

Porque compartir nos beneficia a todos



¿Por qué gastar en comprar algo que se va a usar sólo esporádicamente si puede alquilarse? ¿Y por qué no arrendar un bien de consumo que poseemos y otros pueden pagarnos por usar? Una de las modalidades más populares de consumo colaborativo se basa en compartir la propiedad y obtener un dinero por su alquiler o pagar menos por su disfrute de lo que supondría adquirirlo. Estas son algunas variantes más comunes:

#### CARSHARING – CARPOOLING

Son redes como [blablacar.com](http://blablacar.com) para poner en contacto a viajeros que quieran compartir trayectos en coche, ya sean eventuales, de larga distancia para ir al trabajo. También plataformas para alquiler de coche entre particulares ([socialcar.com](http://socialcar.com)) o para abonarse a servicios urbanos de alquiler de coches por horas ([avancar.es](http://avancar.es), [respiromadrid.es](http://respiromadrid.es), etc.)

#### BICING

Algunos ayuntamientos han potenciado el uso de la bicicleta mediante el abono a un sistema de alquiler de bicis que pueden cogerse y dejarse en estaciones distribuidas por toda la ciudad. [bicing.cat](http://bicing.cat) en Barcelona o [Sevici.es](http://Sevici.es) en

Sevilla son dos de los modelos más exitosos hasta el momento.

#### ALOJAMIENTOS P2P

Comunidades que permiten buscar viviendas particulares para alojarse en vacaciones. Las hay de hospedaje gratuito ([couchsurfing.org](http://couchsurfing.org)), intercambio de casa entre usuarios ([intervac-homeexchange.com](http://intervac-homeexchange.com), [knok.com](http://knok.com)) o de alquiler privado ([airbnb.es](http://airbnb.es), [wimdu.es](http://wimdu.es), [casapordias](http://casapordias), [bydays.com](http://bydays.com))

#### HERRAMIENTAS

Alquilar por un precio razonable una herramienta de bricolaje o jardinería que sólo usaremos una vez es la función de negocios con filosofía colaborativa como [toolquick.es](http://toolquick.es).

# Consumo colaborativo

Presta, da, permuta, alquila, ahorra...

Cuando necesitamos un producto o servicio la única solución ya no es comprarlo o contratarlo. Existen otras opciones llamadas a cambiar nuestro modo de consumir e incluso de vivir.



# no ativo

**U**na nueva economía está emergiendo. Es la que impulsan aquellos que se plantean si merece la pena la propiedad exclusiva de un objeto cuando resulta más barato y sostenible compartirlo, personas que discuten si tiene sentido acumular bienes que no se utilizan cuando pueden intercambiarse por otros o cuestionan pagar a intermediarios de servicios cuando la red facilita ponernos directamente en contacto con quienes los prestan. Y es que empiezan a multiplicarse las propuestas de lo que se ha venido a llamar consumo colaborativo. Propuestas que pretenden impulsar una sociedad más eficiente, más cooperativa y capaz de hacer más con menos.

## El primer contacto, en Internet

El uso de plataformas online, que hacen mucho más rápida y fácil la gestión de los intercambios, ha sido un factor decisivo en el despegue de iniciativas como compartir coche, montar mercados de segunda mano y redes de trueque, alquilar entre particulares, etc. Algunas son totalmente abiertas y altruistas, aunque la



Porque ya no lo necesito



**La permuta de bienes y objetos es una de las formas económicas más antiguas que existen. Pero las comunidades online amplían enormemente su potencial. También es la herramienta definitiva para el mercado de segunda mano o para los más desinteresados, que quieran donar y reciclar lo que ya no usan.**

### DONACIÓN

Hay muchas cosas que ya no usamos pero que nos apena tirar. También otras que necesitamos pero nos iría bien ahorrarlos. La solución puede encontrarse en tableros de anuncios para dar y recibir sin coste alguno. Los hay genéricos ([nolotiro.org](http://nolotiro.org), [reciclia.com](http://reciclia.com), [telodoy.net](http://telodoy.net)) y especializados ([segundamanita.com](http://segundamanita.com) para cosas de niños).

### TRUEQUE

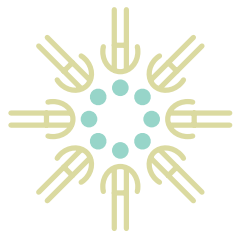
Ya sea de productos o de servicios y de forma directa o mediante sistemas de moneda social o puntos. Existen muchísimas redes de intercambio. Por razón de eficiencia y proximidad, las hay que son locales o regionales e incluso que funcionan al margen de la red. [Cambia.es](http://cambia.es), [etrueko.com](http://etrueko.com) son dos ejemplos

significativos de las que podemos encontrar online.

### SEGUNDA MANO

Las páginas de compra-venta han proliferado y se han convertido en un gran canal alternativo de reciclaje y redistribución. Las hay genéricas como [segundamano.es](http://segundamano.es) o [milanuncios.com](http://milanuncios.com) que combinan un modelo gratuito para particulares y de pago para profesionales, otras se basan en un modelo de subastas como la célebre [ebay.es](http://ebay.es) o que se centran un ámbito concreto: [chicfy.com](http://chicfy.com) o [segundalia.com](http://segundalia.com) en el de la ropa de segunda mano, [greenbooksclub.com](http://greenbooksclub.com) en el de los libros de texto, [ticketbis.com](http://ticketbis.com) en el de las entradas de espectáculos, [rescatalo.com](http://rescatalo.com) en el de los cofres regalo y así un largo etcétera.





## Porque colaborar sale a cuenta



**Existen comunidades creadas para intercambiar servicios, conocimientos, habilidades e incluso tiempo o bien para conseguir fines comunes.**

### MICROTAREAS P2P

En plataformas como **etece.es** personas que necesitan un servicio publican en qué consiste y el presupuesto de que disponen para que profesionales interesados contacten con ellos y acuerden los detalles para su ejecución.

### BANCOS DE TIEMPO

Son redes en las que las personas intercambian habilidades, sin necesidad de pagar por ello. Lo que se gana al hacer un determinado trabajo o favor a alguien de la comunidad es tiempo con el que a nuestra vez podremos pedir a alguien otro que nos preste un servicio. Hay más de 300 bancos de tiempo en España. **bdtonline.org** ofrece un completo listado.

### HUERTOS COMPARTIDOS

Conectar a personas que disponen de un terreno sin cultivar con otras que desean tener un huerto y compartir con ellos la cosecha es la función de **huertoscompartidos.com**. Por otro lado,

cada vez más ayuntamientos de pueblos y ciudades ceden terrenos para huertos comunitarios o se forman iniciativas privadas para cultivar colaborativamente.

### COOPERATIVAS

Consisten en personas que se unen para comprar en condiciones ventajosas. Funcionan de forma asamblearia y democrática. Las de consumo alimentario son las más conocidas, pero también las hay de energía (**somenergia.coop**) o de libros y material educativo (**abacus.coop**). Algo parecido fue la negociación colectiva impulsada por OCU para rebajar la factura de la luz (**www.quieropagarmenosluz.org**) y a la que se unieron casi medio millón de personas.

### EXPERIENCIAS

Descubrir aspectos insólitos de la cultura de un lugar no siempre es fácil. Las llamadas comunidades de experiencias sirven para localizar a gente capaz de ofrecernos eso en la ciudad que visitemos a cambio de una remuneración. **Vayable.com** a nivel mundial o **trip4real.com** en España son dos referentes. Una variante es lasistir a comidas en casas particulares con cocina autóctona: **eatwith.com**.

mayoría de plataformas de consumo colaborativo se financian mediante cuotas de socio o comisiones de uso. Y si bien sirven como punto de encuentro virtual y facilitan localizar a las otras partes, no todo se resuelve en el ciberespacio: aunque muchas transacciones se acuerdan en internet, luego se llevan a cabo en la calle, lo que resalta su naturaleza social. Su reto es conseguir suficiente masa crítica de usuarios para que funcionen y lograr un sistema que cimiente la confianza entre ellos. Hay que tener en cuenta que la mayoría de intercambios se dan, por lo menos al principio, entre desconocidos.

## Hay que definir las reglas del juego

Además de las garantías suplementarias que ofrecen las distintas plataformas colaborativas, tienen mucho peso los métodos para establecer una reputación virtual, basada en la opinión de quienes han interactuado ya con un determinado usuario.

Ahora bien, ¿hasta que punto son seguras? Es cierto que de momento no hay demasiados motivos para la suspicacia: un portal de referencia como Segundamano. es cifra la tasa de ofertas fraudulentas en el 0,04%. Pero, dado que las previsiones de crecimiento de esta economía son elevadas, parece que ha llegado el momento de definir un marco seguro para garantizar la calidad de los intercambios, regular aspectos como la responsabilidad legal o fijar las obligaciones fiscales cuando existe un beneficio económico.

Se trata, en suma, de defender un modelo cuya principal señal de identidad es que lo han creado sus propios usuarios. Ponerlo a resguardo de una minoría de usuarios que se aprovechan de la falta de regulación para cometer abusos, pero también protegerlo de los ataques de los grupos de presión de empresas tradicionales que ven con recelo cualquier sistema que proponga alternativas al suyo.

## OCU recomienda



**Iniciarse en el consumo colaborativo suele implicar confiar en desconocidos, pero conviene tomar algunas precauciones básicas:**

**–Las plataformas suelen detallar las garantías que ofrecen. Algunas funcionan con métodos de pago seguro, cubren fraudes o se someten a arbitrajes en caso de conflicto. En cualquier caso, leamos sus condiciones con detalle antes de participar.**

**–Cuando tengamos que hacer intercambios en persona, mejor que sea en un sitio público. Al compartir coche o casa es además prudente buscar opiniones de anteriores usuarios o contactar antes por teléfono.**

**– En la compraventa de segunda mano entre particulares existe una garantía de 6 meses por problemas causados por vicios ocultos. Los trueques comportan un riesgo superior, pues no existe tal cobertura.**



¿Necesita ayuda con alguna de sus tareas domésticas? OCU ha negociado unas condiciones especiales para socios con una empresa que proporciona una auténtica comunidad de servicios.

**ETECÉ**  
[www.etece.es/ocu](http://www.etece.es/ocu)