

Audiostreaming: alquiler de música on line

Por unos 10 euros al mes tendrá acceso temporal a miles de canciones, a través del ordenador, la tableta o el smartphone.

En 2013, el 30 % del dinero que los españoles gastamos en música correspondió a servicios de audiostreaming. Sin embargo, la venta de discos y DVD musicales ha caído en nuestro país durante la primera mitad de 2013 a sus niveles más bajos desde que existen estadísticas, según datos de Promusicae. Los españoles gastamos durante los 6 primeros meses de 2013 un total de 55,9 millones de euros en música, tanto en soporte físico como en digital. Esta cifra representa un descenso del 12,4 % si la comparamos con la del mismo periodo de 2012 (63,7 millones). Pero a

pesar de los malos datos generales, la evolución del mercado digital es más favorable que la del físico y todo apunta a que esta seguirá siendo la tendencia a partir de ahora.

Disfrute de la música, sin descargársela

Las pujantes plataformas de audiostreaming permiten al usuario escuchar música por internet sin necesidad de descargar los archivos, utilizando el ordenador, la tableta o el móvil. La ventaja de estos sitios con respecto a las tiendas de música online es que no paga por canción y puede acceder a un gran catálogo. El incon-




Todas las plataformas ofrecen una calidad de sonido excelente

ANALIZAMOS 7 SERVICIOS

Las 7 plataformas permiten escuchar música en streaming. El análisis lo realizamos para la versión premium (de pago), la más completa, tanto en el ordenador como en diversos dispositivos móviles como smartphones, y tabletas. Todos los sitios son legales, según la Federación Internacional de la Industria Fonográfica.

LA RED

El laboratorio realizó las mediciones técnicas correspondientes para valorar si los servicios podían ofrecer el streaming sin sufrir pérdidas de conexión que convirtieran la reproducción en una experiencia tediosa para el usuario.



Audiostreaming galardonado

76

SPOTIFY

Dispone de una suscripción gratuita, a cambio de escuchar publicidad, pero solo se puede reproducir las canciones un número limitado de veces.

9,99 euros



SERVICIOS DE AUDIOSTREAMING	PRECIO	CARACTERÍSTICAS						RESULTADOS									CALIFICACIÓN GLOBAL		
		Mensual	Limitación de dispositivos	Periodo de prueba gratuito	Uso offline	Permite subir música	Disponibilidad en otras plataformas	Software para PC	Calidad de sonido	Integración con el teléfono	Red	Uso en PC	Uso en iPhone	Uso en iPad	Uso en smartphone Android	Uso en tableta Android		Tiempos de respuesta	Radio
 SPOTIFY	9,99		✓	✓		WP, TV	✓	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	76
DEEZER	9,99	3	✓	✓	✓	WP, BB	✓	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	73
NAPSTER	9,95	3	✓	✓		TV	✓	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	72
GOOGLE PLAY MUSIC	9,99	10	✓	✓	✓			+	+	+	n.p.	n.p.	+	+	+	+	+	+	71
SONY MUSIC UNLIMITED	9,99		✓	✓		TV		+	+	+	+	n.p.	+	+	+	+	+	+	67
RDIO	9,99			✓		WP, BB	✓	+	+	+	+	+	+	+	n.p.	+	+	+	67
RARA	9,99		✓	✓				+	+	+	+	n.p.	+	+	+	+	+	+	66

CUADRO CÓMO SE USA

Disponibilidad en otras plataformas Comprobamos si las aplicaciones (apps) estaban disponibles para los sistemas de Windows Phone (WP), Blackberry (BB) y para las Smart TV (TV).


Integración con el teléfono Valoramos el funcionamiento del servicio al recibir llamadas o mensajes.

Software para PC Adicional. Porque todos los servicios son accesibles via web.

Red Se tiene en cuenta el ancho de banda necesario para obtener una óptima transferencia de datos, así como el buffer de cada servicio.

Uso en smartphones y tabletas iOS En el momento de realizar el estudio Google Play Music estaba en pruebas.

Radio A partir de las listas de reproducción del usuario, el sitio sugiere música similar.

	Mejor del Análisis		Muy bueno
	Compra Maestra		Bueno
	Compra Ventajosa		Aceptable
	Buena calidad		Muy malo
			No procede

○ PARA DESCUBRIR CANCIONES



Más que un servicio de música en streaming, es una aplicación de "radio" a través de internet. Funciona gracias al scrobbling. Hacer scrobbling de un tema o canción significa que cuando se escucha (a través de cualquier servicio de audiostreaming), el nombre de la canción y del artista se envían a Last.fm y se añaden al perfil musical del usuario. Su perfil se actualiza con los temas que reproduce para conseguir recomendaciones y listas musicales personalizadas para cada usuario. Resulta interesante, ya que ayuda al usuario a descubrir nuevos grupos musicales y canciones que coincidan con sus gustos. Pero también lo ofrecen los servicios de audiostreaming que hemos analizado. Y que tiene un coste adicional de 3 euros al mes.

veniente: no podrá utilizar los archivos para hacerse una copia legal y escucharla, por ejemplo, en su automóvil.

Para hacer uso de los servicios de audiostreaming exclusivamente desde el PC solo tiene que acceder a la página web correspondiente y registrarse, en la mayoría de casos. Podrá crear listas de reproducción con sus canciones favoritas y utilizar la función de radio, en la que el sistema sugiere canciones de estilo similar. Todo esto le saldrá gratis a cambio de publicidad.

Si desea escuchar la música en el smartphone o en la tableta, es posible que tenga que optar por una suscripción premium, que ronda los 10 euros. Con ella, además, podrá reproducir música offline sin necesidad de wifi o 3G, sin restricciones de tiempo y sin publicidad (que en ocasiones llega a resultar molesta).

Todos los servicios de audiostreaming son aptos para los teléfonos con Android y con el sistema operativo de Apple. Además, algunos servicios también disponen de apps para Windows Phone y Blackberry.

En la conexión a través de tabletas es donde hay más diferencias. Google Play no está disponible para iPad y Sony Music y Rara tampoco (al menos, en el momento de nuestro análisis). Rdio, por su parte, no dispone de app para las tabletas Android. Debe fijarse en estas características y requisitos de conexión, en función de cuáles sean sus dispositivos, antes de decidirse por una plataforma u otra. Asimismo, Spotify, Napster y Sony Music permiten utilizar el servicio en determinadas marcas de smartTV.

En cuanto a la calidad del sonido cabe decir que es excelente en todos los sitios de audiostreaming que hemos analizado. Por otra parte, las plataformas con mejores tiempos de respuesta, incluyendo el acceso y lo que tarda en reproducir la canción deseada, son

% DE GASTO SEGÚN SOPORTE

Aunque el soporte físico sigue siendo nuestro principal acceso a la música, los soportes digitales ganan terreno a pasos agigantados, sobre todo el autostreaming.

16%

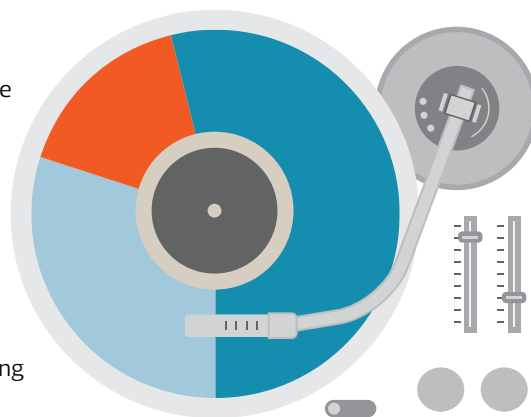
Tiendas de música on line (iTunes, Google Play Music...)

30%

Páginas de auto-streaming (como las analizadas)

54%

Soporte físico (CD, DVD, vinilos)



Spotify y Deezer. No obstante, los resultados de respuesta del resto de aplicaciones también son buenos.

Pruebe antes de pagar

Aunque todos los sitios cuentan con una oferta amplia y variada, nuestra recomendación es que haga una prueba antes de abonarse a una suscripción de pago. Busque sus canciones y artistas preferidos, navegue por la página y evalúe usted mismo si el servicio se corresponde con sus expectativas. Todas las plataformas analizadas le dan la opción de un periodo gratuito de prueba, a excepción de Rdio.

OCU apoya la reproducción legal



OCU condena la piratería y considera que aquellas personas que se enriquecen ilícitamente gracias al trabajo de terceros merecen ser castigadas. Por este motivo, no recomendamos ninguna plataforma que vulnere los derechos de autor. En todo caso, la vigilancia de la legalidad recae sobre la administración y no sobre los consumidores. Además, para que los usuarios escojan únicamente entre la oferta legal de contenidos musicales es necesario que esta resulte realmente atractiva en términos de precio, calidad del servicio, variedad y actualidad de títulos musicales.



Los españoles gastamos más de 10 millones de euros en servicios de audiostreaming, durante los 6 primeros meses de 2013