestro análisis). Rdio, por su parte, no dispone de app para las tabletas Android. Debe fijarse en estas características y requisitos de conexión, en función de cuáles sean sus dispositivos, antes de decidirse por una plataforma u otra. Asimismo, Spotify, Napster y Sony Music permiten utilizar el servicio en determinadas marcas de smartTV.
En cuanto a la calidad del sonido cabe decir que es excelente en todos los sitios de audiostreaming que hemos analizado. Por otra parte, las plataformas con mejores tiempos de respuesta, incluyendo el acceso y lo que tarda en reproducir la canción deseada, son Spotify y Deezer. No obstante, los resultados de respuesta del resto de aplicaciones tambien son buenos.

Pruebe antes de pagar

Aunque todos los sitios cuentan con una oferta amplia y variada, nuestra recomendación es que haga una prueba antes de abonarse a una suscripción de pago. Busque sus canciones y artistas preferidos, navegue por la página y evalúe usted mismo si el servicio se corresponde con sus expectativas. Todas las plataformas analizadas le dan la opción de un periodo gratuito de prueba, a excepción de Rdio.

OCU apoya la reproducción legal

OCU condena la piratería y considera que aquellas personas que se enriquecen ilícitamente gracias al trabajo de terceros merecen ser castigadas. Por este motivo, no recomendamos ninguna plataforma que vulnere los derechos de autor. En todo caso, la vigilancia de la legalidad recae sobre la administración y no sobre los consumidores. Además, para que los usuarios escojan únicamente entre la oferta legal de contenidos musicales es necesario que esta resulte realmente atractiva en términos de precio, calidad del servicio, variedad y actualidad de títulos musicales.

Los españoles gastamos más de 10 millones de euros en servicios de audiostreaming, durante los 6 primeros meses de 2013



Su tableta le retrata

Según el uso que le vaya a dar, elija la tableta que necesita. Y para ayudarle en la compra creamos 4 perfiles de usuario.

Las tabletas son, junto con los smartphones, el juguete con mayor número de adeptos de todas las edades.
En el último año se vendieron en España 2.184.000 unidades, un 130 % más que el año anterior. Los expertos aseguran que esta tendencia seguirá al alza y hará bajar las ventas de otros dispositivos. De momento ya han provocado el desplome del mercado de netbooks con un 69 % menos de unidades vendidas durante el último año, y están afectando también a las ventas de ordenadores portátiles; ya se venden más tabletas que portátiles.
El fabricante que se lleva la palma es Samsung, con un 21 % del mercado, seguido de cerca por Apple, con el 18 %.

Una buena tableta mini por 150 euros

Los tamaños de pantalla más usuales son de 7 y 10 pulgadas. Un salto considerable en tamaño y en precio. Una tableta de 7 pulgadas de marca reconocida cuesta alrededor de 150 euros, las de 10 pulgadas, a partir de 250 euros.
Las pequeñas se usan sobre todo fuera de casa y las grandes se dedican al uso doméstico. Si, además, la quiere con teclado tendrá que ser en formato clásico y generalmente con Windows 8.
Pero lo importante, además del tamaño, es la calidad de la pantalla, algo en lo que todos los fabricantes han ido mejorando, y salvo en las tabletas muy muy baratas, (low cost de marcas desconocidas) en general, el resto saca buena nota en este aspecto.

PARA CASA



El tamaño de la pantalla es importante para navegar cómodamente o para ver películas, por eso recomendamos el formato de 10 pulgadas. Aquí la luminosidad no es un factor importante, pues el sol no va a impedir ver la pantalla. No es necesario que tenga 3G, basta con el wifi. Interesante el almacenamiento en la nube para tener más memoria disponible en su tableta.



iOS 7	9,7"	5 MP	Micro SD
	2048 x1536		NO

83

APPLE iPad Air 32GB

Sigue siendo el punto de referencia de las demás tabletas. Es más rápido que el anterior iPad 4 pantalla retina, sobre todo para navegar con Safari, y también un 30% más ligero, se puede coger con una sola mano sin esfuerzo.
Entre 529 y 569 euros



Amazon	8,9"	NO	Micro SD
	1200 x 1920		NO

76

AMAZON Kindle Fire HD 8.9" 16GB

Excelente pantalla y batería (más de 7 horas en uso). Versión modificada de Android sin los servicios vinculados a Google (como Gtalk, Gmail). Solo incluye la tienda de aplicaciones de Amazon.
229 euros

PARA LLEVÁRSELA DE VIAJE



Debe ser de pequeño tamaño para poder meterlo en un bolsillo o en un bolsa de mano. El formato mini de 7 u 8 pulgadas es ideal en estos casos. Luminosidad y contraste de la pantalla son aquí dos criterios esenciales. Interesa que tenga 3G para acceder a datos y correo. Pero cuidado con el roaming que aún es muy caro. Como solución puede conectar la tableta al 3G del smartphone.



iOS 7	7,9"	5 MP	Micro SD
	2048 x 1536		NO

83

APPLE iPad Mini Retina 32GB Cellular

Mejor cámara frontal, un procesador más rápido y ahora también con la espectacular resolución de su hermano mayor.
Entre 424 y 479 euros



Android 4.1	8"	5 MP	Micro SD
	768 x 1024		NO

73

BQ Curie 2 16GB

Buena calidad a buen precio. Disponible también con 3G por unos 50 euros más y en la Fnac tienen un modelo similar, el Fnac Tablet 8.
Entre 129 y 150 euros

PARA USO PROFESIONAL



Aquí lo importante es el teclado físico para escribir y la capacidad de la memoria para poder tener acceso a todo en los viajes. También va a agradecer un formato clásico de pantalla (en vez del mini). En las tabletas con Windows 8, el teclado mejora sensiblemente la experiencia de usuario.



Windows 8.1 RT	10,5"	3,7 MP	Micro SD
	1080 x1920		SI

80

MICROSOFT Surface 2 32GB

Este es el modelo que Microsoft propone como aliado para su sistema operativo. Puede comprarlo con o sin teclado y hay varios teclados que además le servirán como protector de pantalla de la tableta. Los encontrará desde 120 euros.
429 euros



Windows 8 Pro	10"	8 MP	Micro SD
	768 x 1366		SI

80

ACER Iconia Tab W510 con teclado 64GB

Aparato robusto que lleva un teclado independiente con batería y puerto USB. La pantalla y la batería son de muy buena calidad. Tiene el mismo sistema operativo que llevan los ultrabooks.
Entre 499 y 699 euros

PARA DISEÑO Y RETOQUE DE FOTOS



El lápiz digital permite retocar con precisión y facilidad fotos y vídeos. Para escribir no va bien, porque cuesta pasar a formato texto la escritura manual. Por separado tiene un precio de unos 10 euros, pero no siempre funciona tan bien en las tabletas que no están pensadas para ello. Hay 2 tamaños de pantalla, según el uso que vaya a darle.



Android 4.3	10,1"	6 MP	Micro SD
	1600 x2560		SI

83

SAMSUNG Galaxy Note 10.1 2014 16 GB

La nueva cámara trasera de 6 MP hace muy buenas fotos, con colores claros y vivos, y muy buenos vídeos, que tienen incluso un buen sonido. Incorpora un lápiz digital para escribir en la pantalla que funciona muy bien y cuenta con una app excelente para tomar notas.
549 euros



Android 4.1	8"	4,9 MP	Micro SD
	1280 x 800		SI

76

SAMSUNG Galaxy Note 8.0 16GB

El lápiz es muy cómodo para dibujar y tomar notas, aunque algunos preferirían una pantalla más grande para retocar fotos. Muy buena pantalla brillante con amplios ángulos de visión. Hay cuatro versiones: 16 o 32 GB con wifi o 3G.
Entre 349 y 419 euros

El mismo modelo en múltiples versiones

Asistimos a una multiplicación de diferentes sistemas operativos: iOS, Android, Windows 8... que, además de cambiar la experiencia de usuario, también cambian las apps disponibles. No es lo mismo que tenga el sistema operativo original de Android que una versión modificada, como es el caso de las tabletas de Amazon que no tienen acceso a la tienda de aplicaciones de Google.

Y después de haber elegido el modelo que más le conviene, todavía le queda decidir la versión que quiere: casi todos están disponibles en múltiples capacidades de almacenamiento (16, 32 y 64 GB) y con wifi o 3G (o 4G las más modernas).
Cuanta más capacidad de almacenamiento tenga su tableta, más tardará en quedarse obsoleta, muy importante, sobre todo en el caso de que la tableta no disponga de ranura para tarjetas de memoria SD.

La pantalla ha mejorado mucho, salvo en los low cost

Y si se la compra con 3G, necesitará una tarifa de datos especial de su operador. Valore si le basta con las redes wifi que tenga disponibles y recuerde que en algunos casos puede conectar la tableta al internet de su smartphone.
Así es que, cuando vaya a la tienda se va a encontrar con un montón de productos entre los que poder elegir. La cuestión es poder identificar correctamente el que cumple con sus necesidades y expectativas.

Tabletas muy muy baratas... no, gracias

Las tabletas que cuestan menos de 150 euros no merecen la pena. Hay mucha diferencia de calidad con las buenas y son una mala elección que no justifica el precio pagado. No ofrecen ningún valor añadido, los fabricantes intentan simplemente sacar partido del atractivo de estos productos. A un precio similar, le aconsejamos comprar una tableta de una generación anterior para asegurarse una verdadera experiencia de uso.

Y vivieron felices...
...para nuestro provecho



Tratar bien a los animales de los que obtenemos carne, huevos o leche no es solo una cuestión moral. Es una forma de mejorar la calidad de los alimentos.



¿Tiene usted la sensación de que cuando está nervioso su salud se resiente? No se equivoca. El estrés es capaz de causar reacciones físicas instantáneas y también a largo plazo. Debilita el sistema inmunitario y favorece las infecciones y el desarrollo de enfermedades, además de reducir el apetito y alterar el sistema reproductor.
Este fenómeno no es exclusivo de los humanos. Los animales también lo sufren y muchas veces por razones parecidas a las nuestras: escasez de recursos, incomodidades, cambios bruscos, miedo a lo desconocido...
Los animales que se crían para proveernos de carne, leche y huevos pueden tener una vida más o menos estresante según las prácticas de los granjeros o ganaderos que los crían. Y la experiencia demuestra que cuanto más a gusto viven, mejores alimentos producen.

Estrés: un mal negocio

Tratar con descuido a los animales de consumo humano no tiene ventajas. Para empezar, hace que enfermen con más frecuencia, lo que obliga a redoblar la atención veterinaria y a administrarles medicamentos. Estos pueden permanecer de forma residual en la carne, además de favorecer la aparición de enfermedades difíciles de tratar por el desarrollo de bacterias resistentes.
Si los animales no viven en unas instalaciones adecuadas o son transportados de cualquier manera, es posible que se golpeen o se hieran. Las heridas se convierten en vías de entrada para las bacterias, que pueden causar enfermedades y dar mal aspecto a la carne de las zonas afectadas, menguando su valor comercial.
Además, el estrés puede causarles diarrea a los animales durante el transporte. Las paredes de los contenedores se manchan al igual que los pelajes, favoreciendo la contaminación por bacterias patógenas como la salmonela o la *Escherichia coli*.
Un intenso estrés debido, por ejemplo, a una mala aplicación del método de aturdimiento previo al sacrificio, puede saldarse con la aparición de petequias en la carne, es decir, pequeñas manchas de sangre. Además, buena parte de las ganaderías se han ido seleccionando genéticamente para tener poca grasa, lo que da lugar a unos animales con capilares frágiles y tendentes a los derrames si no

64%
cambiaría su tienda habitual por otra donde le ofrecieran alimentos procedentes de animales bien cuidados

“Un animal relajado enferma menos, toma menos medicamentos y su carne está más limpia de residuos

LA ETIQUETA NO DISTINGUE LAS BUENAS PRÁCTICAS



Xavier Manteca i Vilanova,
Profesor de Etología y Bienestar Animal de la Universidad Autónoma de Barcelona

¿Es lógico juzgar el bienestar de un animal con criterios humanos?
Todos tenemos tendencia a hacerlo pero hay que huir de la impresión subjetiva y usar indicadores validados por la ciencia. Al margen de evaluar las instalaciones ganaderas, lo más importante es observar al animal: si hay cambios de comportamiento asociados a la falta de bienestar, si está enfermo o tiene problemas de salud, si su capacidad de producir ha disminuido bruscamente, si su pelaje y su aspecto son buenos... El análisis de la calidad de la carne también aporta datos sobre el nivel de bienestar. Lo más razonable es usar una combinación de todos estos indicadores.

¿La producción ecológica procura más bienestar animal que otros modelos?
Los consumidores asociamos producción ecológica con bienestar y es cierto que este modelo se rige por normas que incluyen algunas consideraciones de bienestar animal. Pero hay explotaciones no ecológicas que ofrecen estándares de bienestar muy altos y explotaciones ecológicas que carecen de ellos.

Pero al hacer la compra no hay modo de saber quién lo ha hecho mejor.
Es uno de los grandes problemas que tenemos y valdría mucho la pena trabajar en el etiquetado. Parece que en España el bienestar animal importa menos que en otros países. Pero los estudios muestran que no es un desinterés genuino sino un problema de desconocimien-to. Aquí lleva poco tiempo hablándose de este tema. Y el consumidor que sí sabe y tiene inquietud no puede escoger, la oferta es plana.

¿La carne de animales bien criados ha de ser necesariamente más cara?
Hay aun pocos estudios que cuantifiquen la relación entre bienestar y rendimiento económico. Pero si los animales de una explotación están mal o muy mal, mejorar su bienestar tiene un retorno económico obvio, porque un animal en buen estado produce más. Además, algunas estrategias de mejora requieren una inversión moderada y producen ventajas muy considerables, como educar al personal que maneja a los animales. La formación es clave, no solo del ganadero, sino también del veterinario o del técnico agrícola.

Cuidar bien a los animales no es tan difícil



2 El establo, confortable
El establo tiene que estar limpio y reservar una superficie de descanso para cada animal. El suelo debe ser antideslizante y el lecho debe estar seco y cambiarse a menudo. Es preciso que la temperatura sea la adecuada según el animal y la raza, y tiene que existir una ventilación suficiente para que el aire no se cargue de sustancias tóxicas. Además, debe existir cierta libertad de movimientos, pues la estrechez provoca agresividad y mayor riesgo de sufrir heridas. De hecho, es importante que los animales tengan acceso temporal al aire libre.



1 Cría extensiva bien planificada
Las razas escogidas deben adaptarse bien al clima para no sufrir frío o calor excesivos. Hay que suplementar la alimentación cuando escaseen los recursos naturales y asegurar la disponibilidad de abundante agua limpia.





3 Transporte en familia
Los animales suelen hacer al menos un viaje, el que les conduce al matadero. Las fuentes de estrés son muchas: desaparición de escenarios familiares, mezcla con animales desconocidos, confinamiento, ruidos y olores extraños, vibraciones, cambios de velocidad... Es muy importante suavizar lo más posible las condiciones, para evitar nervios, golpes, fracturas, problemas higiénicos... Los contenedores deben estar limpios y bien ventilados, y el acceso a ellos debe ser tranquilo y ordenado. Si el viaje es largo, deben planificarse descansos.

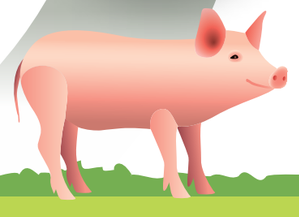




4 Un último descanso
Las instalaciones en las que se sacrifican los animales deben contar con un área para reponerse del viaje. En ella los animales descansan y comen, haciendo subir sus reservas de glucógeno, mermadas en el trayecto. Evitar que se mezclen animales extraños ayuda a que estén tranquilos y evita luchas. El área dedicada al sacrificio debe estar fuera de la vista del animal, que no será consciente de su destino ni del de sus congéneres.



5 Sacrificio sin sufrimiento
El animal debe desangrarse mientras está vivo, para que el corazón siga bombeando y ayude a evacuar la sangre. Para evitar que sufra, se le mantiene inconsciente en los minutos que dura la sangría: las vacas suelen recibir el golpe de una bala cautiva en la testuz y los pollos, un baño con una corriente eléctrica. Para los cerdos, se va imponiendo una descarga, en vez de la más angustiosa inhalación de dióxido de carbono.



Pollos: si no hay sitio se pelean

El engorde a marchas forzadas de los pollos debilita sus huesos, causa cojera, muerte súbita, hipersensibilidad al calor... La aglomeración y la mala limpieza del lecho pueden dañar el plumaje y la piel.
Las gallinas ponedoras suelen picotearse las plumas unas a otras. Si el fenómeno se desboca, se muerden e incluso se matan; por eso, se les recorta el pico (y a veces el espolón). El bienestar mejora con una selección del ave según el ritmo de crecimiento previsto y la zona climática. Además, se ajusta la temperatura de la granja y se disponen perchas, nidos elevados y zonas para que picoteen el suelo. Para recortar el pico el método menos doloroso es el uso de rayos infrarrojos.

Vacas: el miedo causa mastitis

El estrés puede afectar a las vacas de formas insospechadas. Hay estudios que relacionan las mastitis de las vacas lecheras (es decir, la inflamación del tejido mamario) con el miedo a los humanos, que inhibe su respuesta inmunológica y facilita las infecciones. Y se sabe que el estrés durante el transporte aumenta los casos de neumonía en los terneros. El bienestar de las vacas depende de que se den las mismas condiciones de higiene, confort térmico o alimentación suficiente que precisan otros animales. Cuando se someten a algún tratamiento agresivo, como el descorne o extirpación de los cuernos (que facilita el manejo del animal), debe hacerse con anestesia y analgésicos.

Cerdos: necesitan hozar

Es un animal muy sensible al estrés. Suele castrarse a partir de cierta edad, pues esta operación beneficia al sabor y la textura de la carne. La mejora del bienestar de los cerdos pasa, entre otras cosas, por dejarles dar rienda suelta a algunos comportamientos instintivos, como hozar (escarbar con el hocico en la tierra) y por aplicarles el método de castración menos cruento posible: en la Unión Europea está previsto eliminar la castración quirúrgica (para la que ya se había hecho obligatoria la anestesia) en 2015, en favor de la castración química o inmunológica.

La carne ecológica no viene por fuerza de animales más felices, pero al menos su etiqueta da pistas

son tratados con cierta delicadeza.
Más ejemplos: los animales van acumulando en sus músculos reservas de glucógeno, que consumen para desarrollar su actividad o para capear situaciones exigentes (defenderse del frío, escapar de un peligro...). Si el animal sufre un intenso nerviosismo justo antes de ser sacrificado, se produce una acusada disminución del nivel de glucógeno, que a su vez produce alteraciones del pH en la res muerta, lo que impide una normal maduración de la carne. Esto puede dar lugar a carnes que en la industria denominan"blandas, pálidas y exudativas" (típicas de los cerdos), o a carnes "oscuras, firmes y secas" (típicas de las vacas y las terneras). Ambas tienen un valor comercial reducido y cuando llegan al mercado lo hacen como derivados cárnicos (salchichas, picadillo...).
Si la pérdida de glucógeno ha tenido lugar a lo largo de un periodo más prolongado, por ejemplo, porque los animales han hecho un largo viaje hasta el matadero y no iban protegidos contra los cambios de tiempo, se puede generar carne oscura o "dark cutters", en lenguaje del sector. Su sabor y su textura son buenas, pero su aspecto desagrada a los consumidores, por lo que su valor comercial es reducido y debe emplearse en platos preparados o derivados cárnicos.

¿Dónde veo lo que como?

Cualquier consumidor civilizado desea evitar sufrimientos innecesarios a los animales que le proporcionan alimentos. Si gracias a eso obtiene unos alimentos mejores y más sanos, miel sobre hojuelas. El bienestar animal, por lo tanto, es un objetivo al que merece la pena apuntar. De ahí las peticiones de OCU:
– Las normas relativas al bienestar animal deben desarrollarse y no quedar relegadas al grupo de los asuntos menores.
– Debe hacerse un buen registro de los indicadores que permiten saber si la situación mejora. Sería útil, por ejemplo, conocer mejor el número de reses que acaban convertidas en carne defectuosa y el tipo de defectos sufridos.
– Y muy importante: queremos una buena etiqueta que indique la raza del animal, el tipo de crianza y otros detalles relativos a la producción, para ayudar al consumidor a escoger lo que come y a explicarse mejor el precio que paga. El modelo de producción y el grado de bienestar animal deben llegar a esta herramienta básica de información. Hay etiquetas en otros países, como la Label Rouge de los franceses o la Freedom Food de los británicos, que ya indican datos de este tipo. Y los huevos, también en España, vienen clasificados con un número (0, 1, 2 o 3) en función de si vienen de gallinas criadas de modo ecológico, al aire libre, en suelo o en jaula. Por lo demás, está casi todo por hacer.



Más de 1.000 km sin repostar

Ponga el cuentakilómetros a cero y disfrute del viaje. Porque con los berlinas analizados podrá cruzar la península entera cómodamente y sin repostar: el consumo medio es de apenas 5,2 litros para un motor de gasóleo y 6,1 litros para uno de gasolina.



17 AUTOMÓVILES TIPO BERLINA

Son modelos de entre 4,5 y casi 4,9 metros y potencias que van de los 95 a los 200 CV. Los hay de gasolina, diésel, híbridos y uno eléctrico.

CALIDAD DE LOS ASIENTOS

Incluida dentro del apartado Confort, valoramos la comodidad de los asientos, tanto delanteros como traseros, prestando especial atención a factores como posibilidad de ajuste y facilidad de uso, sujeción lateral del cuerpo en curvas, sensación de confort, altura del respaldo, amortiguación de los baches y otras irregularidades de la carretera, regulación de la transpiración, posición de conducción y comodidad de las piernas. Respecto a los asientos traseros, también analizamos la facilidad de acceso al interior del coche.



SISTEMAS QUE EVITAN ACCIDENTES

Tecnología al servicio de la seguridad

Cada modelo de automóvil que sale al mercado incorpora tecnología cada vez más sofisticada. Pasamos revista a algunos de los equipos de seguridad activa que permiten una conducción más cómoda y segura.

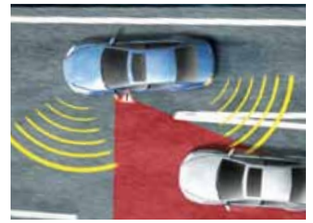
ABS Y ESP

Los frenos ABS preservan la adherencia de los neumáticos al frenar bruscamente. Mientras que el Control Electrónico de Estabilidad (ESP) mantiene la trayectoria del coche si éste derrapase. Ambos vienen de serie en los coches analizados.

DETECTOR DE ÁNGULOS MUERTOS

Algunos sistemas cuentan con cámaras de vídeo y otros basan su funcionamiento en un radar, pero el objetivo es el mismo: controlar la esquina trasera del coche y avisar al conductor cuando se aproxima otro vehículo, moto, bici o peatón.



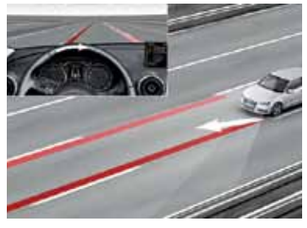


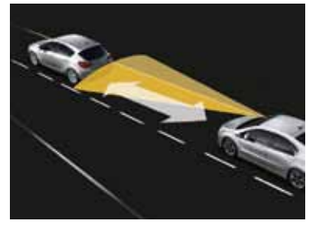
ALERTA DE CAMBIO DE CARRIL

Esta función avisa al conductor cuando se sale de su carril sin haber señalizado antes y si circula a más de 60 km/h. De hecho, puede llegar a corregir automáticamente la trayectoria del vehículo. Resulta muy útil cuando el conductor está cansado o distraído.

ALERTA DE COLISIÓN

Hay dos tipos, uno para bajas velocidades en ciudad y otro para altas velocidades en carretera. Ambos detectan obstáculos mediante sensores y radares y avisan al conductor. Si éste no reacciona, el coche frena solo y reduce (o incluso evita) el impacto.





Hace unos años los berlinas eran la categoría más popular como automóvil principal de la familia. Hasta que llegaron, primero, los monovolúmenes y, después, los todoterreno ligeros (conocidos como SUV). Sin embargo, los berlinas siguen aguantando el envite. Probablemente por su menor consumo, pero también por su amplitud, su comportamiento y su comodidad, tanto en carretera como en ciudad. Además están bien representados en todas las marcas, desde las más populares hasta las más exclusivas. De ahí que se comercialicen con precios tan equidistantes: de los 19.650 euros del Seat Toledo hasta los 39.740 euros del Audi A5.

BMW destaca en seguridad, Volkswagen y Skoda en motor y caja de cambios

En los últimos años los automóviles han evolucionado mucho. Tal y como le mostramos en la página siguiente, en los últimos 10 años el equipamiento, la potencia y el consumo medio de las berlinas han mejorado tanto, que casi podemos hablar de coches diferentes. Aunque, eso sí, unas marcas parecen haberse esforzado más que otras: merece la pena destacar la gran seguridad de los BMW actuales y la óptima calidad

“El desarrollo de los compresores ha reducido las cilindradas, pero no la potencia

CUADRO CÓMO SE USA

Precios Recogidos en noviembre de 2013. Incluyen el descuento oficial.

Combustible G: Gasolina, D: Diésel (gasóleo), H: Híbrido, GH: gasolina híbrido; DH: gasóleo híbrido. E: eléctrico.

Maletero Indica el volumen real del maletero (mínimo y máximo) en dos situaciones: con los asientos traseros sin abatir y abatiéndolos.

Carrocería, visibilidad y maletero Valora la funcionalidad de los retrovisores, el tamaño de los cristales, los ángulos muertos y la iluminación nocturna, entre otros factores. En cuanto al maletero, en este apartado se tiene en cuenta la facilidad de acceso así como su versatilidad.

Espacio interior Para que el coche sea cómodo el espacio tanto en las plazas traseras como en las delanteras es fundamental. También valoramos la modularidad de los asientos.

Confort Probamos la suspensión, la comodidad de los asientos y la facilidad de manejo de los accesorios, entre otras cosas.

Motor y caja de cambios Comprobamos la aceleración y la recuperación del motor así como el refinamiento y la suavidad de las marchas.

Comportamiento Aquí se incluyen estabilidad, dirección, frenos y maniobrabilidad.

Seguridad Indica el nivel de seguridad activa (frenos, ABS, sistemas antibloqueo de dirección, etc.) y pasiva (pruebas de impacto).

Impacto ambiental Se mide por el consumo de combustible y las emisiones.

Mejor del Análisis · Compra Maestra · Compra Ventajosa · Buena calidad
Muy bueno · Bueno · Aceptable · Malo · Muy malo

10 AÑOS DE EVOLUCIÓN

	2004	2014	
Longitud (m)	4,47	4,62	+4%
Potencia (CV)	150	163	+9%
Consumo (l/100 km)	6,2	4,5	–27%
Precio (E)	30.500	34.800	+14%


BMW 320d de 2004

	2004	2014	
Longitud (m)	4,73	4,78	+1%
Potencia (CV)	145	160	+10%
Consumo (l/100 km)	8,8	6,6	–25%
Precio (E)	23.325	20.850	–10%


Ford Mondeo Gasolina de 2004

Si realiza a menudo trayectos largos, el BMW Serie 3 es el mejor. En ciudad, es preferible el Seat Toledo

del motor y de la caja de cambios del Skoda Octavia y del Volkswagen Jetta. No obstante, de nuestro análisis se desprende que la elección de uno u otro modelo de berlinas depende del uso que se quiera hacer. ¿El ideal para trayectos largos? El BMW Serie 3, por comportamiento y por confort. ¿Para la ciudad? El Seat Toledo, por visibilidad y radio de giro. ¿Para familias? El Skoda Octavia, por maletero y seguridad infantil. ¿Para gente mayor? El BMW Gran Turismo, por ergonomía y acceso.

Los precios no han aumentado tanto, sobre todo si aprovecha los descuentos

Hace diez años el precio medio de un berlina era de 24.300 euros, mientras que hoy alcanza los 29.500, aunque también han aumentado las subvenciones para la compra de vehículos nuevos y es más fácil conseguir descuentos en los concesionarios, por lo que el precio final no se aparta mucho del de antaño.

Paralelamente ha crecido la potencia del motor y, sobre todo, el equipamiento. Por ejemplo, hace diez años era poco frecuente que un automóvil dispusiera de navegador, ni siquiera como algo opcional. En cuanto a la seguridad, tanto pasiva como activa, ha evolucionado hasta niveles casi inimaginables en los nuevos modelos (ver *Sistemas que evitan accidentes* en la pág. 35). Por no hablar de los equipos multimedia, como lectores de mp3, tarjetas de memoria o puertos USB, entre otros.

Pero, sin duda, uno de los avances más importantes, tanto para nuestra economía como para el cuidado del medio ambiente, es la considerable reducción en el consumo de combustible. En 2004, los coches de gasolina gastaban de media 8,8 litros a los 100 km y los de ahora, 6,2: es decir, 2,6 litros menos. Los de gasóleo han pasado de 6,3 a 5,1.

Esto se debe a que los fabricantes han bajado la cilindrada de sus modelos y, al mismo tiempo, han conseguido mayor potencia usando compresores.

Fluence ZE, el eléctrico de Renault, requiere alquilar las baterías

El análisis se centra en motores de gasolina o diésel. No obstante, incluimos un modelo eléctrico, el Renault Fluence ZE, que sigue la línea de este fabricante para ofrecer coches eléctricos a precios competitivos. Cuesta solo 21.100 euros descontada la subvención del Gobierno, pero el ahorro que supone el bajo coste de la electricidad comparado con los combustibles fósiles queda eclipsado por la necesidad de contratar el servicio de alquiler de baterías de Renault. El gasto es de 112 euros al mes para un uso de 20.000 km/año, por lo que, al final, el coste por kilómetro es superior al de otros coches similares de motores tradicionales. A todo esto hay que añadir una autonomía más limitada (entre 80 y 200 km) que la de los automóviles que usan combustibles térmicos.

BERLINAS	PRECIO		CARACTERÍSTICAS			RESULTADOS								
MARCA y modelo	Precio con descuento oficial	Coste por kilómetro (20.000 km/año, 7 años de uso)	Combustible	Potencia (CV)	Longitud (m)	Consumo medio de combustible (l/100)	Maletero con asientos sin abatir y abatidos (l)	Carrocería, visibilidad y maletero	Espacio interior	Confort	Motor y caja de cambios	Comportamiento	Seguridad	Impacto ambiental	CALIFICACIÓN GLOBAL
★ **BMW** Serie 3 320d efficient dynamics	34.800	0,48	D	163	4,62	4,50	375–655	□	+	+	+	+	✚	+	74
BMW Serie 3 Gran Turismo 318d	36.900	0,52	D	143	4,82	5,50	390–785	+	+	+	+	+	✚	□	71
SKODA Octavia Elegance 1.8 TSI 180	23.711	0,42	G	180	4,66	6,65	520–875	+	+	+	✚	+	+	□	70
VW Jetta 1.4 TSI Hybrid DSG	30.750	0,46	GH	170	4,64	4,73	375–710	□	+	+	✚	+	+	+	70
AUDI A4 2.0 TDI 150	33.280	0,49	D	150	4,70	4,86	380–380	□	+	+	+	+	+	+	69
AUDI A5 Sportback 2.0 TDI 177	39.740	0,55	D	177	4,71	4,80	360–670	+	+	+	+	+	+	+	69
MERCEDES Clase CLA 180	31.500	0,49	G	122	4,63	5,74	380–700	□	+	+	+	+	+	+	68
● **FORD** Mondeo Berlina 1.6 Ecoboost 160 V	20.850	0,38	G	160	4,78	6,55	525–950	+	+	+	+	+	+	□	67
LEXUS IS 300 Hybrid Eco	35.900	0,51	GH	181	4,67	5,85	355–630	□	+	+	+	□	+	+	67
PEUGEOT 508 2.0 HDI Hybrid 4 200 CV	39.500	0,54	DH	200	4,82	4,84	380–760	□	+	+	+	+	+	+	67
MAZDA 6 2.0 Skyactiv G 145 CV Style	27.180	0,44	G	145	4,87	5,67	465–855	□	+	+	+	+	+	+	66
OPEL Insignia 2.0 Biturbo CDTI	32.365	0,46	D	194	4,84	5,39	460–865	+	+	+	+	+	+	□	65
HYUNDAI i40 1.7 CRDI 136 Bluedrive Tecno	25.700	0,42	D	136	4,74	5,61	490–885	+	+	+	+	+	+	□	64
TOYOTA Prius 1.8 HSD Eco	23.300	0,38	GH	136	4,48	4,58	285–630	□	+	□	+	□	+	+	64
RENAULT Fluence ZE Expression	21.100	0,41	E	95	4,75	25,7 kWh	280–280	□	+	+	+	+	+	+	63
SEAT Toledo 1.6 TDI 105 CR Reference	19.650	0,35	D	105	4,48	4,46	505–850	□	+	□	+	+	+	+	63
KIA Optima 1.7 CRDI VGT Drive	26.585	0,43	D	136	4,85	6,07	490–865	+	+	+	+	+	+	□	61

Coches galardonados



★ **74**

BMW SERIE 3
320d efficient dynamics
Sobresale por su seguridad, tanto activa como pasiva. La pega es que también es uno de los más caros de nuestro análisis.
34.800 euros



● **67**

FORD MONDEO
Berlina 1.6 Ecoboost 160 V
Destaca por su amplitud y la capacidad del maletero. Lo negativo es que su consumo es de los más elevados del análisis.
20.850 euros



Miele, Siemens y Bosch

Los mejores electrodomésticos

Cuando compramos un electrodoméstico esperamos que pase mucho tiempo antes de que aparezcan las primeras averías. Pero nuestra encuesta de fiabilidad y satisfacción demuestra que la realidad nos defrauda a menudo, y con algunas marcas más que con otras.

Muchos consumidores tenemos la sospecha de que nuestros electrodomésticos duran menos de lo que duraban antaño. Hay, incluso, quien aventura que los diseños de las marcas están pensados para limitar esa duración y forzarnos a una costosa reparación una vez expirada la garantía o a un reemplazo temprano. Es una acusación muy seria y, sin más investigación y pruebas, sería osado llamar a eso obsolescencia programada. No obstante, sí hemos observado en nuestro estudio que hay un incremento de averías entre los tres y cuatro años después de la compra. Y lo que es peor: que hay aparatos que desde el primer año de su compra dan fallos. Algo, desde nuestro punto de vista, cuanto menos, reprochable, ya que estamos hablando de electrodomésticos que suponen una cuantiosa inversión.

LG: el mejor frigorífico, pero el peor lavavajillas

No sería justo decir que los resultados generales son malos. O juzgar a todos los fabricantes por igual. Los productos de algunos de ellos aparecen persistentemente entre los más fiables o, por lo menos, obtienen siempre buenas calificaciones. El caso más claro es el de Miele, con una importante cuota del mercado de secadoras en España. Un poco por detrás, Siemens y Bosch tampoco se apartan nunca de los puestos altos de las clasificaciones. Otras marcas ofrecen rendimientos más desiguales, por lo que la confianza que merecen no es idéntica en

LA OPINIÓN DE 4.000 USUARIOS

Entre los meses de enero y abril de 2013 llevamos a cabo una encuesta para conocer la satisfacción de nuestros socios con sus electrodomésticos y valorar su fiabilidad: nada mejor que la experiencia del usuario para saber lo que falla y cuándo.
Además de en España, el estudio se ha llevado a cabo paralelamente en Bélgica, Italia y Portugal. En total, hemos contado con las respuestas de más de 18.000 socios, cerca de 4.000 de ellos españoles.

Frigoríficos combi

Somos con diferencia el país encuestado que más opta por esta solución de frigorífico y congelador combinado, presente en el 84% de los hogares de nuestros socios. Un mercado dominado por Bosch, seguida de Fagor y Liebherr a poca distancia y ya muy separados del resto de marcas. Y, si atendemos a lo que dicen los encuestados, la primera es una mejor elección, con notas más altas tanto de fiabilidad como, sobre todo, de satisfacción. Reseña negativa merece que hasta un 20% de combis hayan dado problemas al producir demasiado hielo.

El cierre de las puertas es un punto flaco de los frigoríficos

LAS AVERÍAS MÁS FRECUENTES

EXCESO DE HIELO 20%
CIERRE DE LA PUERTA 14%
LUZ INTERIOR 11%
AISLAMIENTO 8%
TERMOSTATO 8%



FRIGORÍFICOS COMBI

Marca	Satisfaction	Fiabilidad
LG	82	96
SAMSUNG	83	95
BOSCH	81	95
BALAY	78	95
SIEMENS	79	95
LIEBHERR	81	94
MIELE	81	94
BAUKNECHT	78	94
ELECTROLUX	77	94
HAIER	80	94
BEKO	77	93
DAEWOO	78	93
AEG	78	93
FAGOR	75	93
ZANUSSI	74	92
CANDY	72	92
EDESA	72	92
WHIRLPOOL	76	92
INDESIT	77	92
HOTPOINT-ARISTON	76	92
TEKA	76	91
SMEG	74	91
ASPES	72	91
HOOVER	76	89
BLUESKY (Carrefour)	73	86

Por encima de la media · En la media · Por debajo de la media

Lavadoras

Son el electrodoméstico más común en nuestros hogares, el 92% de encuestados dice tener una, y las ponemos una nada desdeñable media de cuatro veces por semana. Miele es la marca que se lleva el gato al agua, pues no sólo es la más fiable, sino la que más satisface a sus usuarios. Entre nuestros socios, sin embargo, está lejos de figurar entre las más vendidas, honores que corresponden a Bosch y a Balay. En la cola de fiabilidad se sitúa Daewoo porque da problemas con el centrifugado.

Algunas de sus averías más frecuentes son, además, bastante serias

LAS AVERÍAS MÁS FRECUENTES

BOMBA DE DESAGÜE 8%

BOTONES 7%

CENTRIFUGADO 7%

PUERTA 6%

CORROSIÓN 6%



LAVADORAS		
Marca	Satisfaction	Fiabilidad
MIELE	89	98
ELECTROLUX	79	97
BOSCH	82	96
LG	82	96
SIEMENS	83	96
AEG	82	96
ASPES	67	95
HOTPOINT-ARISTON	78	95
ZANUSSI	77	94
SAMSUNG	82	94
EDESA	71	94
BALAY	76	94
INDESIT	75	94
CANDY	76	94
BAUKNECHT	82	93
BEKO	78	93
WHIRLPOOL	76	93
FAGOR	73	91
HOOVER	74	90
TEKA	69	90
DAEWOO	75	85

Por encima de la media · En la media · Por debajo de la media

Secadoras

Con un 27% de socios que tienen una, las secadoras han resultado ser el electrodoméstico en el que antes se nota un incremento del número de problemas: sobre los tres años. Como contrapartida, también es el electrodoméstico en el que el porcentaje de averías es más bajo: lo peor son las correas, que le han dado problemas al 5% de encuestados. Bosch vuelve a ser la marca más extendida, si bien en esta categoría tiene unas cuantas más fiables por encima.

Las averías aparecen antes que en otros aparatos

LAS AVERÍAS MÁS FRECUENTES

CORREA 5%

SECADO 4%

BOTONES 4%

PUERTA 4%

DEJA DE CALENTAR 3%



SECADORAS		
Marca	Satisfaction	Fiabilidad
HOTPOINT-ARISTON	81	97
MIELE	86	96
ZANUSSI	79	95
SIEMENS	83	95
INDESIT	75	94
AEG	82	94
BALAY	74	94
BOSCH	82	93
EDESA	74	93
WHIRLPOOL	77	93
BAUKNECHT	80	92
ELECTROLUX	79	91
LG	77	91
CANDY	76	91
FAGOR	76	89
ASPES	71	89
BEKO	78	89
HOOVER	76	84

Por encima de la media · En la media · Por debajo de la media

Lavavajillas

Aunque se trata de uno de los aparatos que soportan un uso más intensivo –se emplean, de media, cinco veces por semana–, el auge de las averías se da más tarde que en otros electrodomésticos: sobre los cuatro años y medio. Bosch coincide en ser la marca más vendida y la más fiable, con la salvedad de Miele. Por su parte, las marcas de Fagor (la propia, Edesa y Aspes) se caracterizan por tener el más alto porcentaje de usuarios descontentos por su poca facilidad de manejo, aunque la queja más común en todas las marcas sea el ruido que producen.

Uno de cada cinco lavavajillas es demasiado ruidoso

LAS AVERÍAS MÁS FRECUENTES

BOTONES 9%

SECADO 9%

BOMBA DE DESAGÜE 8%

CAJETÍN DE LAVADO 8%

LUZ INTERIOR 7%



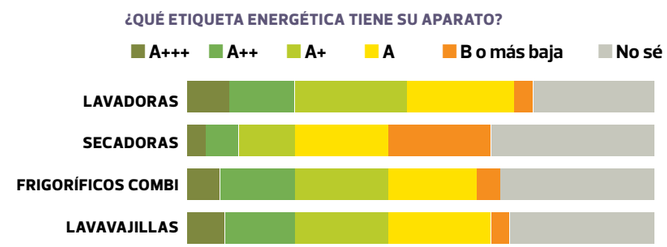
LAVAVAJILLAS		
Marca	Satisfaction	Fiabilidad
MIELE	84	97
BOSCH	79	96
SIEMENS	79	96
BALAY	75	95
EDESA	68	94
AEG	76	94
ELECTROLUX	73	93
ZANUSSI	72	92
ASPES	60	92
BAUKNECHT	76	91
HOTPOINT-ARISTON	72	91
FAGOR	70	91
HOOVER	68	91
BEKO	77	90
WHIRLPOOL	72	90
CANDY	70	90
TEKA	70	88
INDESIT	70	88
LG	70	85

Por encima de la media · En la media · Por debajo de la media

LA ETIQUETA ENERGÉTICA LE AYUDARÁ A AHORRAR

La etiqueta energética de los electrodomésticos indica su eficiencia en una escala que va de la A+++ hasta la D. Pero no parece que sea el criterio principal de compra para muchos de nuestros socios. Un tercio aproximado de ellos no conoce la de sus lavavajillas, combis o secadoras y uno de cada cuatro ignora la de su lavadora. Y eso que se trata de un dato muy a tener en cuenta, no sólo por interés medioambiental, sino porque influye muy claramente en el consumo del aparato.

¿QUÉ ETIQUETA ENERGÉTICA TIENE SU APARATO?



todos los terrenos. Por ejemplo, las secadoras y los frigoríficos combi de Balay están bastante bien calificados, mientras que sus lavadoras obtienen una nota más modesta. Lo mismo podría decirse de Zanussi: sus secadoras figuran entre las más fiables, mientras que sus combis y lavadoras ocupan una posición en la parte media de la tabla. LG, incluso, llega a mayores extremos: tiene el frigorífico más fiable y el lavavajillas que lo es menos. Aunque también es cierto que no todos los electrodomésticos son igual de propensos a averiarse. Por ejemplo, mientras que el 20% de frigoríficos producirá demasiado hielo a lo largo de su vida, o que 1 de cada 10 lavavajillas presentará problemas con los botones, la avería más común entre las secadoras, la de la correa, no supera el 5% de casos.

Además de las averías, también molesta el ruido

En nuestra encuesta hemos querido saber, no solo si los aparatos eran de fiar y qué averías eran las más comunes, sino con qué otros inconvenientes se encontraban los usuarios. Según las respuestas, el excesivo ruido parece el más común a todos ellos, algo de lo que se quejan bastantes usuarios de algunas marcas de banda económica como Aspes o Indesit. En el caso concreto de las lavadoras, además, hay muchas que vibran en exceso. Una circunstancia que molesta a una cuarta parte de encuestados y a casi la mitad de los que tienen una Aspes. La pérdida de rendimiento con el paso de los años es otra de las percepciones que pueden molestar a los consumidores. Sin embargo, solo parece tener relieve en el caso de los frigoríficos. Así lo siente, por ejemplo, el 31% de propietarios de combis Bluesky y el 21% de los de una Bauknecht y Zanussi.



Suelo nuevo con un solo clic

De similares prestaciones, los suelos laminados analizados tienen grandes diferencias de precios no siempre justificadas.

El suelo laminado es más cálido que el de baldosas y, además, tiene la ventaja de ser más limpio que la moqueta, que es más propicia a acumular polvo. Si ha decidido poner en su casa un suelo de este tipo, en este artículo le decimos cuál es el mejor y, por si se atreve a instalarlo usted mismo, también encontrará unas pautas para que le resulte fácil.

La categoría determina cuánto aguantará el suelo

Entre tantas marcas, números... puede sentirse perdido a la hora de elegir. Lo primero que debe saber es que existen varias categorías, que se identifican con un código europeo, que indican la clase de uso del suelo como resultado de todas las pruebas que se le hacen y que son las que le mostramos en el cuadro de resultados. Los suelos elegidos para en este caso son clase 32. Sin embargo, es frecuente oír hablar de suelos de "resistencia AC", en realidad a lo que hace referencia estas dos letras es a una sola prueba, la de abrasión. Los suelos de nuestro análisis son de resistencia AC4, que está incluida dentro de la clase 32. En nuestro estudio hemos querido comprobar si la categoría anunciada se correspondía con la calidad que se le presupone y hemos visto que no siempre es así: el caso de Ikea Golv y Kronotex Exquisit con resulta-

“Antes de utilizar las tablas, déjelas a temperatura ambiente dentro de su envoltorio al menos durante 48 horas

16 SUELOS CLASE 32

De acabado roble claro, que es muy frecuente, y con una clasificación europea clase 32, con resistencia a la abrasión AC4. Se trata de suelos válidos para uso doméstico intenso e, incluso, comercial. Los probamos con la base de espuma (manta) recomendada por el fabricante. Además, analizamos otros dos suelos: uno de una clase superior, AC5 (Finfloor Original), y otro, inferior, AC3 (Ikea Tundra), para comparar.

DESGASTE

Una pieza del suelo gira en contacto con dos rodillos recubiertos de papel de lija para analizar la resistencia al desgaste. Un buen suelo debería soportar unas 4.000 vueltas sin un desgaste excesivo.



¿SE ATREVE A INSTALARLO?

Antes de colocar la tarima, retire los zócalos y, si el suelo no es firme, como por ejemplo moqueta, también quítelo. Limpie la base y siga las instrucciones del fabricante y estos prácticos consejos que le damos:

■ Para aislar el suelo de la humedad coloque, si es necesario, una lámina de plástico fina. Las distintas tiras se superponen 20 cm y se fijan con cinta. Seguidamente va la manta de espuma de base sobre la que descansa el suelo laminado.

■ Compruebe antes si el espesor de los paneles impide la apertura de las puertas, rebaje la base de estas con un cepillo o lijadora.

■ Para permitir la dilatación, deje entre 8 y 10 mm entre la tabla y la pared. El rodapié tapará ese hueco.

...Y SI LO HACE UN PROFESIONAL

Para que se haga una idea de por cuanto le puede salir poner el suelo. Hemos pedido presupuesto de instalación de un suelo laminado y sus rodapiés para una habitación de 12 m^2, sin levantar el suelo anterior. El precio medio que hemos obtenido es de 11 euros/ m^2, incluido IVA, mano de obra y materiales de instalación (precio del suelo aparte).



A TEMPERATURA AMBIENTE

Apile los paneles en el suelo durante unas 48 horas, en su envase original cerrado, para que alcancen la temperatura de la habitación.



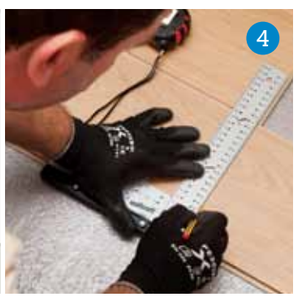
HERRAMIENTAS A MANO

Martillo, escuadra, sierra de calar, cinta métrica, regla y lápiz. Además, cuñas para las juntas de dilatación, protectores y una placa en S para el final.



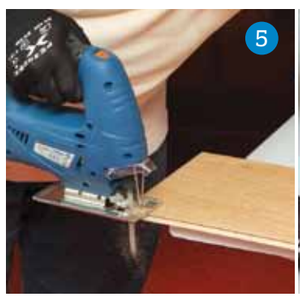
LEA LAS INSTRUCCIONES

Calcule las dimensiones y compruebe cuántas planchas enteras necesita. Complete cada fila serrando las tablas a la medida adecuada.



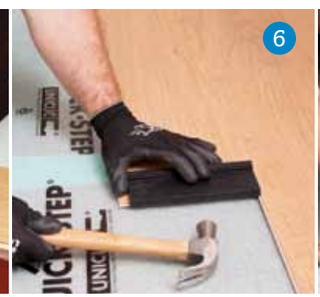
DE IZQUIERDA A DERECHA

Empiece a instalar el suelo en ese sentido. Ajuste las tablas de manera que, en los extremos, no queden piezas inferiores a 30 cm.



PREPARE LA PRIMERA FILA

Las tablas que van contra la pared necesitan una preparación especial. Corte el macho de las lamas y coloque esa parte pegada a la pared.



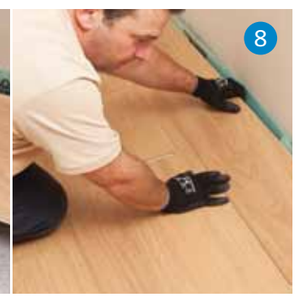
CON UN SUAVE MARTILLEO

Después de encajar las tablas longitudinalmente coloque un bloque protector y golpee suavemente con un martillo para unirlas del todo.



NO LO PEGUE A LA PARED

Mantenga un espacio de entre 8 y10 mm entre pared y planchas. Para ello, utilice las cuñas que suelen venir en el kit de instalación.



COLOQUE EL RODAPIÉ

Una vez colocado el suelo, quite todas las cuñas y pegue el rodapié. Los espacios que no tape se rellenan con silicona de color parecido al del suelo.

GUÍA DE COMPRA

Unos son de madera maciza, otros son un panel de tablero fabricado sobre el que va una capa delgada de madera. Le ayudamos a saber diferenciarlos.

PARQUÉ MACIZO

Suelo hecho con tablillas pequeñas ensambladas que forman dibujos geométricos. Va pegado al suelo. Se lija y barniza una vez terminada la colocación. Admite varios lijados. Precio orientativo: 40 euros/m² en color roble.

PARQUÉ FLOTANTE

Tablas largas que encajan unas con otras sobre una base amortiguadora de espuma (manta) encima de un plástico aislante. No se pega al suelo. Suele venir barnizado de fábrica. Precio orientativo: 35 euros/m² en color roble.

SUELO LAMINADO

La capa superior de madera noble se sustituye por una fotografía de alta resolución. Eso permite que la tablas sean más delgadas (8 mm en lugar de 14). Precio orientativo: 20 euros/m² en color roble.

NUESTRO ANÁLISIS

dos en la prueba de desgaste por debajo de lo esperado. Lo mismo ocurre con la tolerancia a la humedad. La mayoría no pasa de una calificación aceptable ya que no están pensados para ambientes húmedos como puede ser la cocina o el baño. En ese caso necesitará un suelo laminado específico.

Si queremos un suelo como nuevo durante muchos años debe ser resistente a los impactos. Aquí la capa base de espuma (llamada manta), que se coloca debajo de las tablas, es determinante. Su capacidad de amortiguación depende de su espesor y no siempre cumple con las expectativas. Hemos encontrado mantas del fabricante que dan, a menudo, peores resultados que la utilizada en la prueba de certificación, que es de 3 mm. Los modelos Artens (de Leroy Merlin) y Egger son buena prueba de ello.

Fácil instalación, si sigue las instrucciones

Si se ve capaz de instalar su propio suelo, le conviene disponer de un buen manual de instrucciones. Allí encontrará cómo preparar la superficie, la manera adecuada de disponer las tablas e, incluso, consejos de mantenimiento. Lamentablemente, algunos fabricantes no prestan la debida atención a este aspecto.

CUADRO CÓMO SE USA

Precio Recogidos en septiembre de 2013.

Dimensiones Verificamos que tenían las medidas anunciadas. Penalizamos las desviaciones superiores a las permitidas por la norma y los tableros imperfectos.

Resistencia a la humedad Comprobamos lo hinchado que queda el suelo después de meterlo en agua durante 24h.

Impacto Se dejan caer bolas de acero grandes y pequeñas y verificamos a qué altura aparecen daños sobre la superficie.

Limpieza Provocamos unas manchas (por ejemplo, de betún) y comprobamos con qué producto conseguíamos limpiarlas: desde un detergente suave a un disolvente.

Mejor del Análisis · Compra Maestra · Compra Ventajosa · Buena calidad

Muy bueno · Bueno · Aceptable · Malo · Muy malo · No comprar

SUELOS LAMINADOS	PRECIOS	RESULTADOS										
	Por m² (euros)	Espesor del panel (mm)	Dimensiones	Resistencia a la humedad	Resistencia a sillas con ruedas	Impacto	Desgaste	Resistencia a la luz	Limpieza	Instrucciones	Facilidad de instalación	CALIFICACIÓN GLOBAL
★ **QUICK STEP** Eligna U896	22,65 – 35,00	8	+	+	⊞	+	+	⊞	⊞	⊞	⊞	76
QUICK STEP Classic QSM033	18,88 – 29,10	7	+	□	⊞	+	□	⊞	⊞	⊞	⊞	75
QUICK STEP Creo QSG048	15,67 – 21,05	7	+	□	⊞	+	□	⊞	⊞	⊞	⊞	75
◉ **POLIFACE** Home M1085	13,61 – 21,66	7	+	□	⊞	⊞	⊞	⊞	⊞	+	□	75
QUICK STEP Largo LPU1284	34,45 – 47,58	10	+	+	⊞	+	□	⊞	⊞	⊞	⊞	75
MEISTER LC 200-6055	14,00 – 30,25	7	+	+	⊞	+	+	⊞	⊞	+	□	73
PERGO Roble aceitado 72015-0833	24,90 – 41,80	9	+	+	⊞	□	□	⊞	⊞	+	+	72
PARADOR Basic 400 V	22,87	8	+	□	⊞	□	+	⊞	⊞	+	□	68
◉ **KRONOSWISS** Nobless D 2413 WG	11,54 – 20,45	8	+	□	⊞	+	□	⊞	⊞	–	+	68
TARKETT Woodstock 8153214	19,00 – 27,53	8	+	□	⊞	+	□	⊞	⊞	+	+	68
BERRY ALLOC Essentials 3010	19,00 – 23,92	7	–	□	⊞	+	+	⊞	⊞	+	+	68
EGGER Classic Universal H2735	15,12	8	+	□	⊞	–	□	+	⊞	+	+	63
€ **ARTENS** (Leroy Merlin) 13436773	9,95	8	+	□	⊞	–	□	+	⊞	+	+	63
KRONOTEX Exquisit EE D3011	16,59 -24,95	8	+	□	–	⊞	–	⊞	⊞	+	+	63
POLIFACE Home Silent M1085	26,50	9	⊖	□	⊞	□	+	⊞	⊞	+	+	62
ARTENS (Leroy Merlin) Silence 15008861	12,95	9	+	□	⊞	–	+	⊞	⊞	–	–	61
IKEA Golv 602.135.22	11,99	8	+	□	–	+	⊖	□	⊞	+	+	55
PARA COMPARAR												
FINFLOOR Original 40341075 (AC5-32)	12,95 – 28,00	8	+	+	⊞	+	⊞	+	⊞	+	+	79
IKEA Tundra 202.135.19 (AC3-31)	6,99	7	+	□	–	–	⊖	⊞	⊞	+	+	53

Si quiere instalar el suelo laminado en una cocina o baño busque uno especifíco para ese uso

Es el caso de las instrucciones de Kronoswiss y Artens Silent, que son realmente escasas. Aprovechamos para pedir a los fabricantes que pongan fuera del embalaje una información crucial: la necesidad de dejar atemperar las tablas sin desembalar al menos durante 48 horas. Muchas veces, cuando el usuario accede a esta instrucción ¡ya ha sacado las planchas del envoltorio!

Pero, sin duda, lo más importante para que el nuevo suelo sea perfecto es que también lo sean sus tablas. Todas deben tener las mismas dimensiones y ser rectas y planas. Cualquier fallo hará que queden huecos que dificultan el encaje. El único modelo donde hemos detectado fallos es Poliface Home Silent aunque por una cuestión de etiquetado: el espesor real no se corresponde con el anunciado en el embalaje pero el fabricante ya se ha comprometido a solucionarlo.

Compare precios: una habitación de 12 m² puede costarle hasta 108 euros más

Cuestiones de estética aparte, le interesa hacer las cuentas antes de lanzarse a por un modelo u otro. Tanto si lo instala usted mismo, como si lo hace un profesional, le recomendamos que compare precios porque hay mucha diferencia entre unas marcas y otras. Por ejemplo, puede encontrar nuestra Compra Maestra Poliface Home por solo 13,61 euros/m² mientras que el Mejor del Análisis, Quick Step Eligna, sale a 22,65 euros/m², como mínimo, y los dos tienen prestaciones muy parecidas. Si se anima a colocarlo usted mismo, deberá tener en cuenta también que algunos modelos son más fáciles de montar que otros. De los analizados, Artens Silent es el modelo más difícil de montar, siga los consejos de la página anterior.

SOLO SOCIOS

Recuerde que los socios de OCU pueden llamar también a ASSISTA, pedir presupuesto y, si se ajusta al precio, beneficiarse de un descuento.

Suelos laminados galardonados



76

QUICK STEP Eligna

El Mejor del Análisis dentro de la clase AC4–32. Buena resistencia en todos los aspectos y fácil de instalar. Es algo caro.

De 22,65 a 35 euros/m²

75

POLIFACE Home

Un buen suelo a un precio interesante. Solo 7 mm de espesor y muy buenos resultados en desgaste, ruedas giratorias e impacto, pero no en facilidad de montaje ni humedad.

De 13,61 a 21,66 euros/m²

68

KRONOSWISS Nobless

Obtiene buenos resultados en general, excepto en humedad y desgaste donde flojea algo. Las instrucciones son bastante mejorables.

De 11,54 a 20,45 euros/m²

63

ARTENS Leroy Merlin 13436773

Nuestra recomendación si quiere un suelo barato y con resultados aceptables. La base de espuma del fabricante, de solo 2 mm, no es suficiente para superar la prueba de impacto.

9,95 euros/m²

¿Aspirador robot? Mejor el tradicional

Los aspiradores robots todavía tienen que evolucionar mucho: son cómodos, pero también son caros y su limpieza es mucho menos eficaz que con un aspirador tradicional.

- **+** Autónomos. Y limpian horas sin recargarse.
- **+** Pequeños: se guardan en cualquier sitio.
- **+** Útiles para gente con movilidad reducida o que vive en una casa grande.
- **–** No aspiran bien las alfombras o moquetas.
- **–** No llegan bien a los bordes y a los rincones.
- **–** Depósito de polvo demasiado reducido.
- **–** Caros: cuesta unos 400 euros de media.

Los aspiradores robots están de moda. Y es que la idea de dejar limpiando la casa a uno de estos pequeños artefactos inteligentes, mientras nosotros estamos en la oficina, ya no es ciencia ficción. Aunque lo cierto es que, una vez analizados, la realidad es bastante menos idílica de lo que la pintan.

Solo funcionan bien sobre suelo duro

Lo primero que comprobamos fue su eficacia al limpiar suelos duros como el parquet: los resultados son satisfactorios, aunque todos los modelos necesitan unas cuantas pasadas para que una estancia quede limpia. No obstante, hay algunos peros: al ser la gran mayoría redondos, no consiguen llegar a las esquinas y rincones con lo que la limpieza no es completa; y otra cosa con la también tendrá que tener cuidado, si quiere sacarle el máximo provecho al robot, es dejar la estancia lo más despejada posible, ya que los cables u otros obstáculos que haya por la habitación (patas de sillas, mesas...) dificultan el trabajo de limpiar. El aparato más listo para detectarlos es el LG.

Después, los probamos en otros tipos de suelos, como moquetas y alfombras, y aquí los resultados son decepcionantes: al ser aparatos que no succionan (o si lo hacen es muy poco), como los aspiradores tradicionales, limpiar el polvo incrustado en una alfombra es una misión casi imposible. Otra tarea que también se les resiste es acabar con las fibras como, por ejemplo, el pelos de las mascotas.

Y ya puestos a ayudarnos en las tareas del hogar, también nos gustaría que estos aparatos fueran fáciles de usar. Los problemas más frecuentes que nos hemos encontrado son, por ejemplo, la dificultad de limpieza de los filtros en el caso del Hoover RBC006 Robo, por lo que ha obtenido una mala valoración en este aspecto.

En definitiva, nuestro análisis revela que estos aparatos aún tienen que mejorar mucho y no tienen la calidad suficiente para recibir los galardones de Mejor del Análisis y Compra Maestra. No obstante, si tiene interés en comprarse uno, la Compra Ventajosa es el segundo mejor valorado y tiene un precio aceptable.

> **Entre una tienda y otra hay hasta 150 euros de diferencia**

17 ASPIRADORES ROBOTS A EXAMEN

Tienen forma redondeada con un diámetro de entre 34 y 36 cm y una altura de unos 8 o 9 cm. Su peso va de los 3 a los 4kg. Cuentan con númerosas opciones para programar los recorridos de limpieza.

LIMPIEZA DEL DEPÓSITO Y EL FILTRO

La capacidad del depósito de estos aparatos es muy limitada (de 0,2 a 0,6 litros), por lo que el usuario deberá vaciarlo y limpiarlo con frecuencia, junto con los filtros. Por esta razón este es un aspecto importante que se tienen en cuenta a la hora de valorar la facilidad de uso de los robots aspiradores.



¿Cómo se controlan?
Cada robot dispone de programas de limpieza, que usted podrá elegir en función de sus necesidades y sus horarios.

¿Cómo detectan un obstáculo?
Disponen de sensores para evitar los choques con patas de mesas o sillas... o caerse por las escaleras.





¿Cómo quitan el polvo?
Con un cepillo rotatorio sobre un eje horizontal.

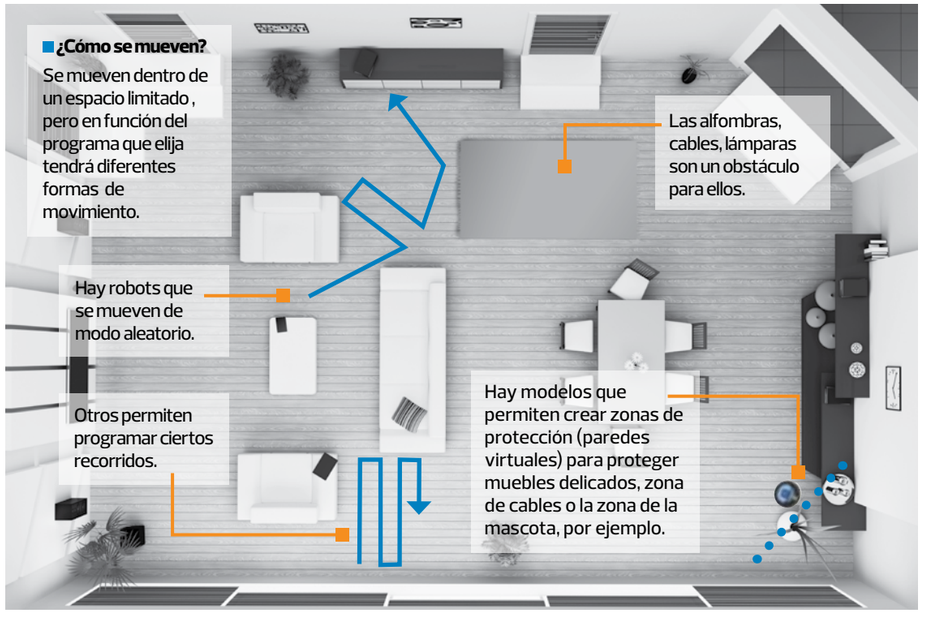
También puede contar con cepillos adicionales pequeños colocados sobre los ejes verticales que mueven la suciedad debajo del aspirador para que la recoja el cepillo principal.

¿Dónde se deposita la suciedad?
En un depóstito dentro del aparato. Además, cuentan con un filtro dentro del depóstito.



¿Cómo se recargan?
En un una estación de carga o con un cargador que se conecta al robot.

¿Cómo se mueven?
Se mueven dentro de un espacio limitado, pero en función del programa que elija tendrá diferentes formas de movimiento.





Vileda Virobi: es otra cosa

No es un aspirador robot, sino una mopa robot. Cuesta unos 40 euros y aguanta varias horas en funcionamiento, pero solo barre, no quita el polvo. Más información en www.ocu.org.

ASPIRADORES ROBOTS	PRECIO	CARACTERÍSTICAS				RESULTADOS									
		Mando a distancia	Carga automática	Pared virtual automática	Peso (kg)	Eficacia suelo duro	Eficacia paredes y esquinas	Eficacia moqueta	Aspiración de fibras	Función robot	Manual de instrucciones	Facilidad de empleo	Equipamiento	Autonomía	Ruido	CALIFICACIÓN GLOBAL
LG VR6270LVMB HomBot Square	449 - 649	✓	✓		3,1	□	+	–	□	+	+	+	+	□	✚	58
€ **IROBOT** Roomba 555	349 - 499		✓	✓	3,7	+	⛔	–	□	□	+	+	+	+	+	55
IROBOT Roomba 531	285 - 399		✓	✓	3,7	+	⛔	–	–	□	□	□	+	✚	+	52
IROBOT Roomba 521	289 - 399		✓		3,7	+	⛔	–	–	□	□	□	+	✚	+	51
HOOVER RBC003 Robo.com2	235 - 349	✓	✓		3,1	+	+	–	–	□	□	□	□	□	+	51
IROBOT Roomba 650	395 - 509		✓	✓	3,7	□	⛔	–	□	□	–	□	□	✚	+	51
IROBOT Roomba 630	335 - 499		✓	✓	3,7	□	⛔	–	□	□	–	□	□	✚	+	50
IROBOT Roomba 620	289 - 402		✓		3,7	□	⛔	–	□	□	–	□	□	✚	+	50
HOOVER RBC006 Robo.com2	285 - 350	✓	✓		3,3	□	+	–	□	□	□	–	+	✚	✚	49
IROBOT Roomba 780	549 - 799	✓	✓	✓	3,9	□	⛔	–	–	□	□	+	+	✚	+	49
IROBOT Roomba 770	459 - 640	✓	✓	✓	3,9	□	⛔	–	–	□	□	+	+	✚	+	49
ROWENTA RR701101 Extrem Air Motion	375 - 419	✓	✓		2,9	✚	⛔	–	⛔	□	□	□	+	–	□	47
SOLAC AA3400 Ecogenic	236 - 319	✓	✓	✓	3,2	+	–	⛔	⛔	□	□	+	+	+	✚	45
SAMSUNG VCR8980 Navibot S	529 - 799	✓	✓	✓	3,2	□	□	–	–	□	+	□	+	□	✚	42
SAMSUNG Navibot SR 8855	329 - 499	✓	✓	✓	3,7	□	⛔	–	–	□	+	+	+	□	+	41
SAMSUNG Navibot Sr 8845	299 - 399	✓	✓	✓	3,6	□	⛔	–	–	□	+	+	+	□	+	39
PHILIPS FC8802 Easystar	139 - 219				3,8	+	□	⛔	⛔	□	□	+	□	–	+	37

CUADRO CÓMO SE USA

Precios Recogidos en julio de 2013 en 30 ciudades.

Eficacia en la aspiración Medimos la calidad de aspiración en distintas superficies: suelo duro, paredes y esquinas, moqueta y aspiración de fibras similares al pelo de animales, etc. Cada uno de estas cosas está valorada en el cuadro en una columna.

Función robot: Evaluamos la calidad de los distintos programas y la forma en la que el aspirador trabaja de forma autónoma.

Facilidad de empleo Evaluamos la faciliadd de uso, el manual de instrucciones, la facilidad para desmontar el depósito o el filtro de mantenimiento, entre otras cosas.

Equipamiento Hemos tenido en cuenta los accesorios con los que cuenta el robot, el número de programas de que dispone, etc.

Autonomía Medimos el tiempo que puede funcionar el aparato sin que se tenga que recargar la batería.

Ruido Lo medimos tanto objetivamente (con un sonómetro) como subjetivamente, utilizando a un grupo de usuarios.

- Mejor del Análisis
- Compra Maestra
- € Compra Ventajosa
- ✚ Muy bueno
- \+ Bueno
- □ Aceptable
- – Malo
- ⛔ Muy malo
- ▬ No comprar

Aspirador galardonado

55

IROBOT ROOMBA 555

Destaca por la eficacia de limpieza en suelos duros, aunque la limpieza sobre moqueta es mejorable.

De 349 a 499 euros



Cuestan el doble que un aspirador tradicional

Si ha decidido comprarse un aspirador robot, sepa que el precio medio de estos aparatos es de unos 400 euros. No obstante, fíjese, porque hay diferencias significativas entre los distintos modelos. Por ejemplo, si comparamos el modelo más caro del análisis, el Irobot Roomba 780, que tiene un precio medio de 665 euros, con nuestra Compra Ventajosa, el Irobot Roomba 555, el ahorro es de 227 euros , y con una calificación superior.

También hemos encontrado diferencias de precio para un mismo modelo en función del establecimiento donde lo compre. Siguiendo con nuestra Compra Ventajosa, el ahorro puede llegar a los 150 euros. Por eso, nuestra recomendación es que visite varios establecimientos antes de comprar.

7 horas en el aeropuerto



En un vuelo con Ryanair desde el aeropuerto de Weeze (Alemania) a Madrid, el avión tardó siete horas en salir debido supuestamente a una avería mecánica del avión. A la vuelta reclamamos a Ryanair una indemnización por la larga espera en el aeropuerto, pero la compañía no quiso atender nuestra reclamación porque, según nos dijeron, había hecho todo lo posible por impedir el retraso.

María del Pilar Sánchez y Manuel Schmidt, de Salamanca

El Reglamento CE 261/2004 nos respalda

En la Asesoría Jurídica de OCU nos aconsejaron que solicitáramos cada uno de forma individual la indemnización que nos correspondía según el Reglamento Europeo nº 261 del año 2004 y reconocido por la sentencia de 23 de octubre de 2012: por ser el retraso de más de tres horas en un vuelo intracomunitario y por la distancia de nuestro viaje superior a 1.500 km, debían resarcirnos de forma automática con 250 euros a cada uno.

Pero Ryanair no lo aceptó; escudándose en que el retraso se produjo por culpa de un problema técnico inesperado, "circunstancias extraordinarias fuera de su control", alegaron que en ese caso no se aplica la compensación monetaria, basta con los vales refresco que ya nos proporcionaron.

Nos vamos a juicio

La respuesta que recibió la Asesoría Jurídica de OCU fue exactamente la misma que a nosotros nos llegó. No obstante, la asesora de OCU insistió en la mediación y nos animó a exigir nuestro derecho a recibir la indemnización en un Juzgado de lo Mercantil. Le hicimos caso y utilizando el modelo que la asesora nos facilitó, pusimos la denuncia en el juzgado. Antes de la fecha de celebración del juicio se pusieron en contacto con nosotros desde un despacho de abogados que trabaja para Ryanair (Aeroiuris) y nos ofrecieron un acuerdo extrajudicial por la cantidad reclamada.

Ryanair quería que nos diéramos por satisfechos con los vales refresco

Queremos resaltar el hecho de que Ryanair cobra expresamente en los billetes un concepto que denominan UE261 destinado a pagar las indemnizaciones por retrasos o cancelaciones con derecho a compensación según el Reglamento 261/2004.

RESULTADO

Recibieron 250 euros cada uno

NUESTRO EXPERTO



Leonardo Polo
ASESOR DE OCU

"La sentencia de 22/12/2008 del Tribunal de Justicia de la UE define las 'circunstancias extraordinarias' de tal forma que, aun reconociendo la complejidad técnica de los aviones y que una avería puede surgir en cualquier momento, las aerolíneas tienen que tomar todas las medidas necesarias para cumplir horarios y evitar el daño al pasajero. Y si no pueden, tendrán que asumir el pago de los daños que se causen".

CONTACTO ÚTIL

Asesoría Jurídica de OCU

913 009 151
902 119 479
de lunes a viernes
de 9:00 a 18:00

www.ocu.org/contactar

C/ Albarracín, 21
28037 Madrid

NO PUDE USAR EL CUPÓN

Groupon me devolvió los 50€

Vi en la web de Groupon un curso de iniciación a la fotografía de 5 horas por 50 euros y compré el cupón. Disponía de 6 meses para consumirlo. Me puse en contacto con la empresa que daba el curso y, siguiendo sus instrucciones, envié un email para que tuvieran mi dirección y me avisaran de cuándo iba a realizarse el curso. Ante la falta de noticias y viendo que ya solo quedaban 2 meses para que el vale caducara, les mandé otro correo. E inmediatamente me contestaron: "mañana tenemos el curso, por algún motivo no te lo comunicaron, pásate que tenemos plazas". Pero avisándome con solo unas horas de antelación me era imposible asistir y así se lo dije. Informé a Groupon y quedaron en buscar una solución adecuada. Sin embargo, ni el fotógrafo ni Groupon se pusieron más en contacto conmigo, así que decidí pedir a Groupon la devolución de los 50 euros. Pero se negaron a devolverme el dinero porque habían pasado más de 7 días desde que adquirí el cupón; como solución me propusieron "ceder el cupón a otra persona para que lo utilice"... Yo no quería regalar el curso a nadie, lo quería hacer yo. Al final, por mediación de la Asesoría Jurídica de OCU, Groupon terminó devolviéndome el dinero.



Ni el fotógrafo ni Groupon se pusieron en contacto conmigo

Aurelio Palancar, de Madrid

ORANGE TRAMITA MAL LA PETICIÓN DEL CLIENTE

Confusión con las líneas

R. C., de Manises (Valencia), alquiló su vivienda para irse a vivir a casa de su pareja. Solicitó a Orange que la línea telefónica y el ADSL de la casa que alquilaba se trasladaran al domicilio de su pareja para mantener las buenas condiciones de la tarifa, pero conservando el número de teléfono fijo de su pareja. En Orange le dijeron que para ello debían dar de baja las dos líneas y después hacer un alta con las condiciones pedidas. La gestión le costó 36,24 euros, que le cobraron en su tarjeta de crédito.

Sin embargo, Orange dio de alta la línea nueva sin dar de baja la que quería trasladar. R.C., muy molesto por la mala gestión, decidió dar de baja también la línea de su pareja. Orange le reclamó la penalización por la permanencia de las dos líneas (244,05 euros en una y 204,45 euros en la otra) y amenazó con incluirles en un fichero de morosos. Gracias a la intervención de la Asesoría Jurídica de OCU, Orange anuló las facturas con los importes de las penalizaciones, dio de baja efectiva las dos líneas, devolvió los 36,24 euros de gastos de gestión y se aseguró de que no aparecieran en ningún fichero de morosos.

“Nos pedían 450 euros por las cláusulas de permanencia

SERVI ELECTRI XPRESS DE GAS NATURAL

¡Adiós, por fin, al servicio de mantenimiento!



Gas Natural me reclamaba las cuotas por el servicio, que ya había dado de baja

Ángela Laso, de Madrid

En primavera de 2011 cambié mis contratos de gas y electricidad de la compañía Gas Natural a Iberdrola. Tenía además un contrato extra de mantenimiento, Servi Electri Xpress, para reparación de averías en la instalación y los electrodomésticos, con un coste mensual de 4,23 euros mensuales. Aunque la nueva compañía, Iberdrola, se ocupaba de toda la tramitación, yo llamé innumerables veces al servicio de atención del abonado de Gas Natural para darme de baja de Servi Electri Xpress por ser un servicio extra fuera del suministro de gas y electricidad. Pero después de esperar largo tiempo, nunca conseguí hablar con ese departamento. Finalmente les notifiqué mi baja por escrito.

Pues bien, pasado más de un año me reclamaron el pago de 12,70 euros. Llamé a la Asesoría Jurídica de OCU para contarles lo que me sucedía. En mi nombre solicitaron a Gas Natural la baja del contrato Servi Electri Xpress. La empresa respondió que la baja ya se había hecho efectiva tiempo atrás, pero quedaban tres cuotas pendiente de pago. Posteriormente, tras comprobar que yo no había hecho uso del servicio de mantenimiento, consideraron procedente anular la deuda y, por fin, quedé liberada.

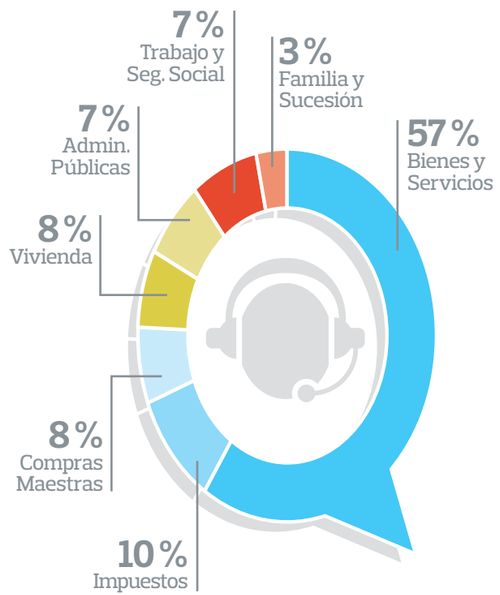
ESTADÍSTICAS DE OCU

Año de bienes... y servicios

El año 2013, que acabamos de cerrar, nos ha dejado miles de consultas en nuestra Asesoría Jurídica y, una vez más, han sido las cuestiones relacionadas con Bienes y Servicios las más numerosas. Concretamente, las consultas relativas a compañías de gas, luz y empresas telefónicas, seguidas de entidades bancarias, son las que se han llevado la palma en cuanto a reclamaciones y acaparan el 57% de las consultas.

Tras estas, se colocan las consultas sobre impuestos (10%), las relativas a Compras Maestras (8%) y vivienda en propiedad y alquiler (8%), Administraciones públicas (7%), trabajo y Seguridad Social (7%) y, a mucha distancia, las cuestiones relacionadas con familia y sucesión (3%).

La tendencia apenas ha cambiado con respecto a 2012, año en que las consultas sobre bienes de consumo, centralizadas también en teléfonicas, eléctricas, gasísticas y bancos, fueron las más numerosas. La gran mayoría de estas consultas fueron quejas y solicitud de asesoramiento para actuar en contra de las compañías y efectuar reclamaciones.



ENREDAD@S

La crisis nos está costando dinero y se nota en el carro de la compra. Más del 20 % de los alimentos básicos ha subido de precio en el último año y hacernos una tortilla de patatas en casa nos sale un 25 % más caro. A nuestra comunidad le duele el bolsillo.

ELOY ARENAS
Tortilla de patatas un 25% más cara. A lo que un responsable económico apuntó: ¡que le echen más huevos!

JUANCA LÓPEZ
Las peras nos cuestan un 57% más, pero ¿se sabe a cuánto se las pagan al agricultor respecto al año pasado?

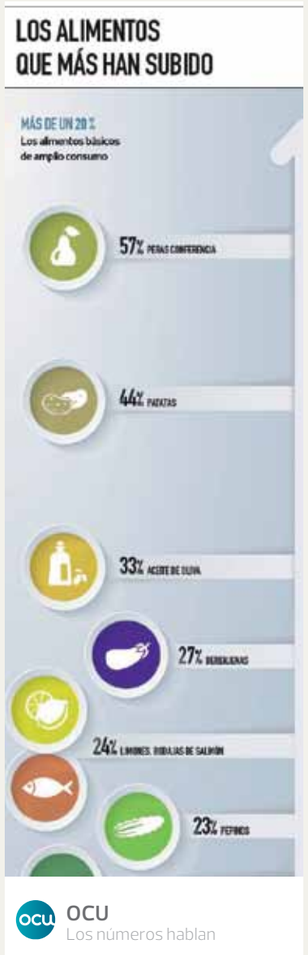
GIJONMADRID
Y todos a comprar productos chinos. Haciendo eso fomentamos la esclavitud, los recortes y la pérdida de derechos en Occidente. Desmantelando la poca industria que nos queda seremos más pobres.

MEDRANO
No es porque el producto sea chino o deje de serlo. Es que sencillamente nos la dan con queso. Y después vienen esos empresarios a ponerse medallitas cuando en realidad especulan con un bien tan preciado como los alimentos.

JOAQUÍN RATÓN
En España hasta el pan es malísimo. Se lo tenemos que agradecer a los panes congelados. El 80 % del pan español es una mierda.

DANIEL ARNAL
Si de verdad queremos cambiar el modelo económico hay que comprar directamente al productor y elegir productos de tu zona y de temporada.

OCU EN PINTEREST
Abre los ojos y entra en www.ocu.org/pinterest



Descárgate gratis la app para móviles ProtestApp en tu tienda de aplicaciones

SERVICIO TÉCNICO DE SAMSUNG

Videocámara acuática para usar en seco

M. A.S., de Lo Ferro (Murcia), compró una videocámara sumergible Samsung a través de una empresa on line. En el momento en que la metió en el agua, la videocámara se apagó y no se pudo encender más a pesar de tener carga suficiente. M.A.S. contactó con el servicio técnico de Samsung a través de su página web. Siguiendo sus instrucciones, embaló la cámara (pagándolo de su bolsillo) y se la entregó al mensajero enviado por ellos. Diez días después la recibió de vuelta. En seco funcionaba bien, pero la prueba de verdad, bajo el agua, fue otro chasco: el agua se introdujo por el objetivo, la pantalla se veía a rayas, no se oía bien... M.A.S. contactó otra vez con el servicio técnico y, a continuación, volvió a embalar la cámara para dejarla en manos de su mensajero.

M.A.S. preguntó en la web sobre el estado de su cámara. Cuando al final le contestaron, admitieron que había agua dentro, pero no encontraron ningún fallo, así que se la devolvieron en el mismo estado. ¿Para qué quería M.A.S. una videocámara acuática que no se podía meter en el agua? M.A.S. pidió a la Asesoría de OCU que mediara con Samsung para que, haciendo uso de la garantía, le cambiaran la videocámara defectuosa por otra. El fabricante respondió a M.A.S. que no podía sustituirla por otra porque no tenía stock (a pesar de que M.A.S. la estaba viendo a la venta en internet) y en su lugar le ofreció la resolución del contrato. Pero si le devolvían el dinero, M.A.S. salía perdiendo, y mucho, ya que la cámara la había adquirido con un gran descuento. No era desde luego un trato justo. Al final, M.A.S. negoció la sustitución por otra videocámara buena, aunque de un modelo no sumergible, con lo que ya se quedó más conforme.



TOME LA PALABRA

Jazztel al ataque

La compañía jazztel me llama cada día de dos a tres veces para ofrecerme sus productos. Me han llegado a llamar incluso a las 10:30 de la noche. ¿Qué puedo hacer ante tanto acoso telefónico?
T.B., correo electrónico

Jazztel, compañía que oferta telefonía y adsl, está llevando a cabo una campaña agresiva de llamadas pre-grabadas ofreciendo sus productos a cualquier hora del día. Emplean el prefijo propio de cada provincia para hacer la llamada más realista.
A.L.A., facebook OCU

Para que dejen de molestarle, apúntese a la lista Robinson (www.listarobinson.es) donde debe registrarse y solicitar que no le envíen información publicitaria a la dirección y teléfono que usted indique.
Puede también contactar con Jazztel en su teléfono gratuito 900809400 y pedir que de los derechos ARCO (acceso, rectificación, cancelación y oposición) quiere expresamente ejercer su derecho a impedir el uso que están haciendo de sus datos personales.
Estas medidas no garantizan al 100 % que no vaya a recibir más llamadas, pero seguro que las limita y en caso de que continúen, serán un buen argumento para plantear una denuncia ante la Agencia de Protección de Datos.

Un servicio bien engrasado

Fui al taller oficial de Hyundai en Madrid, para hacer la revisión de los 25.000 kilómetros de mi coche, que tiene tres años. Le hicieron algunos arreglos, cambiaron el aceite y una pieza desgastada que producía una pequeña filtración. Pagué 250 euros pero al cabo de unos días me llamaron porque se habían dado cuenta de que no me deberían haber cobrado la pieza pues estaba cubierta por la garantía comercial de tres años añadidos a los dos de garantía legal. Me han devuelto 59,56 euros sin que yo reclamara nada. Ya sé que es su deber, pero es una sorpresa agradable ver que se comportan con honestidad.
S.B., de Madrid

Sus sugerencias y comentarios son bienvenidos. Escríbanos a cuenteseloalaocu@ocu.org



GUÍAS PRÁCTICAS DE OCU

La salud de los tuyos no tiene precio



-20% DESCUENTO SOCIOS

18,9 x 24,6 cm • 272 páginas

Afronta tus exámenes médicos con tranquilidad

Esta guía te ofrece una descripción completa y consejos para pasar de la mejor forma posible las 70 pruebas de diagnóstico más frecuentes.

- Prepárate para el antes y el después
- En qué consisten y cuáles con sus riesgos
- Qué cuidados hay que tener en cuenta
- Podrás irte a casa inmediatamente después de la prueba o tendrás que quedarte en observación

Precio socios: 19,99 € en lugar de ~~24,99 €~~

Guía práctica para padres primerizos

Esta guía contiene toda la información indispensable para el bienestar y la protección de tus hijos.

- Alimentación, juguetes seguros, equipamiento, protección en el hogar...
- Encuentra fácilmente el mejor producto, tanto en términos de calidad o de uso, como en seguridad

Precio socios: 14,45 € en lugar de ~~18,45 €~~

16 x 23,5 cm • 200 páginas



-20% DESCUENTO SOCIOS

PÍDELAS EN EL **902 300 188 - 913 009 154** O UTILIZA EL CUPÓN DE PEDIDO DE LA PÁGINA SIGUIENTE



16 x 23,5 cm • 272 páginas

-20% DESCUENTO SOCIOS

Precio socios: 14,45 € en lugar de ~~18,45 €~~

Gana tiempo y eficacia en la limpieza de tu hogar

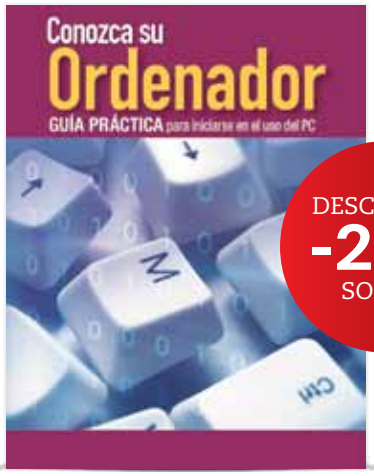
Esta guía te ofrece las pautas y técnicas más útiles para limpiar tu hogar.

- Encuentra soluciones y consejos para limpiar la casa y tus objetos personales, como prendas de vestir, joyas, e incluso sus artículos de ocio, animales de compañía o las plagas del jardín
- Aprende multitud de trucos para que la limpieza sea eficaz en todo tipo de superficie y tejidos

Para sacar el máximo partido de tu ordenador

Información dirigida tanto al que accede por primera vez al mundo de la informática como al que quiere ampliar sus conocimientos.

- Conoce la estructura del ordenador, los periféricos y realiza tareas rutinarias de mantenimiento
- Soluciona conflictos de software y hardware
- Aprende sobre el sistema operativo y los programas



19 x 24,5 cm • 208 páginas

DESCUENTO -20% SOCIOS

Precio socios: 19,99 € en lugar de ~~24,99 €~~

CUPÓN DE PEDIDO DE GUÍAS PRÁCTICAS

CM 0114

Sí, deseo adquirir los libros siguientes:



☐ **Pruebas diagnósticas**
Ref.: G175
Precio socio*: 19,99 €/~~24,99 €~~
Cantidad: ____
TOTAL: _____ €



☐ **Todo sobre su pequeño**
Ref.: G180
Precio socio*: 14,45 €/~~18,45 €~~
Cantidad: ____
TOTAL: _____ €



☐ **Conozca su ordenador**
Ref.: G198
Precio socio*: 19,99 €/~~24,99 €~~
Cantidad: ____
TOTAL: _____ €



☐ **Manual de limpieza**
Ref.: G163
Precio socio*: 14,45 €/~~18,45 €~~
Cantidad: ____
TOTAL: _____ €

TOTAL: .....€

DATOS DE ENVÍO

Nº de Socio |_|_|_|_|_|_|–|_| (Imprescindible indicar el número de socio en pedidos por correo, correo electrónico, fax y teléfono.)

Nombre: _____ Apellidos: _____

Dirección: _____ Nº: _____ Piso: _____ CP: _____

Localidad: _____ Provincia: _____ E-mail: _____

ELIJA LA FORMA DE PAGO

☐ **A través de la domiciliación** con la que pago mi suscripción de las revistas

☐ **Adjunto cheque** a nombre de OCU Ediciones, S.A.

☐ **Con tarjeta** ☐VISA ☐4B MASTERCARD ☐4B MAESTRO ☐RED 6000

Número: |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_|

Caduca Fin: ___/___ Titular: _____

Fecha: ___/___/_____ NIF: _____-__ Firma (indispensable): ✗

Empresa Registrada nº 2003/0363/13/28/V • **Oferta válida hasta el 31/05/2014 y para mayores de 18 años**

SOLICITUD DE PEDIDOS

*El precio incluye el descuento especial para socios.

POR CORREO
OCU Ediciones
C/ Albarracín, 21
28037 Madrid

POR TELÉFONO
902 300 188
913 009 154
Lunes a viernes
de 9:00 a 16:00

POR FAX
913 009 002

POR INTERNET
www.ocu.org
guias@ocu.org

RECORDATORIO: la Garantía Total de Satisfacción de OCU te permite devolver estas guías en el plazo de 15 días desde su recepción y recuperar el dinero. Ya fuiste informado sobre las finalidades del tratamiento de tus datos y los derechos que te asisten en materia de protección de datos de carácter personal cuando nos facilitaste tus datos personales para ser suscriptor de nuestra revista. Si deseas recordarlos, consulta la página 55 de la revista.

OCU-Compra Maestra
es una publicación comercializada y distribuida por OCU Ediciones.
C/ Albarracín, 21
28037 MADRID
Tel. 913 009 154 y 902 300 188 (Suscripciones)
Fax 917 543 870
www.ocu.org

La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) es una asociación sin fines de lucro, constituida en 1975 y que figura inscrita con el número 10 en el Registro Estatal de Asociaciones de Consumidores y Usuarios. La OCU es miembro de pleno derecho de Consumers International (CI), de International Consumer Research and Testing (ICRT) y de la Organización Europea de Consumidores (BEUC).

Presidente de la OCU
Carlos Sánchez-Reyes de Palacio
Vicepresidente
Miguel Ángel Feito
Secretario
Jesús Motilla Arnaiz
Director
José Mª Múgica
Editor responsable
Juanjo Montanary
Redactores jefe
Juanjo Montanary y Sagrario Luengo
Productos y Servicios
Javier P. García
Jurídico, Económico y Financiero
Jorge Caminero
Alimentación y Salud
Ana Sánchez
Suscripciones
Francisco Tomé
Asesoría Jurídica
Esther Rodríguez
Relaciones Institucionales y Prensa
Antonino Joya
Informática e Internet
J. David Aguirre
Producción y Servicios Generales
Cecilia González
Marketing
Sonia Vinuesa
Contabilidad
Ángeles González
Recursos Humanos
Julián Hoyos

Imprime: SOGAPAL, S.A:
Depósito Legal: M-21075-1980
CM 01/14

AVISO LEGAL
Le recordamos que los datos personales facilitados por usted fueron automatizados en el fichero de OCU Ediciones, S.A con las finalidades autorizadas por usted.

Si le surge alguna duda sobre las finalidades del tratamiento que le fueron informadas, por favor, póngase en contacto con OCU EDICIONES, S.A. (Dpto. de Protección de Datos), C/ Albarracín, 21, 28037 MADRID o enviando un e-mail a informacion@ocu.org.

Además, en esta misma dirección, podrá ejercitar los derechos (de acceso, cancelación, rectificación y oposición) y la revocación del consentimiento a los tratamientos informados tanto por parte de la OCU como de OCU EDICIONES, S.A.

CUOTAS SEGÚN LA SUSCRIPCIÓN ELEGIDA (EUROS)

	mensual	trimestral	número
OCU-Compra Maestra	6,84	20,52	10,70
Dinero y Derechos	4,88	14,64	12,85
OCU-CM + DD	10,58	31,74	----
OCU-Salud	3,40	10,20	8,70
OCU-CM + OS + DD	13,98	41,94	-----
OCU Fincas y Casas	6,23	18,69	16,85

Índice

Acceda a los números atrasados de OCU-Compra Maestra en www.ocu.org

Artículos publicados desde enero de 2012 hasta enero de 2014

A
Aceite de oliva **375** Nov. 12
Acoso escolar y laboral **373** Sep. 12
Administración on line **370** May. 12
Adolescentes en la red **383** Jul. 13
Afeitadoras eléctricas **387** Dic. 13
Agua de ríos: residuos **380** Abr. 13
Ahorrar energía (enc.) **384** Sep. 13
Aire acondicionado **381** May. 13
Ajos y cebollas **380** Abr. 13
Alimentos
– desperdicio **387** Dic. 13
– origen **377** Ene. 13
– relación calidad/precio **366** Ene. 12
Almacenar datos en la red **384** Sep. 13
Altavoces para iPod **366** Ene. 12
Angulas: sucedáneos **376** Dic. 12
Animales: bienestar **388** Ene. 14
Antivirus **380** Abr. 13
Aparcamiento regulado **370** May. 12
Apps para verano **383** Jul. 13
Aspiradores
– con y sin bolsa **382** Jun. 13
– robot **388** Ene. 14
Autobuses **381** May. 13
Autoempleo **369** Abr. 12
Automóviles
– berlina **388** Ene. 14
– compactos **382** Jun. 13
– familiares **377** Ene. 13
– fiabilidad **367** Feb. 12
– mantenimiento **376** Dic. 12
– pruebas de colisión **370** May. 12
– utilitarios **386** Nov. 13
– venderlo de 2ª mano **378** Feb. 13

B
Bebidas de verano **372** Jul. 12
Bicicletas en la ciudad **384** Sep. 13
Blu-ray: lectores **373** Sep. 12
Bombillas bajo consumo **380** Abr. 13

C
Cafeteras
– exprés con cápsulas **384** Sep. 13
Calderas de gas **374** Oct. 12
Calefactores **386** Nov. 13
Calefacción: consejos **385** Oct. 13
Calentadores de gas **382** Jun. 13
Calidad frutas y verduras **371** Jun. 12
Calidad vida (encuesta) **372** Jul. 12
Cámaras digitales **368** Mar. 12
– compactas **383** Jul. 13
– réflex **372** Jul. 12
Cartuchos tinta alternat. **386** Nov. 13
Cascos de bici infantiles **371** Jun. 12
Cebollas y ajos **380** Abr. 13
Certificado energético **382** Jun. 13
Chaquetas montaña RSC **374** Oct. 12
Coches ¿precio pactado? **386** Nov. 13
Códigos QR **371** Jun. 12
Colchones **378** Feb. 13
Compras colectivas **384** Sep. 13
– on line **388** Ene. 14
Consumo sostenible **369** Abr. 12
– sostenible **381** May. 13
Conejo: guía de compra **366** Ene. 12
Conservación en frío **372** Jul. 12
Cremas solares **383** Jul. 13
Crisis: dos perfiles **378** Feb. 13
Croquetas congeladas **385** Oct. 13

D
Depiladoras láser **375** Nov.12
Desodorantes **384** Sep.13
Destinos turísticos **381** May. 13
Detergentes lavadora **372** Jul. 12
Detergentes lavavajillas **380** Abr. 13
Discos duros portátiles **386** Nov.13

E
Economías familiares **386** Nov. 13
Ereaders **383** Jul. 13
Electricidad
– y gas: atención cliente **370** May. 12
Electrodomésticos
– fiabilidad **388** Ene. 14
– seguridad **366** Ene. 12
Electrónica: fiabilidad **376** Dic. 12
Energía: autoconsumo **369** Abr. 12
Envases biodegradables **376** Dic. 12
Escaleras de mano **385** Oct. 13
Estrategias comerciales **374** Oct. 12
Esquí: estaciones **376** Dic. 12
Etiquetas ecológicas **370** May. 12

F
Facturar equipajes **383** Jul. 12
Flanes de huevo **370** May. 12
Flotadores: seguridad **372** Jul. 12
Funerarias **386** Nov. 13
Freidoras **387** Dic. 13
Frigoríficos
– dos puertas **377** Ene. 13
– combi **383** Jul. 13
– encastrables **372** Jul. 12

G
Gas y electricidad **370** May. 12
– engaños comerciales **382** Jun. 13
– encuesta satisfacción **387** Dic. 13
Gasolina y diésel: precios **366** Ene. 12
– precios y competencia **380** Abr. 13
GPS **381** May. 13
– en el móvil **381** May. 13
Grifos y duchas **383** Jul. 13

H
Hamburguesas **378** Feb. 13
Helados **382** Jun. 13

I
Idiomas: aprender **377** Ene. 13
Impresoras **380** Abr. 13
Incendios forestales **382** Jun. 13
Internet
– compras on line **367** Feb. 12
– i-Pad3 **370** May. 12
– proveedores: encuesta **384** Sep. 13
– reputación en la red **373** Sep. 12
– seguridad **369** Abr. 12
– videoclubs on line **385** Oct. 13

J
Jabón líquido para manos **367** Feb. 12
Jabón de acero inox **369** Abr. 12
Jamón cocido **368** Mar. 12
Jamón ibérico loncheado **365** Dic. 11
Jarras purificadoras **373** Sep. 12
Juguetes: RSC **376** Dic. 12

L
Langostinos congelados **387** Dic. 13
Lavadoras
– de 1.000 rpm **368** Mar. 12
– de 1.200 rpm **385** Oct. 13
Lavavajillas **380** Abr. 13
Leche entera **361** Jul. 11
Limpiadores multiusos **376** Dic. 12

M
Maletas **371** Jun. 12
Mantequillas **377** Ene. 13
Medio ambiente. Hábitos **375** Nov. 12
Mejillones en lata **369** Abr. 12
Mensajería en el móvil **381** May. 13
Mermeladas de fresa **384** Sep. 13
Micotoxinas **381** May. 13
Microcadenas hi-fi **387** Dic. 13
Microondas **385** Oct. 13
– ecodiseño **375** Nov.12
Muebles: resp. social **385** Oct. 13

N
Nanopartículas **366** Feb. 12
Neumáticos **380** Abr. 13
Navidad: consejos **376** Dic. 12
OGM en alimentos **368** Mar. 12
Ordenadores
– antivirus y firewall **380** Abr. 13
– netbooks **357** Mar. 12
– notebooks **383** Jul. 13
– portátiles: refrigerarlos **378** Feb. 13
– tabletas o tablet PC **372** Jul. 12
– ultrabooks **371** Jul. 12
Oro: compra-venta **377** Ene. 13

P
Pan de molde **388** Ene. 14
Patatas fritas **371** Jun. 12
Pegamentos **374** Oct. 12
Pescado azul **383** Jul. 13
Pizzas y masas **367** Feb. 12
Planchas
– centros de planchado **381** May. 13
– de vapor **381** May. 13
– para el pelo **387** Dic. 13
Plátanos **373** Sep. 12
Playas: controles **382** Jun. 13
Precios colegios conc. **373** Sep. 12
Precios en Europa **372** Jul. 12
Pulsómetros **374** Oct. 12

Q
Quitamanchas **368** Mar. 12

R
Ratones de ordenador **377** Ene. 13
Redes 4G **386** Nov. 13
Reparación ordenadores **371** Jun. 12
Residuos, reciclaje **386** Nov. 13
Ropa usada: donaciones **378** Feb. 13

S
Sartenes **382** Jun. 13
Secadoras de condensac. **384** Sep. 13
Segunda mano: vender **384** Sep. 13
Sillas de coche para niños **382** Jun. 13
Smartphones **382** Jun. 13
Smartwatches **388** Ene. 14
SMS Premium **368** Mar. 12
Streaming de música **388** Ene. 14
Suavizantes de ropa **384** Sep. 13
Suelos laminados **388** Ene. 14
Supermercados
– estrategias de venta **374** Oct. 12
– on line **381** May. 13
– precios 2013 **385** Oct. 13

T
Tabletas **388** Ene. 14
– baratas **376** Jul. 12
Taladros **387** Feb. 13
Tarifas de taxi **383** Jul. 13
Tecnología y m. ambiente **373** Sep. 12
Teléfono
– fijo e internet: tarifas **378** Feb. 13
– móvil: aparatos **387** Dic. 13
– móvil: campos electrom. **369** Abr. 12
– móvil: precio roaming **382** Jun. 13
– móvil: para mayores **378** Feb. 13
– móvil: smartphones **382** Jun. 13
– móvil: tarifas **383** Jul. 13
Televisores
– 32-47 pulgadas **386** Nov. 13
– SmartTV y HbbTV **374** Oct. 12
– soportes de pared **382** Jun. 13
Tiendas ¿cómo asesoran? **387** Dic. 13
Transporte público:
– precio **380** Abr. 13
– impacto ambiental **385** Oct. 13

V
Verdura y fruta fresca **371** Jun. 12
Vídeo
– en You Tube **381** May. 13
– videoclubs on line **385** Oct. 13
Videocámaras de bolsillo **375** Nov. 12
Videocámaras digitales **384** Sep. 13
– tintos de Levante **375** Nov. 12
– a buen precio **386** Nov. 13

W
Wifi: ampliar la red **382** Jun. 13

Z
Zapatos de piel: RSC **369** Abr. 12

PRÓXIMAMENTE

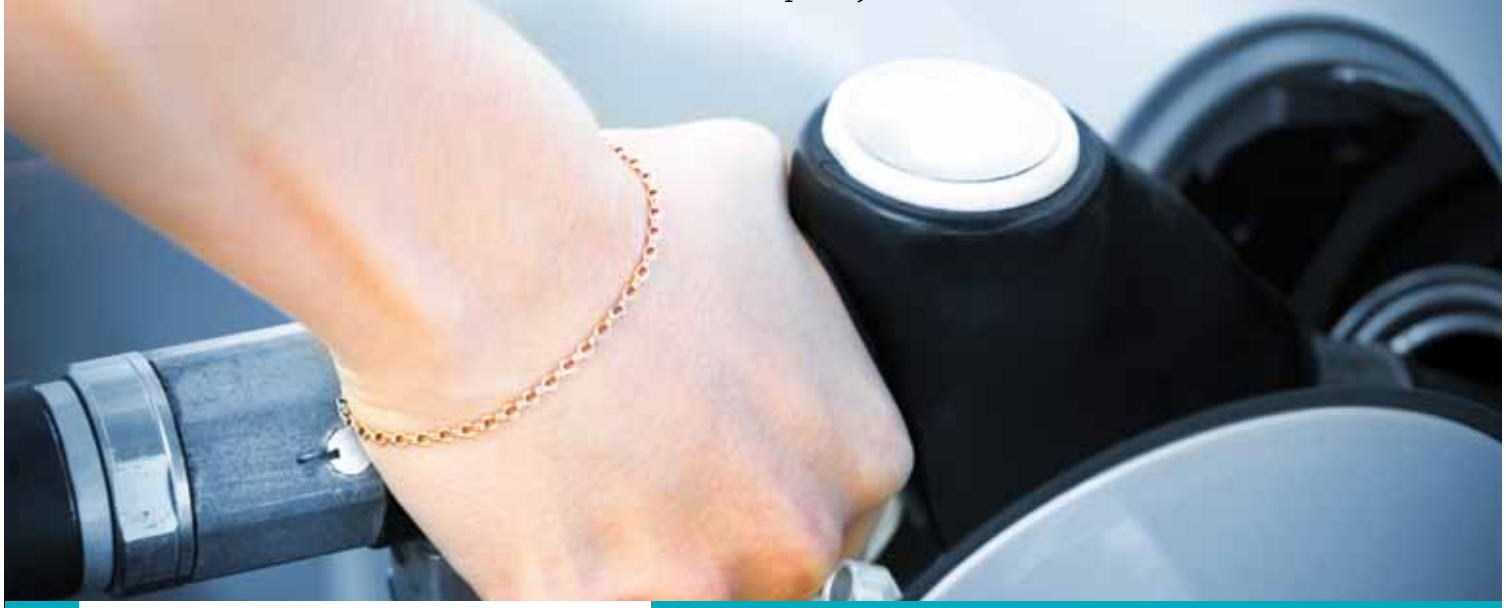
- Acrilamidas
- Cadenas de alimentación: ética
- Coches y marcas, su fiabilidad
- E-readers
- Secadores de pelo
- Seguridad productos infantiles
- Taladros
- Tarifas de gas y electricidad
- Televisores

Una elección segura

¡Siempre mirando por su bolsillo!

Ahora los socios de OCU pueden ahorrar más al llenar el depósito de gasolina con el nuevo descuento que les ofrece Galp.

- **Galp mejora las condiciones que ofrece a los socios de OCU:** Solicite la tarjeta Bono Card y obtendrá un **descuento de 6 céntimos/litro** directamente al pagar.
- **Ahorre hasta 8 céntimos** por litro en combustible **con la tarjeta de puntos Porquetuvuelves de Cepsa.** Los puntos acumulados podrá utilizarlos para pagar el siguiente repostaje.
- Utilice nuestro **Comparador de Gasolinas para localizar la más barata** y cercana a su domicilio.



ocu
La fuerza de tus decisiones

www.ocu.org/ventaja-gasolinera