394 Julio – Agosto 2014 · 10,70 €

www.ocu.org

Móviles chinos de imitación

Son mucho más baratos, pero no dan la talla.



Satisfacción supermercados

Bon Preu, El Corte Inglés e Hipercor, los preferidos.

OCU Compra Maestra

La fuerza de tus decisiones

ahora

p.12 **Estudio de la leche**

Nuestras denuncias tienen efectos muy beneficiosos sobre todos los consumidores: la leche es ahora mucho mejor que hace tres años.

p.24 Ciclismo urbano | p.34 Videocámaras | p.38 Fotos digitales

Sumario



Hacer pompas de jabón parece una distracción inocente, pero el agua de los pomperos no siempre está libre de bacterias.



Móviles y sus clones llegados de Oriente: ¿hay mucha diferencia?

ACTUALIDAD

04 LA OCU EN ACCIÓN
Preferentes ■ Quiero pagar menos móvil

06 NOTICIAS
Gasóleo falso ■ Cremas antiarrugas ■ Intercambiar libros ■ Si la red móvil se cae ■ Play4, la preferida ■ Discos en red

07 CONSEJOS Y ALERTAS
Twitter Alerts de la Policía ■ Diez cosas que puede comer caducadas ■ Fresco sin tirar dinero ■ Plan Pive 6

08 ENERGÍA OCU
Entrevista: E. Montes y J. Morales

ANÁLISIS Y ESTUDIOS

12 LECHE
Un riguroso análisis de 40 marcas de leche entera UHT: hay buenas noticias.

17 SATISFACCIÓN EN SUPERMERCADOS
Dónde nos gusta hacer la compra y por qué.

22 POMPEROS
No todos los juguetes para hacer pompas de jabón son higiénicamente seguros: revisamos 42 modelos.

24 BICIS EN LA CIUDAD
4.000 personas opinan sobre la delicada convivencia peatón–coche–bicicleta.

29 MÓVILES Y SUS IMITACIONES CHINAS
Los "clones" de los modelos más cotizados no llegan ni de lejos a tener su calidad.

34 VIDEOCÁMARAS
La ultra alta definición ya está aquí, pero el sonido es una asignatura pendiente.

38 REVELADO DIGITAL
Diez páginas web donde puede enviar a imprimir sus fotos: ¿cuál es mejor?

42 ANTICAL PARA LAVADORAS
¿De verdad alargan la vida de nuestra lavadora? Analizamos 11 productos.

46 PILAS Y BATERÍAS
Tras analizar 7 modelos de recargables y 18 alcalinas está claro: recargables.

SUSCRIPCIONES
913 009 154 y 902 300 188
ASESORÍA
913 009 151 y 902 119 479
WWW.OCU.ORG/contactar

Teléfonos de contacto en la página 11

CUATRO GARANTÍAS

DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES
Los objetivos de la OCU son la información, la defensa y la representación de los consumidores, así como la atención a sus socios y suscriptores.

INDEPENDENCIA
La OCU es independiente en su financiación. Su presupuesto se alimenta de las cuotas de sus socios y la venta de sus publicaciones.

AUSENCIA DE PUBLICIDAD
Nuestras publicaciones no contienen ni una sola línea de publicidad pagada por fabricantes o comerciantes ni por intereses políticos o económicos.





Maite brinda con vino comprado en Bodega Santa Cecilia por la inauguración de su empresa



A Manuel le cobraron dos veces el servicio de mantenimiento

FAMILIA OCU

10 LOS MEJORES VINOS AL MEJOR PRECIO
El acuerdo de OCU con Bodega Santa Cecilia proporciona a los socios la oportunidad de disfrutar de los mejores vinos de nuestra Guía de vinos a un precio igual o inferior al mínimo encontrado en nuestros análisis. Maite lo ha aprovechado para brindar por la creación de su empresa.

130 PRODUCTOS ANALIZADOS

ESPACIO ABIERTO

49 CONSULTAS A LA ASESORÍA
Cuotas duplicadas de Galp • Servicio técnico de Miele • ¿Quién se ha llevado el móvil? • Vueling no quería indemnizar.

51 ENREDADOS
Las dificultades para conciliar la vida familiar y profesional.

51 ESTADÍSTICAS DE OCU
Cuidemos nuestro ocio.

52 TOME LA PALABRA
Batería defectuosa • Buena atención al cliente • Sillas de coche para niños.

PROHIBICIÓN DE USO PUBLICITARIO
Se prohibe todo uso con fines publicitarios o comerciales de los artículos, del término Compra Maestra y del nombre de la OCU. Su uso con otros fines requiere la autorización previa del editor.

EDITORIAL



ESTUDIO SOBRE LA LECHE: SENTENCIA 3 AÑOS DESPUÉS

Seguro que ustedes recordarán el informe sobre la calidad de la leche, que se publicó en esta misma revista hace ahora tres años, con gran repercusión. En él se analizaban varios parámetros de la calidad de la leche entera y aparecía un ranking de productos. Como siempre ocurre tras un análisis, las marcas con peores calificaciones no quedaron muy contentas, e incluso la patronal láctea presentó una demanda judicial. Pues bien, tres años después publicamos un nuevo estudio de leche entera. Antes de que lo lean, me gustaría llamar su atención sobre dos puntos.

El primero, que la patronal lechera perdió la demanda judicial que presentó. Después de tres años pleiteando, los tribunales dan la razón a OCU y sentencian que el estudio de la leche estaba bien hecho y que no quiso dañar la imagen ni el prestigio profesional del sector lácteo español, sino que el ranking era fruto de los resultados de rigurosos análisis de laboratorio.

El segundo, tres años después del polémico estudio, la calidad de la leche es mejor. Hoy podemos sentirnos muy orgullosos y decir bien alto que OCU, con sus informes, estudios y análisis, ayuda a conseguir que la calidad de los productos mejore. Ayuda a que los fabricantes se conciencien y quieran hacer las cosas mejor, a que el mercado funcione de una manera más eficiente. El estudio que ahora publicamos explica cómo han mejorado las cosas y ofrece una clasificación actualizada de las diferentes marcas de leche entera. Léanlo con el convencimiento de que forman parte de una organización que hace bien sus análisis, y si alguna vez se equivoca, no le duelen prendas en rectificar. Con el estudio publicado hace ahora tres años, las cosas se hicieron correctamente y la información divulgada era veraz, y así lo han dicho los tribunales de justicia.



Ileana Izverniceanu
Jefe de Prensa de OCU

Ayúdenos a mejorar los contenidos de la revista.
Envíenos sus comentarios a:
cuenteseloalaocu@ocu.org

Gasóleo falso

CONSUMO Gasolineras de 11 comunidades autónomas están implicadas en un escándalo de adulteración de gasóleo: manipulaban gasóleo agrícola y de calefacción (más barato) para venderlo como gasóleo para coches y camiones (mucho más caro).

Todavía se desconocen las marcas implicadas en este fraude que vendía como gasóleo A lo que en realidad era gasóleo B y C. La diferencia de precio entre uno y otro supera los 30 céntimos el litro. Según ha comunicado la Guardia Civil, la red criminal, en complicidad con gasolineras de toda España, puede haber defraudado una gran suma, ya que por los gasóleos B y C se pagan menos impuestos que por el A.
Para evitar este tipo de fraudes, el gasóleo "barato" para tractores, es de color rojo. Los detenidos lo lavaron con sustancias químicas para que perdiesen ese color, luego lo mezclaron para que cundiera más y después lo vendieron como gasóleo "caro". Las sustancias empleadas (entre ellas, queroseno) podrían dañar los motores.
La investigación está en marcha y se han detectado casos en Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia, Navarra y Comunidad Valenciana. Sería deseable que el consumidor conozca las gasolineras implicadas y las sustancias presentes en el combustible adulterado (y sus posibles efectos en los vehículos), pero el caso está todavía bajo secreto de sumario. Además, solicitamos que se abra la posibilidad de ir a juicio para la reparación de los daños para todos aquellos que conserven las facturas de los repostajes y puedan demostrar averías en relación con ellos. Este escándalo pone de relieve la necesidad de mayores controles sobre la calidad de los combustibles.



> Para quitarle el color rojo, le añadieron sustancias químicas que pueden averiar los motores

Mi propia nube

TECNOLOGÍA Un disco de almacenamiento en red permite tener un servidor o una nube personal en casa y acceder a contenidos en cualquier lugar a través de internet.



La información que generamos crece a un ritmo imparable y es esencial que acceder a ella en cualquier lugar y a todas horas. Los discos de almacenamiento en red, conocidos como Network Attached Storage (NAS), permiten almacenar y compartir información, incluso acceder a esos datos desde fuera de casa si se dispone de conexión a Internet. Con su elevada capacidad (más de 1.000 GB), son ideales para música, fotos y vídeo. Son como nubes personales ya que, a diferencia de la solución cloud habitual, el disco NAS lo controla el usuario. Puede conectar su disco a la red doméstica mediante:

- Ethernet: el cable de red es la conexión más veloz.
- USB: versátil, compatible con cualquier dispositivo.
- Wi-fi: es más cómodo.

Cuando accede al NAS desde el ordenador, el disco aparece como un dispositivo externo. Los discos de almacenamiento en red cuestan al menos 100 euros. Las ventajas son innegables; la información siempre es accesible desde casa aun sin conexión a internet y sus datos se almacenan y se transfieren dentro de su propia casa, por lo que es más difícil que alguien acceda a ellos.

Antiarrugas: la mejor, 3 euros

SALUD No se gaste un dineral en una antiarrugas. OCU ha comprobado que una crema de 3 euros es más eficaz que otras que valen hasta 30 veces más.

¿Hacen algo las cremas antiarrugas? Para averiguarlo llevamos a un laboratorio 14 cremas antiarrugas, entre las que había productos de venta en supermercados, en farmacias y marcas de alta perfumería. Un grupo de 995 mujeres las probaron en condiciones controladas y sus efectos se midieron tras un mes de uso. Los resultados se publicaron en OCU-Salud nº 114, junio 2014. Entre las 14 cremas analizadas, solo dos reducen las arrugas algo más que la crema estándar con la que se comparaban. La mayoría de las otras marcas se limitan a hidratar la piel, aunque también vimos 3 productos que ni siquiera eran buenas hidratantes.
Es cierto que hay ingredientes como los alfa hidroxiácidos, el retinol, la coenzima Q10 o el colágeno que han demostrado eficacia de forma aislada, pero en los cosméticos no se presentan en suficiente concentración para surtir efecto.

ANTIARRUGAS
www.ocu.org/comparar-crema-antiarrugas

LAS MEJORES

CIEN CREMA DE DÍA Q10, TODO TIPO DE PIELES (LIDL)

Valoración sobre 100: 64
Precio: 2,99 euros

EUCERIN HYALURON FILLER PIELES NORMALES A MIXTAS

Valoración sobre 100: 61
Precio: 26,90 - 39 euros



FRESCOS SIN TIRAR DINERO POR LA VENTANA



MEDIO AMBIENTE El modo Eco o Economy de los aparatos de aire acondicionado puede ahorrar hasta un 30% del consumo eléctrico.

Un aparato de aire acondicionado es la solución a los calores veraniegos en casa, pero la factura eléctrica que nos llegará puede causarnos un buen sofocón. Por eso aconsejamos utilizar el modo ECO o ahorro del que disponen (Econo Cool, Smart saver...) Estos sistemas elevan la temperatura programada en un par de grados (o la bajan si está en modo calentamiento) ajustando la potencia. En algunos modelos, se activa el "aleteo" de las paletas, que se mueven y distribuyen el flujo de aire para proporcionar una sensación térmica refrescante.

LA OCU EN ACCIÓN

quiero pagar menos movil.org

YA HAY GANADOR DE LA SUBASTA: MÁSMOVIL

Casi 100.000 personas se han sumado a la Compra Colectiva de Telefonía de OCU, una iniciativa que pretende agrupar a los consumidores para lograr tarifas de móvil más bajas. De hecho, OCU estima que 9 de cada 10 inscritos conseguirán pagar menos con la tarifa ganadora, y para un 73% de los apuntados el ahorro puede superar los 50 euros anuales.
La Compra Colectiva de Telefonía de OCU se inició el 21 de abril, el 22 de mayo se realizó la subasta y la operadora que hizo la oferta más competitiva, y por lo tanto resultó ganadora, fue MásMóvil.

PREFERENTES: MÁS DE UN MILLÓN RECUPERADO

La campaña de acciones judiciales emprendida por OCU para defender los intereses de los afectados por el fraude de las preferentes sigue dando sus frutos. Hasta ahora, las sentencias han sido favorables a los afectados en el 100% de los litigios que mantiene por un importe de más de 4.000.000 de euros, de los que ya se han recuperado más de un millón. Muchas sentencias aun no son firmes, pues Bankia recurre todas las desfavorables, pero ya hay alguna sentencia de la Audiencia Provincial de Madrid confirmando la condena a la entidad.

Si la red móvil se cae...



DERECHOS A principios de junio, ONO dejó sin servicio a sus abonados durante varias horas. Todos los operadores sufren alguna vez este tipo de incidencias. ¿Conoce sus derechos en estos casos?

Las normas fijan unas indemnizaciones en estos casos, pero OCU considera que deberían ser superiores, sobre todo, cuando la avería es masiva.

Si le dejan sin llamadas y sin internet, todas las compañías aplican la indemnización legal que consiste en devolver la cantidad que sea mayor de las dos siguientes:

a) el promedio de lo cobrado en los últimos 3 meses por los servicios interrumpidos prorrateado por el tiempo de interrupción.

b) el resultado de multiplicar por 5 la cuota mensual fija que se paga por los servicios interrumpidos prorrateado por el tiempo sin línea.

Si el resultado supone al menos un euro, la devolución es automática, sin necesidad de reclamarla.

Ono, cuando la interrupción afecta exclusivamente al servicio de datos, le debe devolver el importe de la cuota de abono y otras cuotas fijas, prorrateadas por el tiempo que dure la interrupción. La indemnización solo es automática si le dejan sin internet durante al menos 6 horas y en horario de 8:00 a 22:00.

Además, la ley obliga a las compañías a fijar (al menos) un parámetro de calidad referido al tiempo de interrupción del suministro, con su indemnización si lo incumplen.

Todas las compañías suelen fijan indemnizaciones cuando se superan las 8 horas durante un mes sin suministro. ONO lo estira hasta las 48 horas, por lo que quedaría sin aplicación si la red de ONO no sufre más averías a lo largo de este mes. Estas indemnizaciones se añadirían a las anteriores.

OCU aconseja poner una reclamación a través del Servicio de Atención al Cliente del operador en cuanto se restablezca el servicio.

10 cosas que se pueden comer caducadas

CONSUMO Las fechas de consumo preferente solo indican cuándo un producto puede empezar a perder sus propiedades.

El tiempo pasa para todos, así que no deje que los alimentos se eternicen en su despensa, pero tampoco tenga miedo a las fechas impresas en los envases. Muchas de ellas no son fechas de caducidad sino fechas de consumo preferente, es decir, recomendaciones para disfrutar del alimento en su mejor momento. Mientras no estén abiertos, estos 10 productos se pueden comer pasada la fecha.

De todas formas, las fechas de consumo preferente son información valiosa para el consumidor.

En cambio, hay que tener cuidado con la carne y el pescado, que se ponen malos rápidamente.

A las frutas y las verduras, écheles un vistazo: puede comerlas si no están pochas o deterioradas.



1. Yogures
2. Pan de molde
3. Patatas fritas y frutos secos
4. Bollos y galletas
5. Refrescos y bebidas alcohólicas
6. Pastas, arroces y legumbres
7. Mermelada y mantequilla
8. Embutidos y quesos curados
9. Sopas y salsas de sobre
10. Briks de tomate frito

Play4, la preferida



CONSOLAS Más de 800 personas opinan sobre videoconsolas. PlayStation destaca frente a la Xbox One y la Wii U, pero los juegos para móviles y tablets amenazan su reinado.

En abril de 2014 preguntamos a 862 usuarios de Play 4 de Sony, Xbox One de Microsoft y Wii U de Nintendo. La PlayStation 4 de Sony es la más común entre los encuestados y también la mejor valorada. Estamos ante un público de gamers. De hecho, la inmensa mayoría la usa exclusivamente para jugar, siendo marginales los hábitos de ver películas (14%) o navegar en Internet (5%). Y por jugar están dispuestos a desembolsar más de 200 euros por su vídeoconsola, y a gastarse 272 euros al año en juegos.

Los que adquieren una Play lo hacen, sobre todo, por la calidad de su imagen en HD: el 41% considera que la consola de Sony destaca en gráficos. Un 27% opina lo mismo sobre Xbox de Microsoft. En cambio, el 34% cree que la Wii U de Nintendo se compra sobre todo porque gusta a los niños.

¿QUÉ PUNTUACIÓN LE DARÍA?

Sony Playstation 4 **83**

Xbox **81**

Wii U **76**

ALERTAS

Alertas de la Policía Nacional

La primera institución española en adherirse al sistema especial de alertas Twitter Alerts ha sido la Policía Nacional.

Twitter cuenta un sistema especial de alertas creado para que las instituciones locales, nacionales e internacionales, puedan utilizarlo para avisar a los ciudadanos en caso de emergencias, desastres naturales o en momentos de crisis en los que otros canales de comunicación no se encuentren operativos.

La primera institución en adherirse en España a este servicio ha sido el Cuerpo Nacional de Policía, a través de su cuenta de Twitter @policia.

Para activarlo, solo hay que conectarse a la cuenta de Twitter, ir a la página de Twitter Alerts de la policía y elegir cómo se quieren recibir los avisos: mediante SMS al teléfono móvil y a través de una notificación en la app de Twitter.

Además, en el timeline aparecerá como formato de tweet destacado, llevando el icono de una campanita naranja y el hashtag #alert.

Página de suscripción alertas de @policia: https://twitter.com/policia/alerts

Intercambiar libros

CONSUMO Si se está preguntando qué hacer con los libros del curso que termina, piense en intercambiarlos.

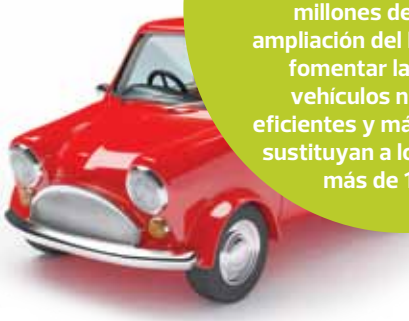
Intercambiar libros de texto es un ahorro para las familias, que deben desembolsar entre 200 y 300 euros por niño, y un beneficio para el medioambiente. Somos de los pocos países europeos donde los padres pagan los libros y solo Andalucía y Navarra mantienen sus programas de gratuidad. En el curso 2013-2014, las becas de libros descendieron un 59,3 % según el Ministerio.

La forma más sencilla de intercambiar libros son las asociaciones de padres de los colegios, que pueden evitar la carga excesiva de trabajo recurriendo a plataformas como Bookint.EU y Bolsadelibros. En los niveles universitarios, Donaz y Truequebook ayudan a ponerse en contacto. Además, algunos ayuntamientos facilitan el intercambio. Gijón, por ejemplo, va por su 15ª edición de intercambio de libros.

LE INTERESA

PIVE 6

El Gobierno ha destinado 175 millones de euros a la ampliación del Plan PIVE para fomentar la compra de vehículos nuevos más eficientes y más seguros que sustituyan a los coches con más de 10 años.



ENCUENTROS OCU SOBRE ENERGÍA



ENERGÍA Eduardo Montes, presidente de UNESA

Es normal que las eléctricas quieran a ex-políticos en sus consejos

Los consumidores recelan de los beneficios de las eléctricas y de que ex políticos de los grandes partidos cobren sueldos desorbitados como consejeros. ¿Por qué ocurre?
Un ex presidente o un ex ministro son personas siempre muy preparadas, que han tenido un cargo de responsabilidad que les ha permitido tener muchos contactos y conocer la realidad mejor que nadie. Yo de esos quiero tener siempre conmigo. ¿Quién no? En cuanto al beneficio de las eléctricas, ha caído un 20% y por generar y comercializar energía se han registrado incluso pérdidas.

Siempre comenta que tenemos las tarifas más baratas de Europa, no así el poder adquisitivo. Entonces, ¿por qué cada vez pagamos más?
El recibo ha subido un 63% ,pero realmente la energía no ha subido en diez años, lo que ha subido son otras cosas que también pagamos en el recibo. La política energética tiene unos costes regulados y unos incentivos que sobrecargan la factura y no hemos pagado todo lo que deberíamos haber pagado.

¿Cree que los consumidores españoles pueden seguir soportando subidas?
España es un país empobrecido ahora, donde hay gente pasándolo verdaderamente mal por falta de trabajo. Es pobreza lo que tenemos, no pobreza energética, y ése es el primer problema que tendríamos que atajar. Es el Estado quien tiene que dar soluciones y de ser así contará con todo nuestro apoyo, Las compañías privadas no pueden suplantar las obligaciones del Estado. Nosotros cumplimos siempre con la ley. A nosotros, y sólo a nosotros, se nos han exigido 1.900 millones de euros en impuestos. El recibo eléctrico, para una familia media, es de los más baratos que hay.

¿Cuál es la fórmula para que un consumidor pague menos de verdad en la factura de la luz?
Yo siempre he apostado por el mercado libre. Que el usuario vaya a una eléctrica, negocie unas tarifas, compare con otras y elija la que más le conviene. . La liberalización de mercados favorece la competencia y es beneficiosa para el sector, también para los consumidores.



ENERGÍA Jorge Morales, Plataforma por un Nuevo Modelo Energético

El modelo del Gobierno desincentiva el ahorro energético

¿Cómo valora el nuevo sistema de facturación eléctrica?
Supuestamente, ahora hay más opciones, pero en la práctica para el consumidor doméstico son muy difíciles de trasladar a su factura. El mercado eléctrico se está modificando a parches, pero no se ha abordado una verdadera reforma integral. A partir de este mes, veremos las facturas en este nuevo sistema, aunque está en marcha desde el 1 de abril. El ministro Soria vendió que iba a ahorrar a los consumidores 300 millones de euros al año, pero ya el primer mes vemos que es más caro.

El Gobierno promocionó el sistema de subastas, pero luego acabó echando la culpa a las eléctricas de las subidas, ¿ha sido partidista el Gobierno?
El Gobierno ha defendido siempre que había una parte liberalizada que no tocaba. Cuando luego se encontró en la subasta con un precio escandaloso, se desdijo. Se han investigado las circunstancias de la subasta de primeros de diciembre, pero no se atribuyen responsabilidades, ni se abre un expediente sancionador, lo cual es engañar a los consumidores, por muchas circunstancias atípicas que hubiera.

¿Algo bueno del nuevo sistema?
Que el consumidor sea consciente de que la energía no cuesta siempre lo mismo, que sepa que si hace sol y viento, la electricidad cuesta menos. Para mí el nuevo sistema está en la buena dirección, lo que pasa es que está muy mal asentado y no soluciona problemas. El mercado está hecho para que no varíe y penaliza a las comercializadoras pequeñas.

¿Qué modelo energético propone la Plataforma?
Un modelo que fomente que la gente ahorre energía, la emplee de la manera más eficiente posible y que maximice la penetración de las renovables. Las renovables cada vez son más baratas y pueden competir ya con las tradicionales, sobre todo, las nuevas eólica y fotovoltaica. El modelo actual desincentiva el ahorro de energía. Se ha hecho una "no reforma", muchos decretos y parece que todo cambia, pero lo cierto es que el consumidor paga cada vez más y cada vez entiende menos la factura.



Llévate de compras a los expertos de OCU

whatBuy

Esta aplicación gratuita de OCU te permite consultar, desde la misma tienda, los análisis de productos realizados por OCU para elegir mejor tu nuevo televisor, móvil, videocámara...

Descárgate gratis la aplicación, escaneando este código o en:

www.ocu.org/whatbuy

Disponible en el App Store

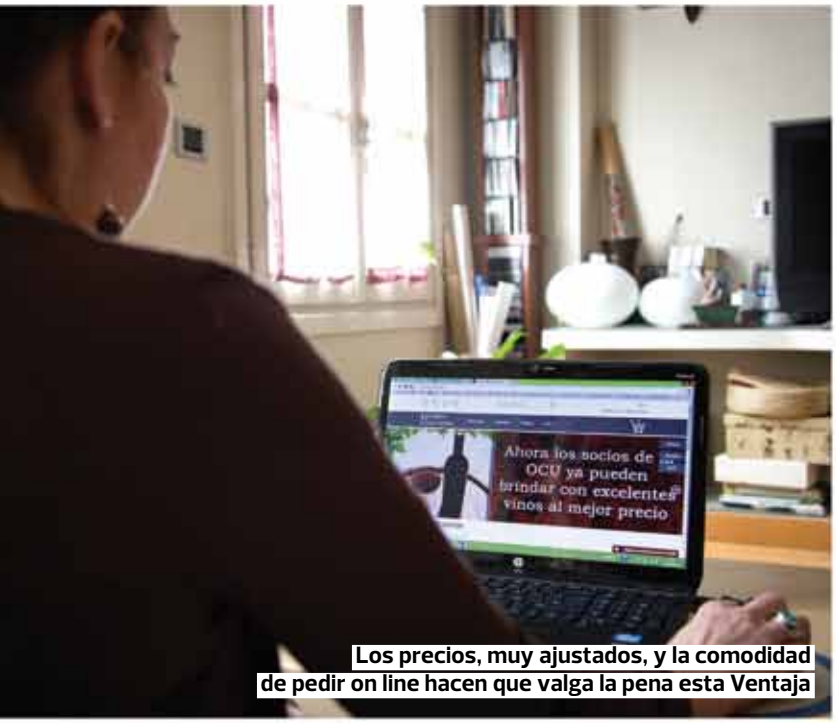
APLICACIÓN DE ANDROID EN Google play

whatBuy

www.ocu.org

Creado por ocu

Un brindis dobleme



Los precios, muy ajustados, y la comodidad de pedir on line hacen que valga la pena esta Ventaja



Maite, quería celebrar como es debido la presentación en sociedad de su empresa



Blancos, rosados, tintos, cavas... casi 100 vinos al mejor precio en exclusiva para socios de OCU.

Maite, uno de los miembros de nuestra Familia OCU, ha utilizado los servicios de Bodega Santa Cecilia para adquirir unos vinos de nuestra Guía de Vinos 2014, ya que gracias a esta ventaja los socios de OCU pueden comprar buenos vinos a muy buen precio.

MÁS INFORMACIÓN

LOS MEJORES VINOS, AL MEJOR PRECIO

En la web de OCU con Bodega Santa Cecilia puede encontrar muchos de los mejores vinos de nuestra Guía de Vinos negociados para los socios a un precio igual o inferior al mínimo encontrado en nuestros análisis.
Además, los suscriptores de la Guía de Vinos podrán disfrutar también de:

- un 5% de descuento sobre todos los productos del catálogo de Bodega Santa Cecilia (no aplicable al precio negociado para los socios).
- un 20% de descuento en las actividades que se realizan en Bodega Santa Cecilia.

Pueden realizar la compra cómodamente desde su hogar, ya sea por email (info@santacecilia.es) o en la web creada para que usted se beneficie de esta ventaja. Y si vive en Madrid puede ir a sus tiendas: Blasco de Garay, 74 y Bravo Murillo, 50.

http://ocu.santacecilia.es

nte bueno

Alzar una copa de un buen vino y celebrar un acontecimiento junto con personas cercanas nos aporta sensaciones buenas y duraderas. Este mes he celebrado la presentación en sociedad de mi empresa y mi cumpleaños, dos momentos importantes en mi vida. Quería celebrarlo con mis amigos de una manera especial y qué mejor que con un buen vino. Descubrí, a través de OCU, el acuerdo que tienen con Bodega Santa Cecilia y no dudé en consultar la página web. Buscaba la comodidad de consultar vinos de diferentes lugares de procedencia por internet y sobre todo variedad, ya que no tenía claro qué vino comprar. Desde la web hice el pedido y en un par de días ya lo tenía en casa. También pude comprobar la cantidad de servicios que ofrecen y, sobre todo, el precio para los socios de OCU. Sin duda, lo tendré en cuenta para cualquier otra necesidad que me surja. Aparte, ofrecen la posibilidad de hacer algún curso de cata, excursiones enológicas, etc.
¡Una ventaja que hay que aprovechar!



Una buena selección de vinos a un precio muy competitivo

Para mayor agilidad en sus consultas, tenga a mano su número de socio.

ASESORÍA DE CRÉDITOS Y BANCA
913 009 140 – 902 884 224
de lunes a viernes de 9:00 a 14:00
www.ocu.org/contactar

ASESORÍA FISCAL
913 009 153 – 902 300 189
de lunes a viernes de 9:00 a 18:00
www.ocu.org/contactar

ASESORÍA JURÍDICA
913 009 151 – 902 119 479
de lunes a viernes de 9:00 a 18:00
www.ocu.org/contactar

ASESORÍA LABORAL
91 300 91 47 – 902 884 949
de lunes a viernes de 9:00 a 18:00
www.ocu.org/contactar

CONSULTAS SOBRE COMPRAS MAESTRAS
913 009 143
de lunes a viernes de 9:00 a 16:00
Agosto: de 10:30 a 14:00
www.ocu.org/contactar

LÍNEA OCU SALUD
900 101 851
www.ocu.org/linea-salud
Solo para socios de la revista OCU Salud.

SUSCRIPCIONES
913 009 154 – 902 300 188
de lunes a viernes de 9:00 a 16:00
www.ocu.org/contactar

ASISTENCIA EN EL HOGAR
Assista
963 531 033 – 902 121 231
wwww. ocu.org/asistencia-hogar

Etece
www.etece.es/ocu

DESCUENTO EN GASOLINERAS GALP Y CEPSA
www.ocu.org/ventaja-gasolinera

DESCUENTOS EN LA REVISIÓN DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS
Electricistas de varias regiones de España
913 009 143
www.ocu.org/revision-electrica

DESCUENTOS EN SERVICIOS NOTARIALES
Notarios de varias regiones de España
913 009 143
www.ocu.org descuento-notario

DESCUENTOS EN TELEFONÍA
Pepephone **900 878 763**
MÁSmovil **1473** (gratuito)
Orange **http://tiendaonline.orange.es**
www.ocu.org/ventaja-movil

LOS MEJORES VINOS, AL MEJOR PRECIO
Bodega Santa Cecilia
913 009 143
http://ocu.santacecilia.es

REVISIÓN DE COCHES
Midas
902 101 351
www.ocu.org/revision-de-coches

SEGURO DE ASISTENCIA EN VIAJE
Iati Seguros
932 014 943
www.ocu.org/ventaja-seguro-viaje

SEGURO DE HOGAR
Atlantis
934 964 876 – 902 103 781
www.ocu.org/seguro-hogar

SEGURO DEL COCHE
Atlantis
934 964 876 – 902 103 781
www.ocu.org/ventaja-seguro-coche

SUPERMERCADOS DE FONDOS OCU
Self Trade
902 888 888

TARJETA DE CRÉDITO OCU
Open Bank
Caja Rural de Castilla La Mancha
913 009 143 – 902 365 366
www.ocu.org/tarjeta-ocu

3 años la es



La calidad de la leche es mucho mejor ahora que en nuestro anterior análisis de 2011. Ya no detectamos estabilizantes ni sospechamos del uso de leche en polvo; y el tratamiento térmico es ahora más cuidadoso con los nutrientes.

AHORRE 108€

después leche mejor

40 LECHES ENTERAS UHT

Las compramos entre enero y febrero en envases brik de 1 litro, salvo Celta y Rio, en brik de 1,5 litros, y Ato, en botella de 1,5 litros. Son 40 marcas, siete menos que en nuestro análisis de 2011, ya que algunas han desaparecido (como Muu, que fue Compra Maestra), mientras que de otras (como Puleva o El Corte Inglés) no cumplian un requisito técnico de OCU: que tuvieran una fecha de consumo mínima de 90 días.
En el laboratorio se ha analizado la calidad de la leche y la concentración de sus nutrientes. Además se ha realizado una cata por un panel de expertos.

CALCIO

La leche es la principal fuente de calcio en nuestra dieta. Para medir su concentración en la leche utilizamos un espectrofotómetro de absorción atómica y comparamos los resultados obtenidos con unas curvas de calibración.



A menudo nuestras denuncias tienen efectos muy positivos sobre el conjunto de los consumidores. Y el caso de la leche es un buen ejemplo de ello: el eco mediático del artículo que publicamos en julio de 2011, poniendo en tela de juicio las prácticas de una parte de la industria láctea, ha impulsado una notable mejora de la calidad de la leche que bebemos. Veamos hasta qué punto.

Los consumidores estamos de enhorabuena (por triple partida)

En 2011, una de cada cinco marcas analizadas incorporaba fosfatos, un aditivo empleado para corregir los efectos coagulantes de la acidez causada por la presencia de bacterias en la leche, por una mala refrigeración o por un retraso del tratamiento térmico. La primera buena noticia es que en esta ocasión no hemos detectado la adición de fosfatos en ninguna de las muestras analizadas.
La segunda buena noticia es la ausencia de leche en polvo, que a veces se añade para abaratar el producto, y cuya presencia habíamos sospechado anteriormente en cuatro marcas. Del mismo modo, tampoco observamos que se haya añadido agua a muestra alguna.
Y la tercera noticia positiva es la mejora del tratamiento térmico de la leche. En 2011 hasta 15 marcas empleaban procedimientos demasiado agresivos de calentamiento que puede provocar efectos no deseados como la degradación de las vitaminas y los aminoácidos esenciales. Ahora únicamente lo hemos detectado en las muestras de cuatro marcas de distribución: Milbona (Lidl), Auchan (Alcampo), Bomilk (Eroski) y Unide (Gama, Maxcoop, Udaco y Unide). Y en ningún caso se trata de un problema grave.

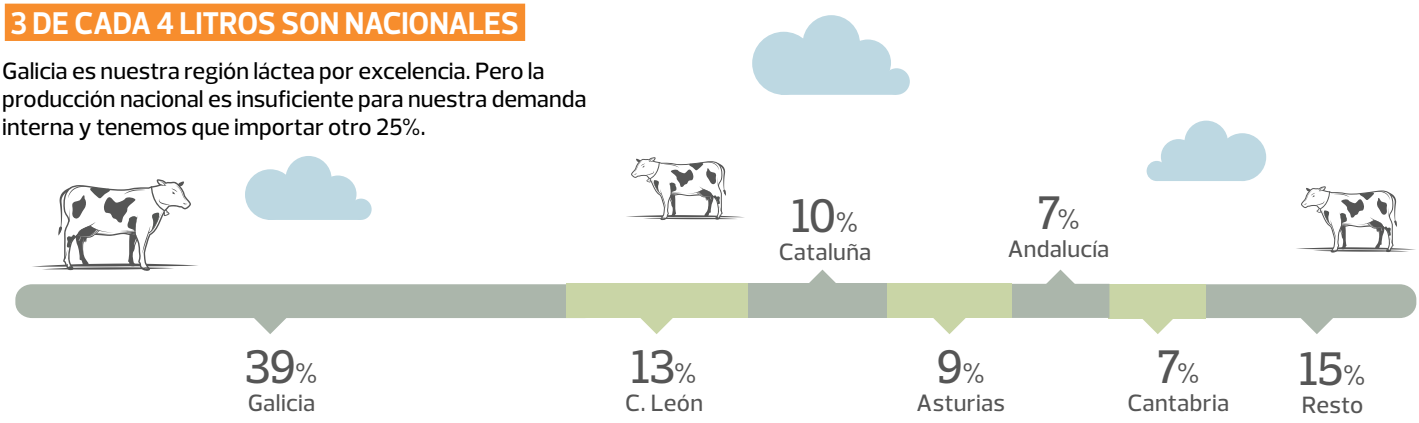
Salvo por la poca frescura de algunas leches

Lamentablemente, algunas marcas arrastran un problema más preocupante y que ya observamos en anteriores análisis: la presencia de leche envejecida. Esto es lo que reflejan los índices de proteolisis detectados en 14 marcas y que son especialmente elevados en tres de ellas, sobre todo si tenemos en cuenta que se han analizado tres meses antes de su fecha de

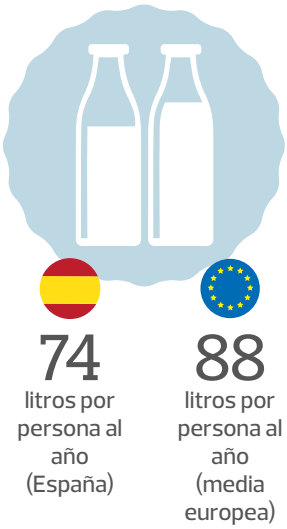
“La mitad de las leches analizadas tienen muy buena calidad

3 DE CADA 4 LITROS SON NACIONALES

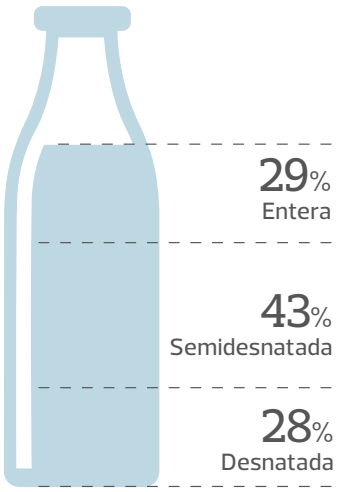
Galicia es nuestra región láctea por excelencia. Pero la producción nacional es insuficiente para nuestra demanda interna y tenemos que importar otro 25%.



CUÁNTA LECHE BEBEMOS EN CASA



TIPO DE LECHE QUE PREFERIMOS



CÓMO LA TOMAMOS

VALOR NUTRICIONAL	Energía (Kc)	Grasas (g)	Proteína (g)	Calcio (g)	Vitamina A
ENTERA	63	3,6	3,1	0,1	42
SEMIDESNATADA	47	1,6	3,5	0,1	20
DESNATADA	36	0,2	3,8	0,1	0

consumo preferente. Nos referimos a La Vaquita, Milbona (Lidl) y Carrefour Discount.
También hemos detectado algún problema de higiene: cuatro muestras de leche tienen bacterias termoresistentes. Se trata de gérmenes que no implican un riesgo para la salud y tampoco se puede decir que estropeen la leche, pero su presencia sugiere un procesado poco cuidado.

Saben ricas, son nutritivas... y deberían consumirse a diario

Un equipo de expertos catadores ha valorado el color, aspecto, olor, sabor y cuerpo en boca de las leches seleccionadas. Y los resultados no podían ser mejores: 38 de las 40 marcas han sido calificadas como buenas o muy buenas. Aunque algunas que salían muy buenas en el anterior análisis, como Pascual y Hacendado, ahora "solo" salen buenas, por lo que han bajado algunos puestos en la calificación global.
Claro que no a todo el mundo le gusta la leche. Si es su caso, debería intentar consumirla mezclada con

Pascual y Hacendado (Mercadona) han bajado posiciones: su degustación ahora es "solo" buena

café, cacao o tomarla con cereales en el desayuno. O bien en forma de queso o yogur. Porque se trata de uno de los alimentos más completos que existen: un solo vaso de leche entera de 200 ml aporta alrededor del 12% de las proteínas diarias recomendadas y un 28% del calcio diario recomendado para un adulto. Unos porcentajes que alcanzan las leches analizadas y que son aún más importantes si nos referimos a la dieta de un niño.
Es más, ese mismo vaso de leche aporta el 11% de la grasa recomendada. Sí, ha leído bien, la grasa recomendada, porque este nutriente es vital para el correcto funcionamiento de nuestro organismo. Existe una percepción compartida por mucha gente de que la leche engorda. Sin embargo, según indican varios estudios epidemiológicos, quienes ingieren leche de forma habitual pesan entre 1 y 3 kilos menos que aquellos que no la consumen. Y es que, al parecer, el calcio de la leche limita la absorción de grasas en el intestino. Además, tiene un efecto sustitutivo de otros alimentos más calóricos: si toma un vaso de leche, tendrá menos ganas de tomar luego un bollo.

Compre la leche más barata: consulte 1.146 precios en 14 ciudades en ocu.org/leche

		PRECIO		RESULTADOS										
		Por litro	De venta regional en...	Etiquetado	Extracto seco magro	Grasa	Proteínas	Calcio	Tratamiento térmico	Leche envejecida	Ausencia leche polvo	Higiene	Degustación	CALIFICACIÓN
★	**TIERRA DE SABOR**	0,79 – 0,89	Castilla y León/ Madrid/ Extremadura	□	⊞	⊞	⊞	□	+	⊞	⊞	⊞	⊞	78
	LLET NOSTRA	0,88 – 0,92	Cataluña	+	⊞	+	+	+	+	+	⊞	⊞	⊞	76
◎	**LA VAQUERA**	0,58 – 0,69	Cataluña/ Levante	□	⊞	□	+	+	□	⊞	⊞	⊞	⊞	74
◎	**CONDIS** (Condis)	0,64	Cataluña/ Madrid	□	⊞	+	+	+	□	+	⊞	⊞	⊞	74
	KAIKU	0,92 – 1,25	Zona norte/ País Vasco/ Aragón/ Galicia	□	+	□	+	□	+	⊞	⊞	⊞	⊞	73
	LAUKI	0,73 – 0,93		□	+	+	+	+	+	□	⊞	⊞	⊞	71
◎	**MILSANI** (Aldi)	0,53 – 0,61	Andalucía /Aragón/Cataluña/ Levante/ Madrid	□	⊞	+	+	+	□	⊞	⊞	⊞	+	68
	LARSA	0,79 – 0,85	Galicia	+	⊞	□	+	+	+	+	⊞	⊞	+	68
	ELIGES (IFA)	0,63 – 0,69		+	⊞	+	⊞	□	□	+	⊞	⊞	+	67
	PRESIDENT	0,76 – 1,04		+	+	+	+	+	+	□	⊞	⊞	+	67
	PASCUAL	0,87 – 1,26		□	⊞	+	+	+	+	+	⊞	⊞	+	67
	FEIRACO	0,79 – 0,99	Galicia/ Castilla y León	□	+	□	+	+	⊞	⊞	⊞	⊞	+	66
	HACENDADO (Mercadona)	0,61 – 0,64		□	⊞	+	+	+	+	□	⊞	⊞	+	66
	CELTA	0,69 – 0,86		□	⊞	+	+	+	□	□	⊞	⊞	+	66
	CAMPOBUENO	0,58 – 0,74	Cataluña/ Levante	□	⊞	□	+	□	+	⊞	⊞	⊞	+	66
	CARREFOUR (Carrefour)	0,60 – 0,74		+	⊞	□	+	⊞	+	□	⊞	⊞	+	66
	SOLAR DE GALICIA	0,58 – 0,64	Galicia	□	+	□	+	+	□	⊞	⊞	⊞	+	65
	DIA	0,60 – 0,68		□	+	+	+	+	□	□	⊞	⊞	+	65
	BEYENA	0,85 – 0,89	Vizcaya	+	+	□	+	+	+	□	⊞	⊞	+	65
	CENTRAL L. ASTURIANA	0,82 – 0,99		□	+	□	+	+	□	+	⊞	⊞	+	65
	AUCHAN PULGAR (Alcampo)	0,56 – 0,69		–	⊞	+	+	+	□	□	⊞	⊞	+	64
	RAM	0,64 – 0,89		□	+	□	+	+	+	□	⊞	⊞	+	63
	COVAP	0,70 – 0,82	Andalucía/ Castilla-La Mancha/ Extremadura	□	+	□	+	+	□	□	⊞	⊞	+	62
	ATO	0,87 – 0,93	Cataluña	□	□	□	+	+	□	⊞	⊞	⊞	+	62
	GAZA	0,79 – 0,88	Castilla y León, Madrid.	□	⊞	+	+	+	+	–	⊞	⊞	+	60
	EROSKI (Eroski)	0,63 – 0,70		+	+	□	+	+	□	–	⊞	⊞	+	60
	ALIADA (G. El Corte Inglés)	0,62 – 0,64		□	⊞	+	+	+	□	–	⊞	⊞	+	59
	GURELESA	0,84 – 1,00	Guipuzcoa	+	⊞	□	+	+	+	–	⊞	⊞	+	58
	RENY Picot	0,77 – 0,91	Asturias	□	⊞	+	□	□	□	–	⊞	⊞	+	58
	SUPERSOL (Supersol)	0,51 – 0,64	Andalucía/ Madrid/ Canarias	□	□	+	+	+	□	–	⊞	⊞	+	57
	GALLEGA	0,55 – 0,66	P. Vasco/ Cantabria/ Andalucía/ Madrid	–	□	+	+	+	□	–	⊞	⊞	+	57
	COVIRÁN (Covirán)	0,66 – 0,85	Andalucía/ Norte de España	□	□	□	+	+	□	–	⊞	⊞	+	56
	UNIDE (Maxcoop, Gama...)	0,67 – 0,79	Madrid/ Extremadura/ Castilla-La Mancha	+	⊞	+	+	□	–	□	⊞	–	+	55
	CREMOSITA	0,51 – 0,64	Asturias/ Galicia	–	□	+	+	+	□	□	⊞	⊞	□	53
	RIO	0,73 – 0,79		–	+	□	+	⊞	□	–	⊞	–	+	50
	BOMILK (Eroski)	0,57 – 0,65		–	□	□	+	⊞	–	–	⊞	⊖	⊞	41
	AUCHAN (Alcampo)	0,57 – 0,69		+	□	+	+	+	–	–	⊞	⊖	+	41
	CARREFOUR DISCOUNT (C.)	0,57 – 0,62		+	□	+	+	+	□	⊖	⊞	⊞	□	10
	MILBONA (Lidl)	0,61 – 0,64		+	+	□	+	+	–	⊖	⊞	⊞	+	10
	LA VAQUITA	0,78 – 0.83		□	+	□	□	□	□	⊖	⊞	⊞	+	10

CUADRO CÓMO SE USA

Precio por litro De marzo de 2014.

De venta regional en... Indica la zona donde se distribuye principalmente. Cuando no se indica nada es porque se vende a nivel nacional.

Extracto seco magro Refllleja los nutrientes presentes en la leche. Debe representar al menos el 8,5% del volumen.

Leche envejecida Juzga el avance de un proceso de degradación de las proteínas que da un indicio acerca de la frescura de la leche empleada como materia prima.

★ Mejor del Análisis
◎ Compra Maestra
€ Compra Ventajosa

⊞ Muy bueno
+ Bueno
□ Aceptable
– Malo
⊖ Muy malo

Buena calidad
No recomendado

Leches galardonadas



78

TIERRA DE SABOR

El mejor procesado y el mejor aporte nutricional de las leches analizadas. Con muy buena nota en degustación.

Entre 0,79 y 0,89 €/l



74

LA VAQUERA

Destaca en las pruebas de degustación y de frescura. Además cuenta con una excelente relación calidad precio.

Entre 0,58 y 0,69 €/l



74

CONDIS

La leche con la valoración más alta en degustación, sobre todo en sabor. Excelente relación calidad precio.

0,64 €/l



68

MILSANI (ALDI)

Es una leche con una buena calidad nutricional, además de una buena frescura a un precio muy interesante.

Entre 0,53 y 0,61 €/l

¿DE ASTURIAS O DE FRANCIA?

Solo 9 marcas precisan la provincia o la comunidad autónoma de recogida

El 84% de los europeos desea conocer de dónde proceden los productos lácteos que consumen, igual que ya se exige a otros alimentos, como la carne de vacuno.

Sin embargo, son pocas las marcas que indican la zona de recogida de su leche: Feiraco, Larsa, President y Solar de Galicia apuntan a Galicia; Gaza a Zamora; Tierra de Sabor a Castilla y León; Beyena a Vizcaya; Gurelesa a Guipuzcoa; y Llet Nostra a Cataluña. El etiquetado de Auchan al menos aclara que es leche recogida en el norte de España. Y el de Carrefour y Milbona en España. Del resto, hasta 28 marcas, solo conocemos el lugar de envasado. La leche lo mismo podría venir de Asturias... que de Francia o Portugal, nuestros principales importadores.



Comparamos dos etiquetados

El brik de Tierra de Sabor detalla la región de donde procede la leche. Pero lo habitual, como en el caso de Aliada, es limitarse a señalar el registro sanitario del lugar de envasado (Lugo) y la dirección de la empresa (Madrid), que no tienen por qué coincidir con el lugar de recogida.

La leche ha subido su precio un 10% en los últimos tres años

Más de 100 euros de ahorro familiar al año

Tras unos años de estabilidad en los precios, la leche ha vuelto a subir; en concreto un 10% desde nuestro último análisis. De ahí que el ahorro posible sea hoy por hoy si cabe más importante. ¿Cómo conseguirlo? Priorizando las Compras Maestras: La Vaquera y Milsani son de media 0,37 euros por litro más baratas que la leche más cara del análisis, Pascual, también de buena calidad. Si multiplicamos este ahorro por los 74 litros que bebemos de media al año, podemos rebajar la factura de la leche en 27 euros por persona; o lo que es los mismo, 108 euros para una familia de cuatro miembros.

Claro que no siempre es fácil encontrar las Compras Maestras cerca de casa. Si es su caso, busque alguna otra leche que salga bien valorada y que tenga buen precio, como Hacendado o Carrefour, con mayor representación a nivel nacional. Y recuerde que las marcas blancas son de media un 21% más baratas que el resto.



Somos menos fieles

Supermercados

Nuestras costumbres cambian y ya no compramos todo en el mismo sitio: Bon Preu y El Corte Inglés son nuestros favoritos cuando priorizamo productos de calidad; Alcampo y Aldi cuando buscamos ahorro.

Para hacer la compra, el precio no es lo único que importa. Lo demuestra nuestra encuesta de satisfacción en supermercados, en la que preguntamos la opinión de los consumidores sobre aquellos que más frecuentan. Aspectos como la variedad de productos y marcas o la atención al cliente se valoran cada vez más. Pese a ello, la situación económica también se hace sentir y lleva a muchas personas a no ser demasiado puntillosas: crece el consumo en las tiendas de descuento como Lidl, Aldi y Dia (el 16 % de los consumidores dijo

Encuesta

Los súper

Para muchos de nuestros socios, el supermercado es la opción preferente para sus compras. La mayoría acude a su favorito entre una y tres veces por semana y es el tipo de establecimiento en el que más hogares adquiere productos de alimentación general, charcutería, limpieza e higiene y congelados. Sus marcas blancas también dominan el mercado y solo el comercio tradicional vende más productos frescos que ellos. La creciente extensión y el fervor por Mercadona explican parte de estas cifras, pero no solo. A su favor juega igualmente la cercanía. Más de la mitad de los clientes (y en ocasiones hasta el 70 %) de Alimerka, Condis, Consum, Covirán, Dia, El Árbol, Eroski Center, Froiz, Gadis, Lupa, Spar, SuperBM y Supersol dicen tener uno a menos de cinco minutos de casa.

Hay constataciones interesantes, como que Carrefour Express no destaca especialmente por nada y su servicio no es ni de lejos tan satisfactorio como el de su hermano mayor, los híper Carrefour. O el hecho de que un porcentaje importante de los clientes de Hipercor y Supermercados El Corte Inglés admita que es caro comprar en ellos, pero que ese hecho no les disuada, pues les compensan otras cualidades que allí encuentran. Y un dato muy a tener en cuenta para los responsables de las cadenas: en ningún supermercado una mayoría de clientes está dispuesta a comprar si opina que los productos no ofrecen suficiente calidad. Estamos dispuestos a pasar por alto otras carencias, pero esta no.

HiperDino

85% clientes de Hiperdino lo encuentran barato

GADIS

15% compra toda la alimentación general en el mismo súper

30% clientes de Gadis que compran a diario

Mercadona y Alcampo son los que más gente prefiere tener cerca

SUPERMERCADOS									
CADENA	horario	variedad de marcas	precios	calidad de la carne	calidad del pescado	calidad de la fruta	calidad de la marca propia	espera en caja	SATISFACCIÓN
BON PREU	79	75	73	75	77	75	75	72	80
SUP. EL CORTE INGLÉS	85	81	60	84	84	79	76	72	80
GADIS	76	70	71	73	75	72	64	70	76
SUP. CONSUM	79	68	70	70	70	70	68	70	76
MERCADONA	77	56	73	67	70	68	78	70	76
FROIZ	76	65	69	77	71	68	65	75	76
COVIRÁN	62	58	65	70	45	66	70	75	75
LUPA	75	64	61	72	75	72	64	73	75
ALIMERKA	78	63	73	70	70	69	64	70	75
CONDIS	70	63	71	67	68	71	65	66	74
AHORRAMÁS	75	63	71	72	71	71	67	70	74
SUPERBM	77	67	57	73	69	73	66	74	74
CAPRABO	77	69	68	70	72	70	69	68	74
SPAR	71	65	70	75	63	68	73	72	73
SIMPLY MARKET	77	67	71	69	66	68	69	65	73
SUPERCOR	75	68	58	77	80	74	67	68	73
HIPERDINO	73	67	73	71	65	71	65	62	72
EROSKI CENTER	75	65	66	69	68	66	70	67	71
EL ÁRBOL	71	62	59	70	72	67	68	64	71
CARREFOUR EXPRESS	74	64	68	65	57	69	72	66	69
SUPERSOL	71	59	65	67	52	62	60	63	68

Por encima de la media

Por debajo de la media

LA OPINIÓN DE CASI 5.000 USUARIOS

Este estudio se basa en las respuestas a nuestro cuestionario de 4.851 socios de OCU recogidas en abril de 2014. Se trata de una muestra representativa de la población general.

El objetivo del estudio es conocer mejor los hábitos de compra de los consumidores, así como los elementos que les llevan a escoger un establecimiento. Para ello, además de su satisfacción con los precios, la calidad del servicio y los productos, hemos recogido sus percepciones para saber qué cualidades asocian a cada cadena y tratar de deducir si eso influye a la hora de ir o no ir a ellas.

Satisfacción con algunos aspectos

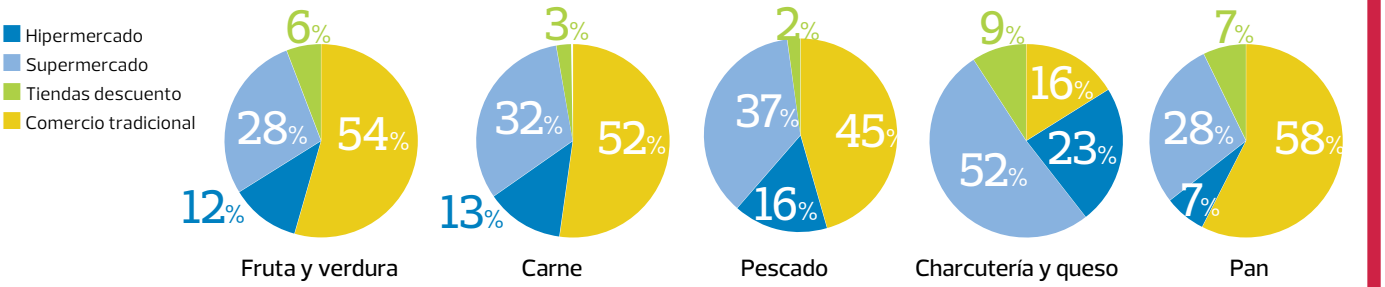
(sobre 100)



79
Posibilidad de compra todo en el mismo sitio

65
Variedad de marcas para el mismo producto

¿Dónde compra preferentemente...?



comprar allí las marcas blancas) y el nivel de satisfacción de su clientes también ha aumentado.

Mercadona gana peso, pero ya no convence tanto

El auge de los establecimientos de descuentos, que además de ganar mercado conocen un aumento en la frecuencia de visitas, es uno de los cambios sustanciales de los últimos años. Por lo demás, las preferencias de los consumidores no han variado demasiado. Si acaso, se percibe una todavía mayor concentración de las compras en un puñado de cadenas.

El 60 % de los hogares compra en Mercadona. Lo que no significa que crezca la satisfacción con ella. De hecho, la falta de variedad de marcas empieza a pasarle factura en las calificaciones, lo que sumado a la pérdida de incondicionales de la marca Hacendado (sus compradores fieles pasan del 45 % al 30 %) revela que el entusiasmo de los consumidores ha tocado techo. No es la única impresión que parece estar cambiando. Pedimos a los encuestados que nos dijeran qué ideas (precios, comodidad, calidad o variedad) asocian a las distintas cadenas que conocen, sin importar si compran en ellas. Mercadona sigue siendo asimilada a precios bajos, pero desciende un 7 % el porcentaje de los que piensan así y se ve superada por Lidl e Hiperdino. Además, se reduce también el porcentaje de los que alaban su amplitud de surtido y crece el de los que lo consideran incompleto. Su imagen sigue siendo, en términos generales, muy buena, pero hoy hay más gente que percibe sus limitaciones que hace cuatro años.

En el extremo opuesto se encuentra el grupo El Corte Inglés: sus supermercados e Hipercor siguen siendo los primeros que vienen a la cabeza cuando se piensa en calidad, pero también si hablamos de precios caros. Cierto que algo menos que en nuestro estudio de 2010, pero todavía de forma muy distinguida, lo que indica que sus campañas anunciando bajadas de precios han tenido un efecto limitado.

Alcampo y Gadis, mucho a favor

Es difícil decir en qué medida las percepciones se traducen en la decisión de comprar en un determinado comercio. Es

COMPRAR EN DOMINGOS Y FESTIVOS

La posibilidad de comprar en domingos y festivos parece que va convenciendo poco a poco a los consumidores, si bien aún está lejos de ser una reclamación unánime. El 47 % de encuestados todavía no es partidario de ella o solo la considera una opción en caso de urgencia. Con todo y con eso, el apoyo a la liberalización de horarios crece ligeramente desde 2010 y ya hay un 15 % de encuestados que acudiría muy a menudo y un 33 % en alguna ocasión en domingos y festivos. Una respuesta, eso sí, desigual por comunidades. Mientras que los habitantes de Madrid, Baleares o Murcia muestran más disposición a comprar en esos días, Asturias, Navarra y sobre todo Galicia concentran a los más reacios a hacerlo.



Encuesta

Los híper

Pese a que su surtido nos parezca el más amplio y sus instalaciones las más cómodas, la frecuencia de compra en los hipermercados ha bajado: quienes compraban semanalmente ahora lo hacen cada quince días. La explicación puede estar en la distancia del domicilio, ya que, a excepción de los híper Eroski en el País Vasco, siguen estando bastante menos a mano que otras opciones. No obstante, en algunas comunidades son punto de compra preferente: Euskadi, Navarra, Cantabria y La Rioja. Los jóvenes constituyen el tipo de cliente más favorable a los hipermercados, al contrario de la tercera edad, que se muestra más reacia.

Alcampo

90% de sus clientes destacan su surtido

HIPERCOR

60% compran en Hipercor aunque les parezca caro

La mayoría de clientes de hípers va entre 1 y 3 veces al mes

HIPERMERCADOS									
CADENA	surtido de productos	atención personal	precios	calidad de la carne	calidad del pescado	calidad de la fruta	reposición	información en el tique	SATISFACCIÓN
HIPERCOR	84	76	63	80	79	78	79	82	**79**
ALCAMPO	80	68	75	72	72	69	71	77	**76**
CARREFOUR	79	66	69	70	69	69	69	73	**73**
EROSKI	73	74	67	68	68	67	70	77	**72**

Tiendas de descuento

Las tiendas de descuento, cuya imagen comercial se basa en presentarse como la opción más económica, han experimentado una gran pujanza en los últimos años. Duplican su cuota de mercado o están cerca de hacerlo en muchos productos y casi la triplican en panadería, frutería o charcutería. Pensionistas y personas mayores son más proclives, y vienen desplazados del comercio tradicional. Nuestros resultados muestran además que sus consumidores están dispuestos a pasar por alto la percepción de que estos comercios tienen un pobre surtido y que no son precisamente cómodos: su idea de que son más baratos les compensa. Ahora bien, consideran bastante buena la calidad de sus marcas blancas.

El 10 % de hogares compra la alimentación envasada en tiendas de descuento

34% no les gustan la calidad de los productos de Dia %

LIDL

96% piensan que Lidl destaca en buenos precios

menos del **5%** de hogares compran aquí producto fresco

TIENDAS DE DESCUENTO									
CADENA	limpieza	surtido de productos	atención personal	precios	calidad de la carne	calidad de la fruta	calidad de la marca propia	espera en caja	SATISFACCIÓN
ALDI	76	61	72	78	65	68	74	69	**76**
LIDL	70	61	64	76	63	67	76	61	**73**
MAXIDIA	64	62	62	75	55	61	73	54	**70**
DIA	64	60	63	75	58	62	71	58	**70**

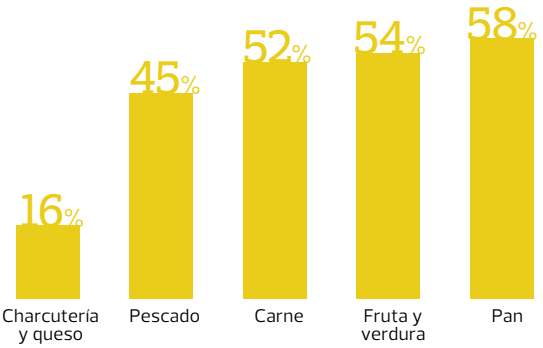




EL COMERCIO TRADICIONAL AFLOJA, PERO RESISTE

Pese a la poderosa competencia que tienen, los comercios y mercados tradicionales todavía son nuestra opción favorita para comprar productos frescos. Es cierto que su cuota de mercado sufre una ligera caída y que en algunos terrenos pierden la primacía. Por ejemplo, ya no es el canal preferente para adquirir pescado en más de la mitad de hogares, como era todavía en 2010. También mengua su balance favorable en panadería: en diez años, hornos y tahonas han pasado de tener el 75 % de las compras al 58 % actual. Pero en cualquier caso, se vuelve a demostrar que las predicciones apocalípticas sobre el futuro del comercio tradicional están todavía lejos de cumplirse. Lo que sí parece ocurrir es que es en estos establecimientos donde más se nota la tendencia a alternar entre distintos tipos de comercios: si en 2010 el 40 % de los hogares iba más de una vez por semana a mercados y tiendas, ahora ese porcentaje no llega al 25 %.
Son los supermercados quienes se consolidan como sus principales rivales y quienes capitalizan ese descenso de afluencia. Lo hacen de forma especialmente significativa en Canarias, Asturias y Comunidad Valenciana, si bien el comercio tradicional de fruta y verdura en esta última y el de carne en el Principado aguanta con firmeza.

¿QUIÉN COMPRA EN EL COMERCIO TRADICIONAL?



TODAS LAS CADENAS	SATISFACCIÓN
BON PREU	80
SUP. EL CORTE INGLÉS	80
HIPERCOR	79
ALCAMPO	76
GADIS	76
SUP. CONSUM	76
MERCADONA	76
FROIZ	76
ALDI	76
COVIRÁN	75
LUPA	75
ALIMERKA	75
CONDIS	74
AHORRAMÁS	74
SUPERBM	74
CAPRABO	74
SPAR	73
LIDL	73
CARREFOUR	73
SIMPLY MARKET	73
SUPERCOR	73
HIPERDINO	72
EROSKI	72
EROSKI CENTER	71
EL ÁRBOL	71
MAXIDIA	70
DIA	70
CARREFOUR EXPRESS	69
SUPERSOL	68

Por encima de la media

Por debajo de la media

más, no parecen ser los mismos factores los que atraen a los clientes de Alimerka que a los de Hipercor, por poner dos ejemplos. Por esa razón, resulta de mucho interés ver qué aspectos señalan como más positivos los clientes de cada cadena. Y de la lectura de esos datos se deduce que los de las tiendas de descuento consideran que lo mejor de ellas es con mucha diferencia el precio. Mientras que los clientes de Carrefour y Eroski son seducidos por la variedad, y los de Froiz, Consum o Caprabo por la comodidad y cercanía.
Sin embargo, lo óptimo es conseguir el máximo equilibrio. Y destacan en ello Gadis y, sobre todo, Alcampo, donde una mayoría de compradores encuentra estas ventajas y sin apenas pegas, como es el precio en Bon Preu y Supermercados El Corte Inglés o el surtido en Mercadona. En cambio, los clientes de Condis, El Árbol, Spar o Supersol no ven mucho más aliciente que la proximidad a su domicilio y no sería de extrañar que cambiaran de supermercado si tuviesen cerca otro de una cadena que les convenciera más.

Bon Preu triunfa en un escenario de diferencias ajustadas

Los elementos que hacen que un consumidor quede satisfecho son heterogéneos. Como puede ver en los dibujos inferiores de las páginas 18 a 20, los mejor valorados en la compra de nuestro súper habitual son la posibilidad de devolver productos (80 sobre 100), el sitio para aparcar (79) y el poder comprar todo lo necesario en un mismo establecimiento (79), aunque también es cierto que esto último cada vez lo hacemos menos, ya no somos tan fieles a un único supermercado. En cambio, lo que menos nos complace son las colas en las cajas (67), el encarecimiento que hemos notado (66) y la escasa variación de marcas para un mismo producto (65).
Dicho esto, los mejor clasificados son tres supermercados de los que pocos de sus clientes destacan los precios económicos: Bon Preu tiene una de las enseñas propias más apreciadas y cuenta con una variedad de marcas disponibles por encima de la media. Por su parte, los supermercados de El Corte Inglés e Hipercor, reyes en calidad, aportan los servicios más utilizados de compra online y envío a domicilio.
Mientras, el fin del idilio con Mercadona se expresa con su caída de dos puestos en la clasificación: ahora marcha junto a un grupo variado de cadenas con parecido equilibro y que en algunos casos como Alcampo y Gadis la aventajan mucho en variedad.
Aunque quizás la irrupción más significativa en puestos de honor sea la de Aldi: por primera vez una tienda de descuento se cuela entre las mejores. En el actual contexto, sí parece que los precios bajos cotizan al alza en la satisfacción final.

Pompas sin hig

Juguetes sin control

Parece una diversión inofensiva, pero contienen agua jabonosa que se contamina fácilmente. No está de más tomar precauciones.

Los pomperos son juguetes de toda la vida, muy populares entre los más pequeños de la casa (aunque muchos anuncian que no son aptos para menores de 3 años por motivos de seguridad).
RAPEX, el sistema de alerta de productos peligrosos para los consumidores de la



EVITE EL CONTACTO CON LA BOCA
Los microbios que contenga el líquido, al tocar la piel o la boca, pueden producir dermatitis u otras infecciones.

NO GUARDE EL CONTENIDO
Es un producto de un solo uso; deseche el líquido que le haya sobrado y guarde el cacharro vacío y limpio, hasta la próxima vez que quiera usarlo con líquido nuevo.

NO LO RELLENE CON AGUA SUCIA
No rellene el bote con el agua de después del baño o con cualquier líquido de lavado utilizado para la limpieza del hogar.

Fíjese en lo que compra

Envases con formas y colores llamativos para los niños, accesorios de todo tipo o pequeños regalos... todo vale para captar la atención de los pequeños. Sin embargo, le mostramos algunos aspectos en los que le conviene fijarse para hacer una compra segura.

BOLÍGRAFOS
No son recomendables, especialmente para los más pequeños, que podrían tragarse el capuchón. Además vienen medio vacíos.

iene

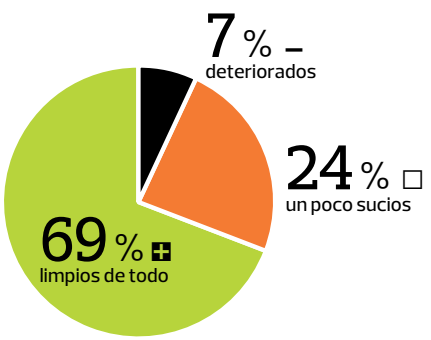
Unión Europea, ha notificado 48 alertas sobre estos productos entre 2012 y mayo de 2014. La mayor parte de los casos se relacionan con el alto recuento de microbios (algunos patógenos) en el agua jabonosa, lo que puede suponer un riesgo de infección para los niños si el líquido se ingiere o entra en contacto con la piel o con los ojos.
Este estudio es una instantánea hecha en abril en dos ciudades, Cádiz y Madrid, donde compramos los pomperos en los sitios habituales de venta: jugueterías, kioscos, bazares de todo a un euro o en tiendas de chucherías. Nuestro análisis consistió en un recuento de microbios para identificar los patógenos más frecuentes en agua jabonosa.
El precio medio de los pomperos clásicos (de 60 ml) es de 1 euro y dos marcas (Dulcop y Giochi Preziosi) copan el mercado.

Tenga en cuenta nuestros consejos

- No deje que los niños beban el líquido ni chupen los dispositivos.
- Cierre el envase si no lo está usando.
- Trate de mantener el contenido lo más limpio posible (evite volver a introducir el palo en la solución sin limpiarlo cuando haya estado en contacto con superficies sucias como el suelo).
- Lávele las manos y la cara a los niños cuando hayan utilizado los pomperos.
- No use el líquido restante pasados unos días desde el primer uso.

LOS ANÁLISIS HABLAN

De los 42 pomperos analizados detectamos 3 productos, Tap Ball (pompero clásico), Abaltd (bolígrafo) y Jianhui (pack de 3), con la mezcla deteriorada (pero sin patógenos) y, por tanto, con una calidad higiénica inaceptable.



NUESTRA RECETA CASERA

Si quiere rellenar un pompero que se le ha quedado vacío, puede preparar una solución de jabón doméstico. Después de hacer pruebas con distintas mezclas, le ofrecemos la que resultó más eficaz.

En primer lugar, es importante que todos los ingredientes y materiales estén limpios: impurezas como la arena o el agua dura hacen que nuestras burbujas sean mucho más frágiles, por lo que obtendremos peores resultados.

Ingredientes
2 medidas de agua blanda o desmineralizada
1 medida de lavavajillas Fairy
½ medida de espesante (azúcar glas o glicerina)

Manos a la obra
Debemos empezar mezclando los espesantes con 1 medida de agua, previamente calentada para facilitar la disolución. Después añadiremos el resto del agua y, finalmente, la medida de detergente. Remueva la mezcla suavemente y evite hacer espuma. Si deja unas horas de reposo, con el preparado sin tapar, la mezcla cogerá más fuerza. Pero recuerde que no debe almacenarlo de una vez para otra.



PIEZAS PEQUEÑAS
Algunos elementos extra pueden ser peligrosos. Encontramos piezas pequeñas, cordones o bolas metálicas en tapas.

PRECINTOS
Aunque no garantizan la higiene del producto, aseguran que no se pierda el contenido y evitan contaminación antes de adquirirlo.

ASOCIACIÓN CON GOLOSINAS
Que lleven "chuches" o imiten la forma de un polo puede confundir a los niños y hacer que crean que el líquido también se puede beber.

DEMASIADO GRANDES
No compre productos grandes si no va a usarlos de una sola vez.

SIN ETIQUETADO
No compre productos sin etiquetar porque, si tiene algún problema, no podrá reclamar.



Ciclismo urbano

Madrid, a la cola

Los madrileños, ciclistas y no ciclistas, son los menos satisfechos con las condiciones que ofrece su ciudad para el uso de la bici.

La creciente preocupación ciudadana por el uso de medios de transporte más saludables y ecológicos, combinada con la apuesta de muchos ayuntamientos por las vías ciclistas, ha impulsado un uso espectacular de la bici en la ciudad.
Ahora bien, comparados con otros países del norte de Europa, el apoyo a la bicicleta es aún muy incipiente e irregular. Incluso polémico cuando se pregunta a peatones y conductores. Con el fin de hacernos una idea de dónde estamos y hacia dónde deberíamos ir, hemos recogido la opinión de unos y otros en 16 ciudades españolas.

Sevilla, el ejemplo a seguir

Tal y como ya sucediera en nuestro anterior estudio de carriles bici, Sevilla vuelve a destacar como la ciudad más amigable con los ciclistas (vea el cuadro *Satisfacción global* en la pág. 27). En este ranking le siguen dos capitales del norte, San Sebastián y Vitoria, que también obtuvieron hace menos de un año buenos resultados en conexión y comodidad de sus respectivas vías ciclistas (puede consultar el artículo en OCU-CM nº 384, septiembre 2013). A la cola, Madrid, igual que entonces; y eso que cuenta con la red ciclista más extensa.
Ahora bien, ¿hasta qué punto nos animamos luego a pedalear por la ciudad? En general, coincide que las urbes que más facilidades ofrecen al uso de la bici son las que registran un mayor porcentaje de ciclistas habituales. Así, por ejemplo, casi la mitad de los valencianos, vitorianos y maños cogen la bici al menos una vez a la semana; lo que viene a confirmar que hay ciudades donde el velocípedo ya no es el capricho de una minoría. En cualquier caso, en el mayor o menor uso de la bicicleta influyen otros muchos factores, como el temor al tráfico, la falta de infraestructuras ciclistas (carriles bici, aparcamientos específicos...) o la climatología.
Es evidente que los vecinos de aquellas ciudades con más día de lluvia o con una orografía complicada cuentan con menos ventajas a la hora de usar la bici. Pero incluso en estas circunstancias es posible



La falta de carriles bici y el exceso de tráfico, entre los factores que más desalientan el uso de la bici



LA OPINIÓN DE MÁS DE 4.000 CIUDADANOS

Entre octubre y diciembre de 2013 se enviaron cuestionarios en papel y electrónicos a una muestra de ciudadanos (socios y no socios de OCU) de 16 ciudades españolas. Recibimos 4.120 respuestas. La muestra se ajustó para que resultara representativa de la población en cada ciudad en términos de edad (entre 18 y 65 años), sexo y nivel educativo.

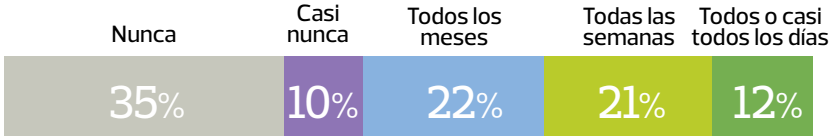
del pelotón

promover el ciclismo, por ejemplo, aceptando la bici dentro del transporte público, una decisión que depende de cada ayuntamiento, igual que tantas otras. Las principales quejas respecto a la actitud municipal fueron la escasa integración de la bicicleta con el transporte público en Pamplona, Las Palmas y Albacete; falta de aparcamientos para bicis en Madrid, Málaga y Murcia; altos niveles de contaminación en Madrid, Barcelona y Bilbao. Y sobre todo, el tráfico excesivo, especialmente agobiante en Madrid, Málaga y Las Palmas; y una deficiente red de carriles bici, muy criticada en Pamplona, Murcia y, una vez más, Madrid. Estos dos últimos factores son los que más influyen para que muchos ciudadanos no se animen a pedalear por su ciudad. Claro que también hay muchas personas que simplemente no tienen una bicicleta...

El alquiler de bicicletas debe mejorarse

Un 38% de quienes no utilizan la bicicleta señalan que es porque no cuentan con una. Una necesidad que bien podrían contribuir a paliar los servicios de alquiler público, muy solicitados por los encuestados. Y eso que de los 600 servicios de alquiler público que hay en el mundo, alrededor de 130 están en España. No obstante, según los encuestados,

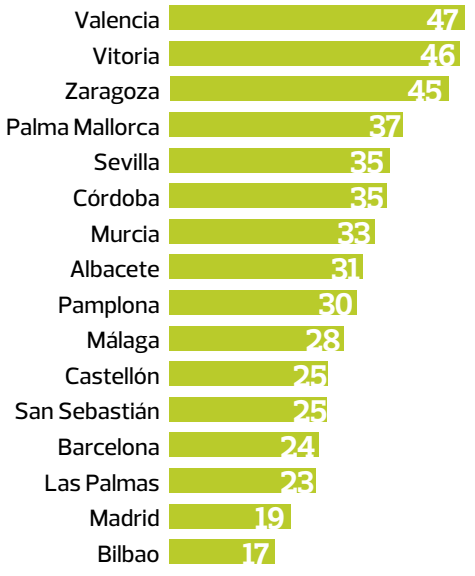
¿CON QUÉ FRECUENCIA USA LA BICI?



Uso y ¿disfrute?

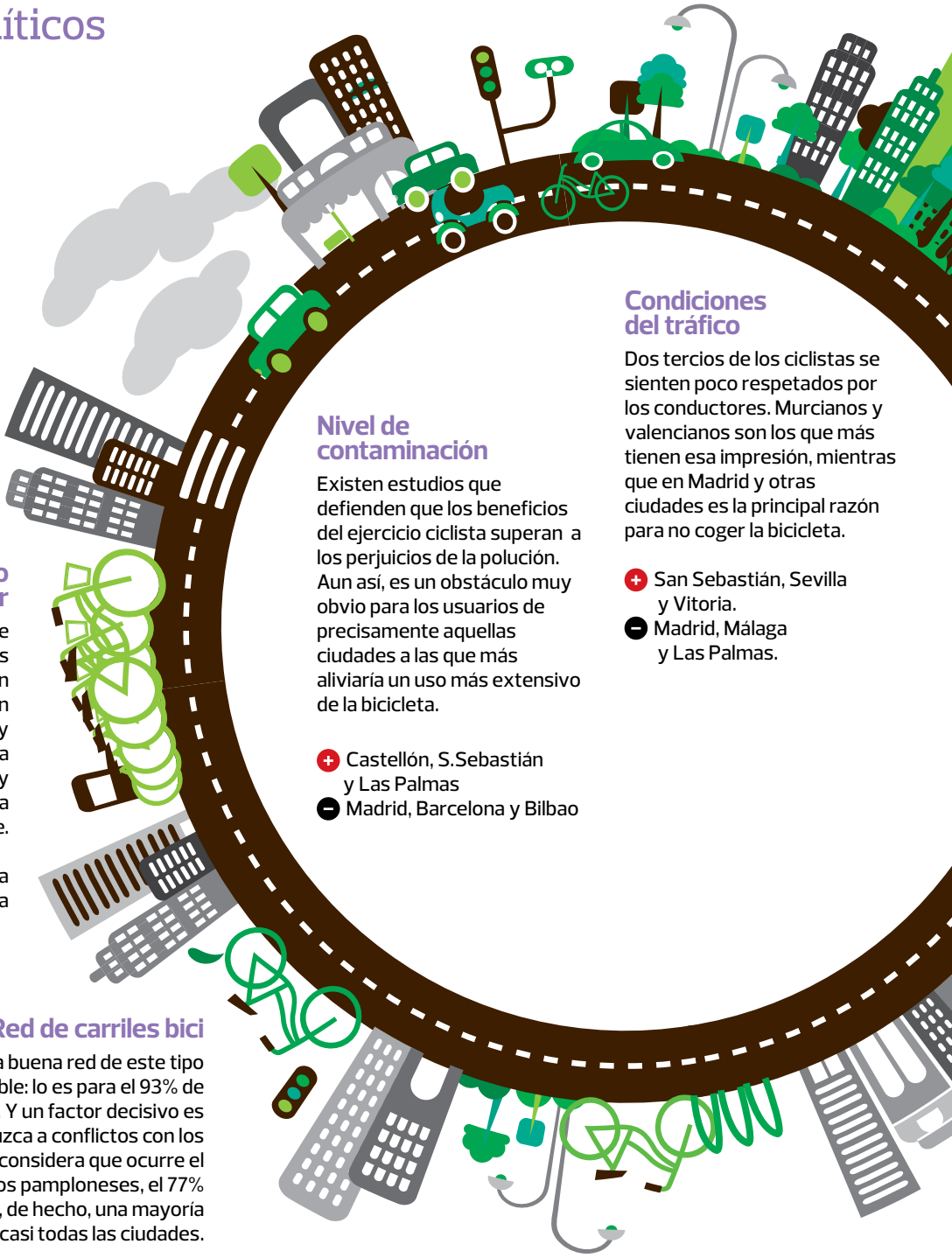
Parece que los hombres de entre 18 y 39 años, con un nivel educativo medio-alto y que se sienten bien de forma física y salud son los más entusiastas de la bici. Su popularidad, además, se dispara entre estudiantes. Pero la predisposición no basta: hay muchos otros factores que invitan al uso o lo dificultan. Por ejemplo, en Donostia o Bilbao, baja mucho la utilización en los meses de otoño e invierno. Y la alta densidad de tráfico no es ningún aliciente, como bien demuestra Madrid.

USO LA BICI UNA VEZ A LA SEMANA O MÁS (%)



De ciclistas y políticos

No existe una fórmula milagrosa para lograr que la bicicleta sea una verdadera alternativa al transporte motorizado, que ayude a desaturar nuestras ciudades y contribuya a un estilo de vida más saludable. Para fomentarla, hay que cuidar distintos factores: algunos son complejos de abordar, pero otros casi solo dependen de la voluntad de las administraciones públicas. Este es el punto de vista de los ciudadanos sobre los aspectos que más les afectan.



Sistema público de alquiler

Aunque la inmensa mayoría de personas de todas las ciudades otorga importancia a contar con un sistema de este tipo, los que existen hoy reciben una evaluación muy discreta. La tónica es de poca satisfacción con el precio y mantenimiento: sólo el de Sevilla pasa holgado el suficiente.

⊕ Sevilla, Bilbao y Valencia
⊖ Murcia

Nivel de contaminación

Existen estudios que defienden que los beneficios del ejercicio ciclista superan a los perjuicios de la polución. Aun así, es un obstáculo muy obvio para los usuarios de precisamente aquellas ciudades a las que más aliviaría un uso más extensivo de la bicicleta.

⊕ Castellón, S.Sebastián y Las Palmas
⊖ Madrid, Barcelona y Bilbao

Condiciones del tráfico

Dos tercios de los ciclistas se sienten poco respetados por los conductores. Murcianos y valencianos son los que más tienen esa impresión, mientras que en Madrid y otras ciudades es la principal razón para no coger la bicicleta.

⊕ San Sebastián, Sevilla y Vitoria.
⊖ Madrid, Málaga y Las Palmas.

Red de carriles bici

La importancia de una buena red de este tipo resulta indiscutible: lo es para el 93% de quienes circulan en bici. Y un factor decisivo es que su diseño no conduzca a conflictos con los viandantes. Algo que considera que ocurre el 92% de los ciudadanos pamploneses, el 77% de los castellonenses y, de hecho, una mayoría de los de casi todas las ciudades.

⊕ San Sebastián, Sevilla y Vitoria.
⊖ Pamplona, Murcia y Madrid.

Aparcamientos

Una de las carencias más agudas y de las que más desaprobación suscitan entre los vecinos. Sólo dos ciudades vascas aprueban, mientras que Madrid suspende con muy mala nota. La solución sólo puede pasar por la implicación de empresas, políticos y urbanistas.

⊕ Vitoria y S.Sebastián.
⊖ Madrid, Málaga y Murcia.

Los usarios habituales del servicio de alquiler de bicis superan el 20% en Valencia, Zaragoza y Sevilla



Características de la ciudad

Poco se puede hacer para cambiar un relieve escarpado o unas distancias muy largas. Pero medidas como la aceptación de la bici en los transportes ayudan a que no se conviertan en obstáculos insalvables

- (+) Valencia, Sevilla y Albacete
- (−) Madrid, Bilbao y Las Palmas.

El 75% de los ciclistas opina que los conductores y los peatones no respetan las vías ciclistas

Meteorología

Hay un número nada desdeñable de usuarios de temporada que aparcan la bici cuando acaba el buen tiempo. Su mayor concentración en las zonas más frías y lluviosas no es ninguna sorpresa, aunque abundan por todo el país.

- (+) Las Palmas, Valencia, Castellón y Murcia.
- (−) Bilbao y Pamplona.

Integración con el transporte público

Este aspecto clave, sobre todo en las grandes urbes, se revela también como una de las mayores deficiencias.

- (+) San Sebastián, Bilbao y Barcelona.
- (−) Pamplona, Las Palmas y Albacete.

VALORACIÓN DE LAS CIUDADES	SATISFACCIÓN GLOBAL
SEVILLA	78
SAN SEBASTIÁN	72
VITORIA	71
VALENCIA	65
ALBACETE	64
ZARAGOZA	64
CÓRDOBA	63
PALMA MALLORCA	62
CASTELLÓN	60
BARCELONA	59
MÁLAGA	56
BILBAO	50
MURCIA	50
LAS PALMAS	46
PAMPLONA	47
MADRID	36

La OCU propone:

Nuestra encuesta revela que se está frenando la posibilidad de que la bicicleta tenga mayor protagonismo en la movilidad urbana. Por eso pedimos:

–Más vías ciclistas (priorizando los carriles bici). Y mejor planificadas, de modo que sean una opción real para moverse por la ciudad y no entren en conflicto con conductores y peatones.

–Más aparcamientos para bicicletas. Que sean prácticos y seguros.

–Promover el uso combinado de bicicleta y transporte público, ampliando las opciones disponibles para llevarla en autobús, tren y metro.

–Crear registros para frenar la incidencia del robo de bicicletas y su venta ilegal.

–Campañas para dar a conocer la normativa que ha de aplicarse a las bicicletas en la ciudad. E integrar la formación vial dentro de los centros de enseñanza.

–Incentivos públicos para la compra de bicicletas y bonificaciones a quienes se desplazan en bici al trabajo por su contribución a una ciudad más limpia y sostenible.

La invasión de las aceras

También reparamos en el creciente conflicto entre ciclistas y el resto de los ciudadanos. Dos tercios de los encuestados coinciden en que el modo en que se diseñan las vías ciclistas crea problemas a los peatones, pues en muchas ciudades se ha ganado espacio para carriles bici a costa de aceras y zonas peatonales. Además, el 75% piensa que los usuarios de la bici se saltan las normas de tráfico. Mientras que dos de cada tres ciclistas, por su parte, reprochan a los conductores de vehículos a motor que no sean más cuidadosos (no siempre dejan un margen de un metro y medio de distancia al adelantar).

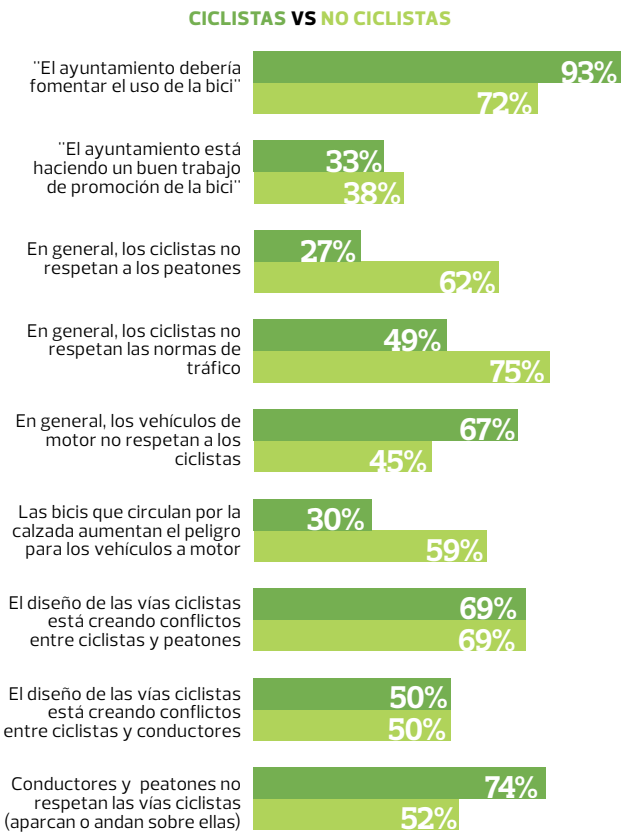
Estas respuestas nos llevan a concluir nuevamente que no se están haciendo todos los esfuerzos necesarios para conseguir una convivencia segura entre ciclistas, automovilistas y viandantes. Claro que en la seguridad de los ciclistas también influyen otros factores que dependen de ellos mismos, como el uso de

muchos de ellos presentan deficiencias. Por ejemplo, en Córdoba, Pamplona, Murcia o Málaga piensan que su disponibilidad es muy deficiente; mientras que en Las Palmas de Gran Canaria se critica la mala calidad y el poco mantenimiento de las bicicletas; y en Barcelona y Castellón, que las tarifas aplicables son abusivas. Por el contrario, en las ciudades de Valencia, Zaragoza y Sevilla su éxito es una realidad: lo usan con cierta frecuencia al menos un 20% de los encuestados.

Por cierto, Madrid está a punto de estrenar un servicio de alquiler de bici eléctrica que esperamos que contribuya a mejorar las valoraciones de sus ciudadanos, muy pobres en casi todos los apartados.

¿Un conflicto en ciernes?

En España se ha favorecido sin recato la cultura del motor y apenas se han propuesto medidas para pacificar el tráfico, como sí han hecho algunas ciudades europeas para incentivar el uso de la bicicleta. Aun así, la irrupción de este nuevo agente en la circulación supone que haya que contar con él. Y a tenor de las respuestas que dan ciclistas y no ciclistas sobre diversas cuestiones, se insinúan algunas divergencias y fricciones relacionadas con ese creciente empleo.



LOS CICLISTAS NO RESPETAN LAS NORMAS DE TRÁFICO

El primer problema es que cualquiera puede llevar una bicicleta: no hace falta permiso ni conocer las normas de tráfico. Además, los ciclistas en la ciudad actúan como peatones cuando les interesa y como vehículos cuando les conviene y se presentan como víctimas del tráfico sin tener respeto alguno por las normas en la mayoría de casos. Claro que es posible que las ciudades no estén actualmente preparadas para ellos, razón de más para que desistan de conquistarla por las bravas.


Álvaro, conductor

CUANDO SE METEN POR LAS ACERAS VOY INSEGURA

En principio, estoy a favor de las bicicletas, porque cuanto menos denso sea el tráfico a motor más agradable es andar. Sin embargo, hay demasiadas zonas en las que los ciclistas van por las aceras y tengo sensación de inseguridad: a veces van muy rápido y parecen confiar en que ya te apartarás. Además, muchos tienen la mala costumbre de pasar sin desmontar por los pasos de cebra, lo que me parece peligroso. Pienso que iría bien que tuvieran más espacios reservados y hubiese algo más de eduación vial para evitar estos inconvenientes.


Fina, transeunte

LOS CARRILES BICI EVITAN SITUACIONES DE RIESGO

Montar en bici es una gozada, salvo cuando no hay carril bici y tengo que circular por la calzada. Entonces voy "con los ojos en el cogote", porque hay coches y motos que me pasan demasiado cerca, casi rozando. Creo que los ciclistas urbanos tenemos derecho a más carriles bici. Cada vez somos más y evitaríamos situaciones de riesgo con los conductores... y también con los peatones. Hay muchos ciclistas que para evitar a los coches terminan invadiendo las aceras trasladando el peligro a los peatones.


Manu, ciclista



luces y reflectantes cuando se circula de noche, una precaución que hasta un 20% de ellos no se molestan en tomar. Aunque más peligroso aún es saltarse un semáforo en rojo, lo que reconocen haber hecho alguna vez la mitad de los ciclistas, sobre todo en Vitoria y Barcelona. ¿Y el casco? Pues tan solo el 56% de los ciclistas lo lleva de forma habitual. Nosotros aconsejamos su uso (vea *Su cabeza a salvo desde 20 euros*, en OCU-CM nº 393, junio 2014), pero no apoyamos que sea de forma obligatoria, ya que entonces se desincentiva el uso de la bici. Y es que cuantos menos ciclistas hay circulando por las calles, menos visibles resultan para los conductores motorizados, su principal amenaza.

El top de los smartphones...

Los smartphones analizados son lo mejor de cada casa, pero su precio no está al alcance de todos los bolsillos. En cambio, la mala calidad de los móviles de imitación, que sí tienen un precio asequible, hace desaconsejable su compra.



CINCO SMARTPHONES Y TRES CLONES CHINOS

Hemos seleccionado 5 teléfonos de alta gama de los principales fabricantes y los hemos sometido a más de 200 pruebas donde valoramos aspectos como la calidad del sonido, la sensibilidad a las redes de telefonía móvil, la durabilidad de la batería, la resistencia a impactos, al agua o a las rayaduras, la navegación por internet, la facilidad de uso...
Además, como nos gusta estar al día en este campo, también hemos analizado tres móviles que "imitan", en características y diseño, a uno de los mejores móviles de nuestro análisis anterior, el Samsung Galaxy S4. Hemos sometido a estos clones exactamente al mismo análisis que al resto de teléfonos con el objetivo de conocer las diferencias reales con respecto al original.

El año pasado se vendieron en todo el mundo 1.800 millones de telefónos móviles, de los cuales 1.000 millones fueron smartphones... y es que el mercado de la telefonía avanza a pasos agigantados. Las marcas de telefonía líderes hasta el momento, Samsung, Apple y LG, se están ahora enfrentando a la competencia de las marcas chinas, Huawei, Lenovo, Xiaomi y Zte, todas ellas accesibles para los consumidores españoles. Las primeras focalizan sus campañas en los modelos de la gama más alta con un precio que oscila entre los 600 y 700 euros (Samsung Galaxy S5, iPhone 5S, LG G2), sin embargo, parece que la tendencia del mercado está derivando en productos de gama media, con un precio medio de unos 200 euros. Y es ahí donde el mercado chino está pisando con fuerza y ofreciendo productos con una calidad más que aceptable y a unos precios mucho más asequibles para



81
SAMSUNG GALAXY S5

Pantalla: 5,1"
Resolución pantalla: 1.080 x 1.920 (Full HD)
Resolución cámara: 16 MP
Memoria Interna: 16 GB
Memoria disponible: 11,7 GB
Tarjeta Micro SD: Sí
NFC: Sí

Entre 599 y 848 euros

■ Es el nuevo teléfono estrella de Samsung. Las novedades que presenta son el uso de un material de policarbonato más rugoso, que lo hace menos escurridizo que el S4. También se puede sumergir en agua, si se cierra bien la tapa de goma del conector USB. Además, tiene un lector de huellas dactilares (como el iPhone 5s) para que su dedo sea el único password en los pagos móviles. Y, la mayor novedad, es que incluye un medidor de pulsaciones del corazón en su parte trasera que funciona poniendo la yema del dedo en el flash led.
■ En cuanto a la calidad, se trata de un teléfono excelente, donde se ha mejorado la batería y la cámara de fotos, con un buen equipamiento y una pantalla excepcional. Si hay que ponerle una pega, es a la calidad de sonido de sus altavoces integrados.



79
HTC One M8

Pantalla: 5"
Resolución pantalla: 1.080 x 1.902 (Full HD)
Resolución cámara: 4 MP
Memoria Interna: 16 GB
Memoria disponible: 10,5 GB
Tarjeta Micro SD: Sí
NFC: Sí

729 euros

■ El nuevo teléfono de HTC. Tres cosas llaman la atención: su cuerpo de metal y muy fino, lo que le hace muy agradable al sujetarlo con una sola mano; su funda protectora (que usamos en nuestras pruebas de resistencia) y la cámara trasera que incluye, que es una combinación de dos cámaras que le permite crear imágenes con efecto en 3D.
■ En cuanto a la calidad, este teléfono ha obtenido muy buenos resultados. Sus dos altavoces situados en la parte delantera del teléfono son realmente buenos. La cámara delantera de 5 MP también obtiene buenos resultados, aunque su cámara trasera es la peor de este top 5. No obstante, la grabación de vídeos también es buena, sobre todo porque la calidad de la grabación del audio es excelente.



78
iPHONE 5s

Pantalla: 4"
Resolución pantalla: 640 x 1.136 (SD)
Resolución cámara: 8 MP
Memoria Interna: 16 GB
Memoria disponible: 14,7 GB
Tarjeta Micro SD: No
NFC: No

Entre 608 y 699 euros

■ El iPhone 5S tiene la virtud de no ser nuevo y, aún así, mantenerse en el top de los smartphones. Cuando salió al mercado no supuso una gran mejora con respecto al iPhone 5, salvo un 4G, que vale para cualquier operador, y un lector de huellas dactilares para desbloquear el teléfono. Este teléfono tiene la pantalla más pequeña de todos los smartphones de alta gama.
■ En cuanto a los resultados de nuestro análisis, es el móvil que hace las mejores fotos, pese a no derrochar megapíxeles en su cámara, y tampoco tiene rival en los vídeos. Donde falla es en la batería: solo permite cuatro horas y media de navegación por internet, que se reducen drásticamente si navega con 4G o si enciende el GPS.

todos los consumidores.
Por otro lado, las ganas de hacernos con uno de esos móviles que se situan el top de los smartphones han hecho que proliferen otro tipo de móviles, los llamados clones chinos, mucho más baratos.

La elección es solo cuestión de gustos

El Mobile World Congress que tuvo lugar en Barcelona en febrero pasado presentó a los buques insignia de las marcas líderes. Tras conocerlos, los hemos puesto a prueba y, realmente, estos cinco smartphones son muy buenos, lo mejor de cada casa. Por tanto, la elección de uno de estos modelos será solo cuestión de pequeños detalles y, claro está, de gustos... porque, además, el precio es claramente alto y parecido en todos ellos.
Para facilitarle la tarea, arriba le presentamos una ficha de cada smartphone donde destacamos lo más novedoso que tiene cada uno, así como lo qué ofrece y en qué falla.

En España se vendieron el año pasado 13 millones de móviles



78 SONY XPERIA Z2

Pantalla: 5,2"
Resolución pantalla: 1.080 x 1.920 (Full HD)
Resolución cámara: 20,7 MP
Memoria Interna: 16 GB
Memoria disponible: 11,5 GB
Tarjeta Micro SD: Sí
NFC: Sí

699 euros

■ Este nuevo modelo de Sony, con una pantalla un pelín más grande que sus antecesores, vuelve a ser sumergible y es el más resistente de la gama Xperia Z que hemos probado.
■ En general, es un teléfono que ha dado buenos o muy buenos resultados en todos los aspectos. La calidad de la pantalla es buena, pero a plena luz del día y cuando se muestran contenidos oscuros, puede verse la fina rejilla de una de las capas que conforman la pantalla. La cámara da buenos resultados y es rápida. Sus altavoces estéreo, situados en el frontal de la pantalla, le confieren buena calidad de sonido, además viene con auriculares con cancelación de ruido. Han mejorado la batería con respecto a sus dos antecesores.

77 LG G FLEX

Pantalla: 6"
Resolución pantalla: 720 x 1.280 (HD)
Resolución cámara: 13 MP
Memoria Interna: 32 GB
Memoria disponible: 24 GB
Tarjeta Micro SD: No
NFC: Sí

Entre 539 y 849 euros



■ Este modelo incluye varias innovaciones tecnológicas. En primer lugar, su pantalla curvada, que hace que, a pesar de sus 6 pulgadas, el altavoz quede más cerca del oído y el micro de la boca. Además, es ligeramente flexible; es decir, es posible hacer que sea plano (por un tiempo limitado). Y, por último, incluye una carcasa trasera hecha de un material "autorreparable", de tal manera que los pequeños rayones desaparecen, no así los más fuertes.
■ En cuanto a los resultados, destaca la duración de la batería: más de 8 horas navegando. Los altavoces integrados podrían ser mejores, y la pantalla, pese a ser buena, tiene una resolución baja para tratarse de alta gama. La calidad de la cámara es mejorable.



... y sus clones chinos

Un nombre muy parecido y un aspecto externo casi idéntico, llegando incluso, en algunos casos, a poder intercambiar la carcasa con el original. La pantalla a simple vista también da el pego: buena resolución, buena respuesta táctil, aceptable ángulo de visión... Ahora bien, ¿de verdad tienen la misma calidad estos móviles de imitación? ¿Merece la pena comprarse uno?

Por fuera parecen, por dentro no son

...ni por asomo iguales. Nuestros análisis han puesto en evidencia la realidad de estos teléfonos de imitación: y es que solo les une, como hemos dicho al principio, la apariencia, porque la calidad dista mucho de ser parecida, con una valoración global muy por debajo de la que obtiene el original.
La resistencia de estos teléfonos también está muy lejos de parecerse a la del S4, que pasa con sobresaliente nuestras pruebas. Sin embargo, los modelos Star y NO.1 no superaron el test de caídas, ya que los dos móviles acabaron con la pantalla rota y sin que se pudieran volver a usar.
Tampoco se salva ninguna de las cámaras de fotos de los imitadores, que, pese a sus aceptables 12 y 8 MP, son extremadamente malas cuando se hace zoom, cuando hay ligeros movimientos o con poca luz.
Las conexiones son también otro punto débil de estos

Si compra un móvil en una tienda on line china, tenga en cuenta que los impuestos de aduana encarecen el precio

Las imitaciones chinas no son recomendables ni por ahorro, ni por calidad, ni por garantía

CUADRO CÓMO SE USA

4G Permite conectarse a un internet más rápido, aunque solo está disponible en algunas capitales de provincia.

Memoria interna disponible Memoria que queda libre para fotos, música y aplicaciones.

NFC Esta tecnología permite conectar tu móvil a otro aparato con la misma tecnología (por ejemplo, un altavoz) solo con acercarlos.

Recepción de la señal Capacidad del teléfono para conectarse a la red móvil.

Resistencia a golpes, arañazos y agua Arañamos las pantallas con un punzón, sometemos los teléfonos a distintas intensidades de lluvia y los hacemos caer 50 veces desde una altura de 80 cm.

Navegador GPS Hemos probado en todos los casos con la aplicación de Googlemaps.

⊞ Muy bueno + Bueno □ Aceptable
— Malo ⊖ Muy malo



81

Samsung Galaxy S4 i9500

Android 4.2.2

Dimensiones 137 x 70 x 9 mm

Resolución 1.080 x 1.920

130 g

13 MP

4G SÍ

Interna 16 GB Disponible 9,05 GB

SIM Micro SIM

NFC SÍ

N O E S SÍ

Entre 490 y 731 euros



57

Star N9500

Android 4.2.2

Dimensiones 142 x 74 x 11 mm

Resolución 720 x 1.280

164 g

12 MP

4G NO

Interna 4 GB Disponible 1,78 GB

SIM Dual SIM

NFC NO

N O E S NO

180 euros



56

THL i9500

Android 4.2.1

Dimensiones 144 x 73 x 12 mm

Resolución 540 x 960

164 g

8 MP

4G NO

Interna 4 GB Disponible 1,97 GB

SIM Dual SIM

NFC NO

N O E S SÍ

193 euros



52

N0.1 S6

Android 4.2.1

Dimensiones 137 x 70 x 10 mm

Resolución 720 x 1.280

126 g

12 MP

4G NO

Interna 4 GB Disponible 1,84 GB

SIM Dual SIM

NFC NO

N O E S NO

203 euros

RESULTADOS				
Recepción de la señal	+	□	□	—
Calidad de la pantalla	⊞	+	+	+
Resistencia a golpes	+	—	+	⊖
Duración de la batería	+	+	□	+
Cámara de fotos	+	—	—	—
Cámara de vídeo	+	□	□	—
Reproductor de música	⊞	+	+	□
Internet y email	⊞	⊞	⊞	+
Navegador GPS	+	—	—	—

¡OJO DÓNDE COMPRAMOS!





"Hace seis meses me compré un clon del Samsung Galaxy S4, el MGS50, en mequedouno.com (una tienda on line española). A los cuatro meses y medio la batería se empezó a hinchar por el centro y bajó su capacidad de carga muy notablemente. Además, el sistema operativo de Android me dice que no hay memoria suficiente, aun deshabilitando gran parte de las aplicaciones y limpiando cachés y datos. Según un técnico especialista, el terminal tendría casi un giga libre cuando daba ese mensaje.

A estos problemas se ha unido la aparición de una mancha en la pantalla del tamaño de una lenteja más o menos, pero solo es visible con la pantalla apagada.
Con estos problemas me he dirigido al importador chino, que tiene una sede en Barcelona. Después de contarle el problema me ha dicho que envíe el móvil al SAT para evaluar los daños, de acuerdo a la garantía. El caso es que después de gastarme un dinero, estoy sin móvil y a la espera de ver cómo van a responder.

Como Pedro ha comprado el teléfono en una web española se aplica la ley de garantías española. El plazo que tiene para exigir la garantía es de dos años desde que recibió el móvil. La ley dice también que si los defectos aparecen durante los 6 primeros meses, se presupone que ya existían antes de la compra y son un defecto de fabricación. Pero, si hubieran pasado más de 6 meses, cada parte deberá acreditar lo que pretende: el consumidor que es un defecto y el vendedor que no lo es.

teléfonos chinos. Carecen de conexión 4G para las redes más modernas y la recepción de la señal es peor de lo normal en los tres modelos.
Por último, tampoco disponen de sensores, como el giroscopio, que permite conocer la posición del teléfono, o de otros elementos importantes como la brújula. Estas carencias hacen que estos aparatos funcionen tan mal como GPS y no se puedan utilizar como navegador en el coche.
En definitiva, que estos clones de los teléfonos de alta gama no son, ni por asomo, ni un poquito de su sombra.

Nuestra Compra Maestra es mejor y más barata

La segunda pregunta que hay que responder es ¿son estos teléfonos lo suficientemente baratos como para merecer la pena, pese a su calidad? Pues no. Por ejemplo, si buscamos en nuestros análisis teléfonos del mismo precio (vea, a la derecha, *Todos los móviles*), encontramos muchos modelos de mejor calidad, como la Compra Maestra, el LG Optimus L7 II, con un precio medio de 198 euros y con unos resultados mejores en todos los aspectos analizados.
Y, por mucho menos dinero, puede encontrar teléfonos aun de calidad superior a estos clones: es el caso del Nokia Lumia 520 o el Huawei Ascend Y300, que cuestan 135 y 120 euros de media respectivamente.

Gangas que no lo son tanto: los impuestos y las versiones incrementan el precio

Si a pesar de todo, sigue pensando en comprarse uno de estos móviles de pega, tenga en cuenta un par de cosas para evitar problemas.

- Dónde comprarlo. Lo más fácil y aconsejable es buscarlo en internet y, si es posible, en una tienda española. De esta manera evitará problemas de compatibilidad de la antena y, si tuviera problemas con el terminal, la garantía que aplica será la de la ley de garantías española.
- Los impuestos de aduana. Los valientes que se atrevan a comprar en una tienda on line en China, deben tener en cuenta que el móvil, al entrar en territorio español, debe pagar unos impuestos para liquidar el IVA y los aranceles.
- La versión. Fíjese bien en la versión que está comprando. Hay muchas en función de las prestaciones (memoria interna, resolución, cámara...). Si intenta comprarlo lo más similar posible al original, su precio superará los 200 euros.

ocu SOLO SOCIOS

TODOS LOS MÓVILES
Aproveche nuestro comparador de teléfonos móviles y consulte las características de más de 300 smartphones, que puede filtrar por precio, marca y calidad.

www.ocu.org/comparar-movil

Sony ya tiene ultra alta definición



Gracias a la nueva tecnología de ultra alta definición, la Sony FDR-AX100E no tiene rival. Eso sí, su precio no es apto para todos los bolsillos.

AHORRE 280€

Desde enero de 2011 hasta marzo de 2014 el mercado de las videocámaras ha caído más de un 60 %. Un descenso enorme que tiene su explicación. Las videocámaras actuales tienen mejores sensores y baterías que las de hace diez años; son más pequeñas y ligeras e incorporan nuevas funciones y posibilidades. Pero no son las únicas, ya que las cámaras de fotos y los smartphones también han sacado partido a estas mejoras tecnológicas. Aunque las videocámaras siguen siendo la elección principal del gran aficionado a los vídeos, han perdido interés para los usuarios que solo quieren grabar ocasionalmente, y que han encontrado en su smartphone o su cámara de fotos un recurso más que suficiente.

Grandes diferencias en el tiempo de grabación: entre 1h30 y 4h30

En general, las videocámaras analizadas obtienen buenos resultados, sobre todo en calidad de grabación

36 VIDEOCÁMARAS

Hemos enviado al laboratorio 36 modelos de cámaras de vídeo.

ESTABILIZADOR DE IMAGEN

El estabilizador de imagen puede ser óptico, electrónico o dual y juega un papel importante en la calidad de los vídeos. Su función es evitar problemas en la grabación si la cámara se mueve. Para el análisis, usamos la foto de un paisaje urbano con mucho nivel de detalle e hicimos una breve toma panorámica sosteniendo la videocámara con la mano. Las formas geométricas de los edificios que aparecen en segundo plano son útiles para sacar a la luz ejemplos en los que la imagen tiembla por el movimiento involuntario de la mano.



ULTRA ALTA DEFINICIÓN: VIDEOCÁMARA... Y TELE

La excelencia de la Sony FDR-AX100E

Una de las novedades más recientes en videocámaras es la incorporación al mercado de las videocámaras 4K o de ultra alta definición (UHD). Hemos analizado el único modelo que cuenta con ella a día de hoy, el Sony FDR-AX100E, para comprobar si realmente se aprecia una mejor calidad y qué condiciones hacen falta para disfrutarla.

Las grabaciones realizadas con la Sony FDR-AX100E, tanto en UHD (3840x2160) como en Full HD (1920x1080), han demostrado ser de excelente calidad. Como es evidente, una grabación UHD solo puede apreciarse completamente si se cuenta con televisores 4K o Ultra HD (como también se les conoce), en los que la nitidez y el nivel de detalle resultan francamente impresionantes. No obstante, hemos comprobado que en un televisor Full HD también es posible observar mejoras en el nivel de detalle.

Si cuenta con un televisor 4K o tiene en mente comprarse uno, la calidad de imagen óptima solo se consigue con contenidos UHD, ya que los Full HD no se ven tan nítidos.

La Sony FDR-AX100E es la mejor videocámara analizada. Su único inconveniente es su elevadísimo precio, fuera del alcance de la mayoría de los bolsillos.



y en calidad fotográfica (sí, también admiten esta posibilidad), aunque no tanto en calidad del sonido. Ahora bien, si hay un factor que marca diferencias es la duración de la batería. Los peores modelos permiten menos de una hora y media de grabación, mientras que el mejor, el JVC Everio GZ-R15 puede grabar durante 4 horas y media seguidas y el Panasonic HC-W850 durante casi 3 horas y media.

Respecto a la sencillez de uso, también es buena en la mayoría de las videocámaras. Si bien hay excepciones: la Samsung HMX-QF30 no es especialmente intuitiva a la hora de grabar. Y la JVC Everio GZ-E105 resulta más complicada de utilizar que la mayoría de sus competidores a la hora de grabar vídeos y ver las tomas. Como contrapartida, cabe decir que es cómoda de llevar, cuenta con una excelente pantalla LCD y tarda menos en arrancar que la media. Lo contrario que la Sony DCR-SX22 y la Samsung HMX-F90, que tardan bastante en estar preparadas para grabar desde que se pulsa el botón de encendido.

La Samsung HMX-QF30 suspende en sencillez de grabación

Además, en ocasiones, cuando se graba en exteriores y hay mucha luz, resulta complicado ver la pantalla. Sin embargo, en los modelos JVC Everio GZ-E105, Panasonic HC-X920 y Canon Legria HF G25 la imagen en pantalla se ve bien incluso a pleno sol.

En lo que a comodidad de transporte se refiere, la videocámara más sencilla de llevar por su tamaño y peso es la JVC GZ-VX715. De los modelos de buena calidad, el Panasonic HC-V520 es el mejor valorado en este aspecto, seguido del Panasonic HC-V550.

El 3D no termina de despegar

Por otra parte, son pocos los modelos que incluyen tecnología 3D. De hecho, solo uno de los modelos analizados el Sony HDR-TD30VE ofrece esta opción. Entretanto, la carrera de mejoras tecnológicas parece centrarse en las videocámaras 4K o Ultra HD (vea arriba *Ultra alta definición: videocámara... y tele*).

Lo que sí es cada vez más habitual es la conectividad wifi, pero las posibilidades que ofrece varían de un

Solo 4 modelos destacan en la calidad del sonido

VIDEOCÁMARAS	PRECIO	CARACTERÍSTICAS						RESULTADOS									CALIFICACIÓN GLOBAL
Resultados y precios de videocámaras www.ocu.org/comparar-videocamaras	Precio (euros)	Peso (g)	Zoom óptico	Memoria interna (GB)	WiFi	Geoetiquetado por GPS	Microproyector	Grabación con luz natural	Grab. con luz artificial	Grabación con poca luz	Estabilizador de imagen	Calidad del sonido	Calidad de las fotos	Facilidad de uso	Batería	Equipamiento	
★ **SONY** FDR-AX100E	1.999	905	12x		✓			⊞	⊞	⊞	+	+	⊞	+	□	+	76
SONY HDR-PJ810E	849 - 1.000	515	12x	32	✓		✓	⊞	⊞	+	+	+	⊞	+	□	+	74
SONY HDR-PJ650VE	849 - 849	485	12x	32		✓	✓	⊞	+	+	+	+	⊞	+	□	+	71
PANASONIC HC-W850	739 - 799	400	20x		✓			+	+	+	+	□	⊞	+	⊞	□	71
SONY HDR-TD30VE	699 - 699	500	10x			✓		⊞	+	+	+	+	⊞	+	–	+	69
PANASONIC HC-X920	999 - 999	475	12x		✓			⊞	+	+	+	□	⊞	+	⊖	+	69
SONY HDR-PJ530E	549 - 600	370	30x		✓		✓	+	+	+	+	□	+	+	+	□	69
CANON Legria HF G25	799 - 1.079	620	10x	32				+	+	+	+	□	□	+	–	+	67
◎ **PANASONIC** HC-V520	229 - 379	270	50x		✓			+	+	+	+	□	□	+	–	□	66
SONY HDR-PJ420VE	627 - 769	390	30x	16		✓	✓	⊞	+	+	+	□	+	+	□	□	65
PANASONIC HC-V550	389 - 399	275	50x		✓			+	□	+	+	□	+	+	□	□	65
SONY HDR-PJ320E	299 - 479	260	30x				✓	+	+	+	□	□	+	+	+	□	64
SONY HDR-PJ330E	399 - 399	260	30x		✓		✓	+	+	+	□	□	+	+	⊞	–	63
SONY HDR-CX280E	179 - 330	220	27x					+	+	+	□	□	+	+	–	–	62
SONY HDR-CX240E	199 - 250	210	27x					+	+	+	+	□	+	+	□	–	62
SONY HDR-PJ240E	299 - 369	230	27x		✓		✓	+	+	+	+	□	+	+	□	–	62
SONY HDR-CX320E	269 - 430	225	30x					+	+	+	□	□	+	+	–	□	61
€ **SONY** HDR-CX220E	149 - 250	220	27x					+	+	□	□	□	□	+	–	–	61
CANON Legria HF R47	222 - 289	280	32x	8	✓			⊞	+	□	□	□	□	+	–	□	60
CANON Legria HF R46	200 - 299	280	32x	8	✓			⊞	+	□	□	□	□	+	–	□	60
CANON Legria HF R56	399 - 429	280	32x	8	✓			+	+	□	+	□	+	□	–	□	60
SONY HDR-PJ220E	199 - 349	250	27x				✓	+	+	□	□	□	□	+	–	–	60
CANON Legria HF R406	179 - 239	280	32x					⊞	+	□	□	□	□	+	–	□	60
JVC Everio GZ-EX515	369 - 449	265	38x		✓			□	□	+	□	□	+	+	□	□	60
CANON Legria HF R506	289 - 309	280	32x					+	+	□	+	□	+	□	–	□	60
JVC GZ-VX715	199 - 299	232	10x		✓			+	□	+	□	□	+	+	⊖	□	59
€ **PANASONIC** HC-V130	109 - 199	200	38x					□	□	□	□	□	+	+	⊖	□	58
JVC Everio GZ-R15	299 - 359	287	40x					□	□	+	□	–	□	+	⊞	□	56
JVC Everio GZ-EX315	199 - 359	240	40x		✓			□	□	□	□	□	□	+	–	□	56
PANASONIC HC-V110	129 - 229	200	38x					□	□	□	□	□	+	+	⊖	–	56
JVC Everio GZ-VX815	549 - 549	225	10x		✓			□	–	□	□	□	+	+	⊖	□	55
JVC Everio GZ-E305	199 - 299	225	40x					□	□	□	□	□	□	+	⊖	□	54
JVC Everio GZ-E105	125 - 249	205	40x					□	□	□	□	□	n.p	+	⊖	–	53
SAMSUNG HMX-QF30	229 - 299	210	20x		✓			□	□	□	□	–	–	□	–	–	49
SONY DCR-SX22	109 - 199	235	60x					□	–	–	□	□	□	□	–	–	48
SAMSUNG HMX-F90	119 - 199	255	52x					□	□	–	□	–	□	+	–	–	47

CUADRO CÓMO SE USA

Precio Recogidos en mayo de 2014.

Memoria interna (GB) Todos los modelos están pensados para grabar en una tarjeta de memoria interna. Algunos, además, tienen memoria interna.

Geoetiquetado por GPS El receptor GPS integrado permite incorporar las coordenadas geográficas a los vídeos y fotos.

Microproyector Permite proyectar las imágenes, por ejemplo, en una pared.

Facilidad de uso Además de grabar y reproducir vídeos, valoramos la portabilidad, el tiempo de arranque, la pantalla, etc.

Batería Dos horas de autonomía es el mínimo aceptable.

★ Mejor del Análisis
◎ Compra Maestra
€ Compra Ventajosa
Buena calidad

⊞ Muy bueno
\+ Bueno
□ Aceptable
– Malo
⊖ Muy malo
np No procede

Videocámaras galardonadas



76

SONY FDR-AX100E

Videocámara 4K con excelente calidad de grabación, independientemente de las condiciones de iluminación. Fácil de usar, aunque pesa bastante y resulta aparatosa.

1.999 euros



66

PANASONIC HC-V520

Buena calidad de imagen, sencilla de usar y cómoda de llevar. Como aspecto negativo están sus menos de 2 horas de autonomía.

Entre 229 y 379 euros



61

SONY HDR-CX220E

Buena calidad de grabación si hay suficiente luz. Autonomía limitada a poco más de hora y media. Escasos equipamiento y funciones.

Entre 149 y 250 euros



58

PANASONIC HC-V130

Calidad de grabación satisfactoria, fácil de usar, rápida en arrancar y cómoda. Buenas fotos. Poca autonomía: 1 hora y 15 minutos.

Entre 109 y 199 euros

modelo a otro: algunas permiten utilizar un smartphone para controlar remotamente la videocámara conectada a la misma red, mientras que otras incluyen wifi para transferir los vídeos, por ejemplo, de la videocámara al ordenador.

Pero si usted es deportista o aventurero y busca una cámara de vídeo específica para grabar sus hazañas, lo que necesita es una "action cam". Este tipo de cámaras se pueden acoplar a un casco, a una tabla de surf o a unas gafas, por poner algunos ejemplos, y además son sumergibles. En esta ocasión no las hemos incluído en el artículo, aunque si está interesado en ellas las encontrará en el comparador de nuestra página web.

Ir a la tienda adecuada trae hasta 280 euros de ahorro

Sony FDR-AX100E es el primer modelo de videocámara estándar 4K lanzado al mercado. Su principal inconveniente es que tiene, con diferencia, el precio medio más alto: 1.999 euros.

Si se decanta por nuestra Compra Maestra, Panasonic HC-V550, con un precio medio de 341,50 euros, puede gastarse 1.657,50 euros menos. Aunque las calidades no son las mismas, si no dispone de un televisor con tecnología de ultra alta definición o realmente no le va a sacar suficiente partido, no es necesario que gaste 2.000 euros para tener una buena videocámara.

En cuanto a las diferencias de precio entre establecimientos, justifican no comprar en el primer comercio que salga al paso: el ahorro puede llegar a alcanzar los 280 euros, como ocurre con el modelo Canon Legria HF G25.

“Puede tener una buena cámara por 1.657 euros menos de lo que cuesta la Mejor del Análisis

OCU SOLO SOCIOS

Le ofrecemos la posibilidad de utilizar nuestro comparador de "action cams" para que escoja el modelo que más se adapte a sus necesidades y a su presupuesto.

http://www.ocu.org/comparar-productos/tecnologia/camaras-video/comparar-action-cams

En papel desde 0,11 €/foto



Imprimir fotos en papel es poco usual hoy en día, pero si usted es de los que las prefiere, sepa que existen páginas web que ofrecen revelado digital de calidad y a buen precio.

10 PÁGINAS WEB DE REVELADO

Además de la calidad de la foto, los principales aspectos que analizamos han sido la facilidad de uso, los formatos disponibles, las opciones de edición, el seguimiento del pedido, el precio de las fotos, la forma de pago y los gastos de envío, entre otros.

Hicimos dos pedidos consecutivos con las mismas fotografías y los mismos formatos para comprobar si había diferencias de calidad dentro de una misma web y si los plazos de entrega siempre se cumplían. Las fotos eran variadas: paisajes, retratos, fotos de estudio y fotos de baja resolución siempre seleccionadas con claros objetivos de cara a analizar el contraste, la profundidad del color, la pérdida de sombras, la profundidad, los detalles y la perspectiva.



CÓMO MOVERSE POR LA WEB DE REVELADO DIGITAL

Si es la primera vez que va a realizar un pedido de revelado a través de internet es posible que se sienta algo perdido. Sin embargo, las páginas web que ofrecen este servicio son bastante intuitivas y fáciles de usar. No obstante, esta pequeña guía le puede ser útil para empezar.



1 Preparación previa

Nuestro consejo es que seleccione y grabe en un directorio independiente todas las fotografías que desea tener en papel. Esto le facilitará el trabajo a la hora de enviarlas a la página web de revelado. Entre en la web seleccionada.



2 Transferir los archivos

Vía software

Deberá instalar un pequeño programa en el ordenador que le permitirá preparar el pedido sin conexión a internet (offline), elegir el tamaño y el número de copias e, incluso, realizar pequeños retoques en sus fotografías. Una vez tenga listo el pedido, al pulsar sobre "envío del pedido" se realiza una nueva conexión a internet que actualiza los precios y se realiza la transferencia.

Sin software

Realizará todos los pasos directamente en la web con conexión ininterrumpida a internet.
Las fotos puede subirlas desde el disco duro del ordenador, un CD, una llave USB o desde aplicaciones como: Dropbox, Flicker, Facebook, Picasa, o Instagram.



3 Elegir formato y acabado

Una vez "subidas" las fotografías el siguiente paso es que defina el tamaño, el formato y el acabado, según sus preferencias.

4 Finalizar el pedido

Deberá elegir la modalidad de pago que prefiera. La más habitual es con tarjeta de crédito, si bien casi todas las webs ofrecen la posibilidad de hacerlo con Paypal. El pago se realiza siempre a través de pasarelas seguras.



Las cámaras digitales y los móviles han cambiado la forma de guardar esas fotografías que antes archivábamos en álbumes. Ahora, es posible disfrutarlas en cualquier momento en el ordenador, una tableta, la tele o un marco digital. Sin embargo, el papel no ha sido desterrado por completo y, por eso, hemos querido valorar la calidad del servicio de revelado digital on line que ofrecen las páginas web.

No todas las web son igual de intuitivas

En el cuadro *Cómo moverse por la web de revelado digital* detallamos, paso a paso, cómo hacer un pedido on line de copias fotográficas. En la valoración de cada sitio web hemos tenido en cuenta la información general que ofrece como, por ejemplo, la posibilidad de contactar con el soporte técnico a través de teléfono, correo electrónico o chat. También valoramos otros aspectos como la facilidad para navegar por la página, las posibilidades de edición que ofrece al usuario y los precios, incluyendo los gastos de envío. Destacan positivamente Lidl, Foto.com y Revelaonline.
Una vez que dominamos el funcionamiento de la página toca transferir las fotos que queremos imprimir. La mayoría de las páginas ofrecen dos opciones. Se puede hacer a través de un software que proporciona

Los plazos de entrega varían de 2 a 10 días, pero hay envios urgentes

REVELADO DIGITAL		PRECIOS				CARACTERÍSTICAS					RESULTADOS					
	Tienda y dirección on line	40 fotos 10 X 15 + 1 foto 20 x 25 cm	Gastos de envío	150 fotos 10 X 15 cm	Gastos de envío	Álbum on line	Software disponible	Recogida en tienda	Envío urgente (24-48 h.)	Tiempo de envío anunciado a domicilio (días)	Información general	Formatos disponibles	Realización pedido	Pago	Calidad de la foto	CALIFICACIÓN GLOBAL
★	**Revelaonline** www.revelaonline.com	18,75	5,95	45,00	5,95		✓	✓	✓	2-5	+	□	+	⊞	+	68
◎	**Lidl** http://www.lidl-fotos.es/	3,69	2,99	12,00	3,99		✓			3-5	+	□	+	□	+	67
	MyPix http://www.mypix.com/es/es/	5,10	3,90	13,50	5,90		✓			3-5	□	–	□	□	+	63
	Foto.com www.foto.com	7,10	10,49	21,00	8,39					10	+	+	+	⊞	□	62
	El Corte Inglés http://elcorteingles.snappybook.com/	11,55	6,90	21,00	6,90		✓	✓		2-4	□	–	□	–	+	58
	Photobox www.photobox.es	4,90	7,98	13,50	6,99	✓			✓	3-7	□	□	□	□	□	58
	Media Markt http://revelado.mediamarkt.es/	7,20	3,85	19,50	3,85	✓	✓	✓		2-4	□	–	–	+	+	56
	Fnac http://reveladofnac.snappybook.com/	7,95	3,99	21,00	3,99			✓		2-4	□	–	–	+	+	56
	Pixum www.pixum.es	4,19	2,99	18,00	2,99	✓	✓			5-7	□	□	–	□	+	54
	Fotoprix www.fotoprix.com	14,55	incluidos	36,00	incluido	✓	✓	✓	✓	4-6	□	⊞	□	□	□	51

CUADRO CÓMO SE USA

Software disponible Permite preparar el pedido offline. A veces solo se ofrece para la elaboración de fotolibros.

Recogida en tienda Ahorra o reduce los gastos de envío.

Envío urgente Se pueden recibir las fotos entre las 24 y 48 horas.

Formatos disponibles Variedad de los distintos tamaños entre los que podemos elegir tanto en formato 2:3 como en formato 3:4

Realización del pedido Desde el momento de subir las fotografías, valorando la facilidad y la información durante el proceso, hasta el momento en que se envían y se realiza el pago.

Pago Se valoran las distintas opciones de pago.

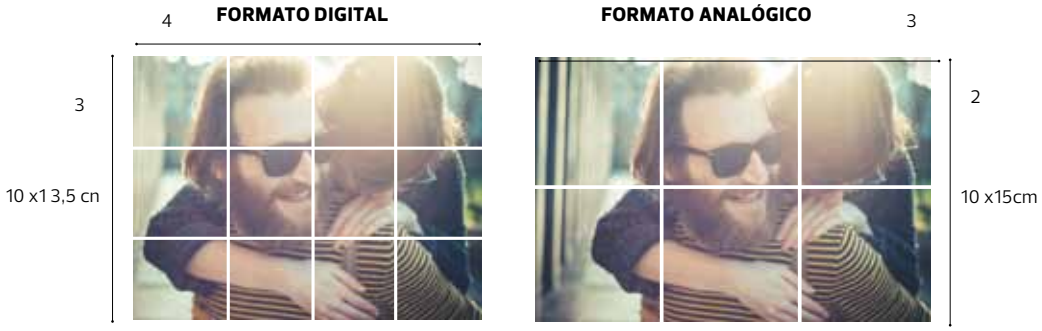
Calidad de la foto Esta valoración se ha hecho en el laboratorio.

★ Mejor del Análisis
◎ Compra Maestra
€ Compra Ventajosa
⊞ Muy bueno
\+ Bueno
□ Aceptable
– Malo
⊖ Muy malo
Buena calidad
No comprar

◎ EL CROPPING: CORTAR POR LO SANO

Normalmente, las cámaras graban las fotos en formato digital (4:3), en lugar del clásico analógico (3:2). Un inconveniente si pide la impresión en este último formato. Se lo explicamos...

En principio las páginas webs suelen ofrecer la opción de elegir entre dos formatos de impresión:



Pero si elige el formato analógico (3:2), es preciso adaptarlo del digital. Lo que implica...



... Cortar la foto por arriba y por abajo si se fija el ancho (se expande la imagen), o...

... O dejar unos bordes blancos a los lados si se fija el alto.

Si quiere evitar esta adaptación, solicite la impresión directamente en formato digital (4:3). Aunque entonces el problema es encontrar luego un marco, porque suelen tener formato analógico.

Webs galardonadas

68

REVELAONLINE www.revelaonline.es

Permite subir fotos, no solo desde el ordenador, también desde Flickr, Facebook... Puede recoger las fotos en las tiendas Fotosistema y Foto Ikatz.

50,95 euros para 150 fotos (de 10X 15 cm), incluyendo los gastos de envío,

67

LIDL www.lidl.es

Destaca la información disponible antes de realizar el pedido, así como lo fácil e intuitivo que resulta.

15,99 euros para 150 fotos (de 10 X 15 cm), incluyendo los gastos de envío.

el sitio, lo cual no gusta a todo el mundo, pero permite trabajar sin conexión a internet, o directamente on line siguiendo los pasos que nos indiquen. Esta última opción, cada vez más frecuente en parte por la calidad de las conexiones a internet, es la que hemos utilizado en nuestro estudio.

En todas las webs, las fotos pueden subirse desde el disco duro del ordenador, un CD o una llave USB. En algunas páginas también es posible hacerlo desde aplicaciones como Dropbox, Flicker, Facebook, Picasa o Instagram. Revelaonline y Foto.com son los que ofrecen más alternativas. En general, nos resultó fácil subir las fotos, excepto en el caso de la web de Media Markt con la que tuvimos que enviar el pedido fraccionado.

Una barra de estado indica al usuario en qué punto está o bien cada foto o bien todo el pedido. Solo Foto.com y en Lidl indican las dos cosas.

10,49 €
Son los gastos de envío que cobra Foto.com por 41 fotos en formatos distintos

Una opción interesante es el álbum virtual gratuito. Fotoprix ofrece 5 GB, pero no especifica por cuanto tiempo y no permite el acceso a otros usuarios. Photobox no indica la capacidad de almacenamiento, aunque es por un tiempo indefinido y está abierto a invitados que quieran realizar sus propios pedidos. Foto.com, sin embargo, lo ofrece solo para usuarios registrados.

Puede elegir varios formatos

El siguiente paso será elegir el tamaño que queremos para nuestras fotos. Los formatos clásicos de 10x15 cm o 13x18 cm están disponibles en todas las webs pero también hemos buscado proporciones 4:3 (10x13, 13x8, 20x27...) y 3:2 (10x5, 12x18, 20x30...); en total, 20 formatos diferentes. Solo las páginas de Fotoprix, Photobox, Foto.com y Revelaonline ofrecen formatos menos habituales como las copias cuadradas (Instagram). Con la excepción de Photobox, se pueden mezclar varios tamaños en un mismo pedido pero cuidado con los gastos de envío que pueden ser mayores que si pedimos fotos de un único tamaño.

Para terminar, deberá elegir entre acabado brillo o mate si bien la primera opción es la que viene por defecto la mayoría de las veces y es, además, la favorita para la mayoría de usuarios.

En general no tendrá que preocuparse por la resolución de las fotos ya que con los dispositivos actuales es más que suficiente, si quiere hacer copias en uno de los formatos más habituales. Otra cosa es si desea mejorar su fotografía antes de imprimirla y necesita retocarla. Ninguna de las web que hemos analizado ofrece grandes opciones de edición: solo girar, recortar, ajustar mínimamente el brillo y el contraste. Nuestro consejo es que utilice un software específico como, por ejemplo, Photoshop o alguno de los programas que se incluyen al adquirir una cámara de fotos.

En Lidl le saldrá tres veces más barato imprimir sus fotos

Hay grandes diferencias en el precio por copia entre las diferentes web. Por ejemplo, con nuestra Compra Maestra, Lidl, encargar 150 copias de 10x15 cm y una más grande le costará solo 15,99 euros, mientras que si elige hacerlo con Revelaonline, el Mejor del Análisis, le saldrán por 50,95 euros.

Claro que luego tendrá que tener en cuenta los gastos de envío, ya que suponen una parte considerable del precio del pedido. Por ejemplo, en el caso de primer pedido que hicimos supuso un 37% de media sobre el precio final, y llegó al 62% en el caso Photobox, porque hubo que pagarlo por duplicado ya que pedimos dos formatos diferentes. En el segundo pedido, estos gastos bajaron considerablemente hasta suponer el 20% de media, por lo que es más recomendable hacer pocos pedidos de muchas copias que muchos pedidos de pocas.

Si quiere imprimir sus fotos en casa, sepa que de media las 150 copias le saldrán por unos 54 euros, incluidos papel y tinta. Téngalo en cuenta.

“Las webs no ofrecen grandes opciones de edición; si quiere mejorar la foto use antes un software tipo Photoshop

¿Agua dura? Nece

El agua dura que tiene buena parte de España obliga a usar productos antical en cada lavado para evitar depósitos de cal en la ropa y en las resistencias de las lavadoras.

AHORRE 98€



11 PRODUCTOS ANTICAL

Hemos analizado ocho productos que previenen la formación de cal y tres desincrustantes que eliminan la cal ya formada. Algunos de ellos, como Dr. Beckmann, son de limpieza pero anuncian cierta eficacia antical.

DESINCRUSTANTES

Para conocer la cantidad exacta de cal que los productos analizados son capaces de eliminar, utilizamos una balanza digital de alta precisión para pesar la resistencia de la lavadora antes y después del tratamiento con cada uno de los tres desincrustantes.



sita un antical

Para que su lavadora funcione bien y le dure unos cuantos años, deberá estar atento a su mantenimiento: limpieza interior, del filtro... y de la resistencia, si además el agua de su zona es dura.

La cal afecta al rendimiento de la lavadora

El calcio y el magnesio son dos minerales que se encuentran disueltos en el agua; si es agua dura, los llevará en gran cantidad, en la blanda hay menos. Cuando el agua se calienta, estos dos elementos forman la cal. Así que lo más normal es encontrar una capa de cal alrededor de las resistencias eléctricas de algunos electrodomésticos, como las lavadoras. Dependiendo de la dureza del agua, el tipo de detergente y el programa de lavado (agua caliente o fría), esta capa puede llegar a ser muy gruesa con el tiempo, y afectar al rendimiento de la lavadora. Ropa mal lavada, programa de más duración de lo normal y agua que no termina de calentarse son algunos de los síntomas que puede notar cuando la cal se acumula en la resistencia de la lavadora.

Nuestra recomendación: una dósis de antical con cada lavado

Después de una serie de lavados a 90 ºC con agua dura y siguiendo siempre las instrucciones del fabricante, hemos comprobado cuál era la eficacia de estos productos. Mientras que los antical y desincrustantes buenos mantienen un grado de calcificación bajo después de 25 y 100 lavados, el aparato magnético Aquasonic (vea el recuadro de la página 46) muestra más incrustaciones de cal. Aunque también conviene tener en cuenta que en España se suele lavar en agua fría lo que reduce el grado de las incrustaciones. Y, por otro lado, alguno de los componentes de la fórmula de los antical (los citratos) son más eficaces a baja temperatura, por eso se pueden dar resultados algo mejores en la práctica de lo que se refleja en nuestro análisis.

El antical permite usar una dosis menor de detergente

LEVANTE, LA ZONA MÁS "DURA" DE ESPAÑA

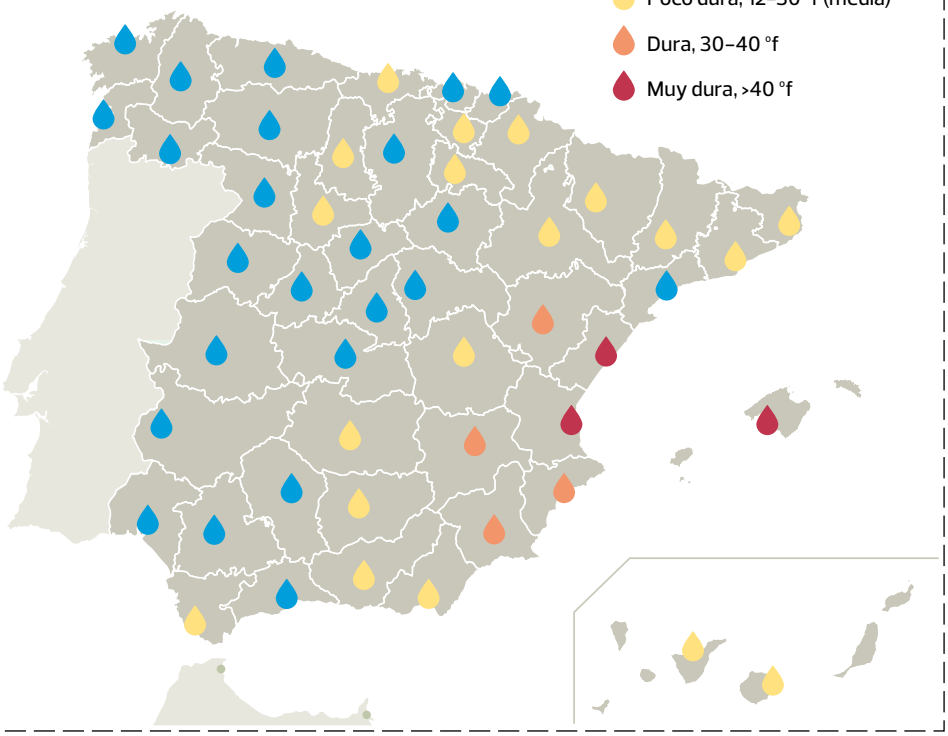
La combinación de calcio y magnesio determina la dureza del agua

El mapa refleja la dureza del agua en las capitales de provincia. En cualquier caso, los terrenos son calizos en más de la mitad de España y, como consecuencia, las aguas que los atraviesan son duras, es decir cargadas de sales minerales, calcio y magnesio.

La cantidad de cal se mide en grados de dureza, a partir de 30 º el agua se considera dura y entre 12 º y 30 º, de dureza media.

La cal se disuelve mejor en agua fría que en agua caliente, por eso los electrodomésticos que tienen serpentines con resistencias eléctricas para calentar el agua corren más riesgo de sufrir incrustaciones calizas.



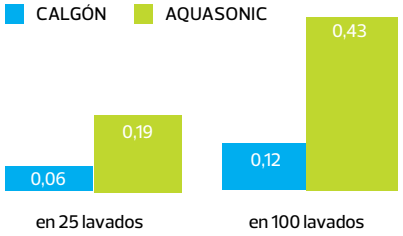


AQUASONIC

Es un dispositivo magnético por el que se hace pasar el agua. Las moléculas de cal disueltas en el agua, al estar sometidas a un campo magnético, forman depósitos que tienden a cristalizar en un tipo de carbonato cálcico, el aragonito, menos consistente que la calcita, y más fácil de limpiar. Al instalarse en la acometida, sirve para otros aparatos, como la cafetera.
En nuestras pruebas reduce la acumulación de cal de 0,71g (solo detergente) a 0,19 g. Lo que no hace este aparato es eliminar la cal del agua, que sigue presente.



GRAMOS DE CAL RESIDUALES SEGÚN EL MÉTODO USADO



En cuanto a los desincrustantes, no se usan para prevenir la formación de la cal, sino para eliminarla cuando ya se ha depositado en la resistencia de la lavadora. También hay algunos productos en el mercado cuya función es sobre todo de limpieza, aunque a veces los fabricantes mencionan propiedades antical, y eso es lo que hemos querido comprobar.
Nuestra recomendación para evitar los problemas derivados de la cal, si vive en una zona de aguas duras, es que use un buen producto antical en cada lavado o le haga un tratamiento a la lavadora un par de veces al año con un buen producto desincrustante, ambas opciones funcionan. La ventaja del antical es que usa la dosis menor de detergente (indicada para agua blanda) y evita las incrustaciones en los textiles.

Los antical de Diranzo, Eroski y Bosque Verde no eliminan la incrustación de cal en la ropa

PRODUCTOS ANTICAL PARA LAVADORAS	PRECIOS		CARACTERÍSTICAS			RESULTADOS					CALIFICACIÓN GLOBAL
	De compra	Coste anual (3 lavados semanales o 1 tratamiento cada 6 meses)	Presentación	Peso (g)	Número de dosis indicadas en el envase	Impacto ambiental del envase	Etiquetado	Eliminación de la cal de la lavadora	Incrustación en la ropa	Total eficacia antical	
PRODUCTOS ANTICAL											
CALGÓN Gel antical	5,46 - 6,99	108	Líquido	833	9	⊖	⊞	⊞	+	+	72
CALGÓN Pastillas antical	16,29 - 20,00	64	Pastillas	675	45	+	+	⊞	+	+	72
CARREFOUR Antical Total Protect	2,99	10	Pastillas	540	45	⊞	□	⊞	+	+	70
CALGÓN Polvo antical	6,25 - 9,49	95	Polvo	950	13	⊖	⊞	⊞	□	+	69
AUCHAN Antical eficacia 2 en 1 (Alcampo)	3,59 - 3,70	13	Pastillas	675	45	+	+	+	+	+	62
BOSQUE VERDE Antical Pastillas (Mercadona)	3,45	13	Pastillas	560	40	+	+	□	⊖	–	28
EROSKI Antical pastillas lavadora	2,59 - 2,69	14	Pastillas	450	30	+	+	–	–	–	25
DIRANZO Antical	0,75 - 1,25	34	Polvo	400	5	⊖	+	□	⊖	–	23
PRODUCTOS DESINCRUSTANTES											
ELECTROLUX Descalcificador	5,50 - 5,50	11	Polvo	200	1	⊞	+	⊞	n.p.	⊞	77
DR. BECKMANN Limpia lavadoras	3,29 - 4,20	7	Gel	270	1	⊞	+	+	n.p.	+	65
HG Rápido antical	6,89 - 7,90	6	Líquido	542,5	2,5	⊞	+	+	n.p.	+	57
A MODO DE COMPARACIÓN											
AQUASONIC 021FI	707,90 + 100	95	n.p.	n.p.		n.p.	+	+	–	□	44
BICARBONATO SÓDICO	0,50		Polvo	40		n.p.	n.p.	⊞	⊖	□	44
VINAGRE 8%	0,60		Líquido	2.000		n.p.	n.p.	□	n.p.	□	40
DETERGENTE solo			Polvo	n.p.		n.p.	n.p.	–	–	–	25

Bicarbonato o vinagre: solución tradicional

Hemos probado vinagre y bicarbonato de sodio, el primero como desincrustante y el segundo como antical. El vinagre es un ácido débil y elimina la cal. El bicarbonato (40 g) resultó muy eficaz como antical, en cambio aumentó la incrustación en los tejidos.
Además, pedimos la opinión a los fabricantes de lavadoras. Cuando les preguntamos si se podían usar para evitar los depósitos de cal y hacer el mantenimiento de las lavadoras, la respuesta no fue un no rotundo. Claro que, ante un problema con la lavadora, el fabricante se inclinaría a argumentar que no son seguros....

0,30 € la dosis de antical y 4,00 € la dosis de desincrustante

El precio medio de la dosis de los productos preventivos antical es de 0,30 €. Pero tenga en cuenta que dentro de una misma marca los precios pueden cambiar según sea el formato. Como ejemplo, Calgón: lo más barato son las pastillas a 0,40 € por dosis, le sigue el polvo a 0,60 € por dosis, y el formato más caro es la dosis de gel a 0,70 €. Aunque si lo que busca es un buen ahorro, opte por la Compra Maestra, el antical de Carrefour: tiene un coste anual de 10 €, frente a los 108 de Calgón Gel antical.
La dosis de un desincrustante le costará de media 4 €. Un caso aparte es el Aquasonic (vea el recuadro de la página 46) que tiene un precio de 708 € al que hay que añadir unos 100 € de la instalación y un consumo de 95 €/año, que se corresponde con una potencia de 60 W conectado permanentemente.

CUADRO CÓMO SE USA

Precios Se recogieron en marzo de 2014 en 3 ciudades de la costa mediterránea, Alicante, Murcia y Barcelona.

Impacto ambiental del envase Valoramos la cantidad de envase utilizado por dosis de lavado y tipo de envase. En los de cartón, el peso de la caja por dosis. En los de plástico penalizamos cuando no se indica el tipo de plástico, una información que resulta útil a la hora de reciclar.

Etiquetado Valoramos si se indica el número de dosis que contiene y las recomendaciones de uso, es decir, la dosis de detergente que debe usarse, las precauciones con el lavado de algunos textiles y la dosis necesaria según la dureza del agua.

Eliminación de la cal de la lavadora Comprobamos cómo eliminan la cal los productos pesando la resistencia antes y después de 25 ciclos de lavado. Luego hicimos una ampliación a 100 lavados con los mejores. Comparamos los resultados con series de lavados hechos solo con detergente.

Incrustación en la ropa En las pruebas colocamos dos piezas de hilo de algodón de 40 x 25 cm durante los lavados y luego medimos la cal depositada en los tejidos.

- Mejor del Análisis
- Compra Maestra
- Compra Ventajosa
- Muy bueno
- Bueno
- Aceptable
- Malo
- Muy malo
- Buena calidad
- No comprar

n.p.: no procede

Productos galardonados

Productos antical

72

CALGÓN Gel antical

El Mejor del Análisis y el más caro. Muy buenos resultados como antical y en la incrustación en los tejidos. 9 dosis por envase.

Entre 5,46 y 6,99 €





72

CALGÓN Pastillas antical

También Mejor del Análisis. Muy buenos resultados antical y de incrustación en los tejidos. 45 dosis por envase.

Entre 16,29 y 20,00 €

70

CARREFOUR Antical Total Protect

La mejor relación calidad precio. Embalaje por dosis bien aprovechado. Muy buenos resultados en eliminación de cal.

Entre 2,99 y 2,99 €



Productos desincrustantes



77

ELECTROLUX Descalcificador

El mejor desincrustante es de una marca de electrodomésticos. Se puede encontrar en tiendas de la marca o en su web.

5,50 €

65

DR. BECKMANN Limpia lavadoras

La mejor relación calidad precio. En realidad se trata de un producto para la limpieza periódica de la lavadora pero con propiedades limitadas para desincrustar.

Entre 3,29 y 4,20 €





Apueste por las recargables

Cuestan el triple que una alcalina tradicional pero duran 200 veces más.

El mando a distancia, el teléfono inalámbrico, el despertador, la cámara de fotos... Alimentar todos estos aparatos con pilas alcalinas de un solo uso resulta poco económico, además de poco ecológico. Le animamos a sustituirlas por pilas recargables.

Cuatro años de pila a pleno rendimiento desde poco más de 1 euro

En nuestro último análisis de pilas recargables, publicado en enero de 2011, comprobamos que las más duraderas eran las que tenían menor capacidad, motivo por el que ahora nos hemos centrado en aquellas que almacenan menos energía, en torno a los 2000 mAh. Y las pruebas han confirmado aquella impresión: salvo un par de modelos, el resto aguantan a pleno rendimiento más de 200 ciclos, lo que equivale como mínimo a cuatro años de uso para un consumo continuo y exigente, como el de una radio. Es más, su potencia de uso, comparada con la de una pila alcalina de alrededor de 2500 mAh, también suele ser superior; lo que se nota sobre todo a la hora de usar una linterna o en el flash de un cámara.

Pero lo mejor de todo es que su precio ha bajado en los últimos años: ahora puede encontrar un paquete de cuatro pilas recargables desde 5 euros, como por ejemplo nuestra Compra Maestra: Ikea Ladda. Por no hablar de su menor impacto sobre el medio ambiente: cada pila recargable, a lo largo de su vida útil, puede producir la misma energía que 200 pilas.

¿Desventajas? También las hay. Empezando por la incomodidad de tener que cargarlas. Por lo general solo tardará un par de horas, pero a veces hay que esperar más, sobre todo si utiliza un cargador sin indicadores

25 JUEGOS DE PILAS

Son pilas del tipo AA, de tamaño estándar, 7 recargables y 18 alcalinas.

DURACIÓN DE LAS RECARGABLES

Las baterías, cinco de cada marca, se cargan hasta el 95% de su capacidad. Luego se retiran del cargador y se dejan reposar durante 10 minutos. Finalmente, se vacían empleando circuitos con una resistencia eléctrica, hasta que la carga que queda es inferior a 0,9 voltios. Esta prueba se repitió 200 veces, o hasta que la batería no resistió más.



MARCA Y MODELO	Unidades pr envase	PRECIO Envase (euros)	Precio de la unidad	RESULTADOS Capacidad nominal [mAh]	Uso en transistor	Uso en cámara digital	Uso en flash	Fuga de líquido	Capacidad para mantener la carga	Capacidad tras ser almacenada sin carga	Duración	CALIFICACIÓN GLOBAL
PILAS RECARGABLES (AA)												
★ **CARREFOUR** HR6 2000 mAh	4 + 2	8,90	2,23	2000	⊞	⊞	⊞	n.p.	+	⊞	⊞	95
★ **GP** ReCyko+ 2000 mAh	4	12,00 – 18,00	3,75	2000	⊞	⊞	⊞	n.p.	+	⊞	⊞	95
◎ **IKEA** Ladda 2000 mAh	4	5,00	1,25	2000	⊞	⊞	⊞	n.p.	+	⊞	⊞	92
ENERGIZER Accu Recharge p. plus 2000 mAh	4	13,00 – 20,00	4,10	2000	⊞	+	⊞	n.p.	□	⊞	+	75
AUCHAN Rechargeable 2100 mAh (Alcampo)	4	13,00 – 15,00	3,41	2100	⊞	⊞	⊞	n.p.	+	⊞	□	68
DURACELL Rechargeable Duralock 2400 mAh	4	10,80 – 19,90	4,14	2400	⊞	⊞	⊞	n.p.	□	⊞	–	53
CEGASA Rechargeable 2100 mAh	4	9,20 – 14,90	3,09	2100	⊞	⊞	⊞	n.p.	□	⊞	–	50
PILAS ALCALINAS (AA)												
★ **DURACELL** Ultra Power Duralock	4	5,00 – 7,00	1,58	2859	⊞	⊞	⊞	⊞	n.p.	n.p.	n.p.	86
VARTA Max Tech	4	5,30 – 6,10	1,45	2576	⊞	⊞	⊞	⊞	n.p.	n.p.	n.p.	83
AUCHAN LR6 High performance (Alcampo)	4	3,60 – 3,80	0,93	2418	+	+	+	⊞	n.p.	n.p.	n.p.	75
ENERGIZER High Tech	4 + 2	5,00 – 7,00	1,54	2547	⊞	+	+	⊞	n.p.	n.p.	n.p.	74
◎ **CARREFOUR** I-Tech	4	3,00	0,75	2511	⊞	+	+	⊞	n.p.	n.p.	n.p.	74
◎ **VARTA** Longlife	4	2,30 – 3,20	0,74	2408	+	+	+	⊞	n.p.	n.p.	n.p.	73
CARREFOUR Digital LR6-AA	4	4,00	1,00	2563	⊞	+	+	⊞	n.p.	n.p.	n.p.	73
ENERGIZER AA	4	3,50 – 6,90	0,97	2391	+	+	□	⊞	n.p.	n.p.	n.p.	68
LEXMAN Alkaline AA LR6 (Leroy Merlin)	4	3,40	0,85	2512	⊞	+	+	+	n.p.	n.p.	n.p.	66
EROSKI Pilas alcalinas Lifeplus	4	3,00	0,75	2457	+	+	□	⊞	n.p.	n.p.	n.p.	66
ENERGIZER Ultra +	4	3,40 – 5,00	1,32	2350	+	+	□	⊞	n.p.	n.p.	n.p.	65
CEGASA Evolution	4	4,00 – 5,00	1,10	2597	⊞	⊞	⊞	□	n.p.	n.p.	n.p.	61
AUCHAN LR6 Alkaline 1,5V (Alcampo)	4	2,50 – 3,30	0,73	2345	+	+	+	+	n.p.	n.p.	n.p.	60
VARTA High energy	4	2,60 – 4,90	0,87	2535	⊞	+	⊞	□	n.p.	n.p.	n.p.	59
DURACELL Simply	4	3,50 – 6,90	1,09	2438	+	+	□	+	n.p.	n.p.	n.p.	52
PANASONIC Pro power	4	2,20 – 4,00	0,85	2429	+	+	□	□	n.p.	n.p.	n.p.	48
IKEA Alkalisk	10	2,00	0,20	2587	⊞	⊞	+	⊖	n.p.	n.p.	n.p.	47
PREMIO Super Alcalina (Mercadona)	8	1,70	0,21	2146	+	+	+	□	n.p.	n.p.	n.p.	46



(vea en la página siguiente *Tres tipos de cargadores*). Una recarga que deberá repetir cada cierto tiempo si la pila no se está usando, ya que entonces pierde hasta un 10% de su carga al mes. Por cierto, algunas marcas venden pilas presuntamente precargadas, pero comprobamos que la carga que contienen es poco menos que testimonial.

El mando a distancia y los juguetes, mejor con alcalinas

El riesgo de cortocircuito de las pilas recargables, aunque es mínimo, desaconseja su uso en juguetes eléctricos. En este contexto una pila alcalina sigue siendo la mejor opción, lo mismo que para instalarlas en un aparato de bajo consumo como un mando a distancia, donde pueden durar años. En el resto de aparatos, no. Insistimos, en una radio una batería tradicional apenas

Las pilas recargables de 2000 mAh duran más que las de 2500 mAh

CUADRO CÓMO SE USA

Precio Abril de 2014.

Capacidad para mantener la carga Después de cargadas durante 16 horas, se almacenan 30 días en condiciones normales de temperatura y humedad. A continuación se mide su capacidad de descarga en modo "teléfono."

Capacidad tras ser almacenada sin carga Las baterías totalmente descargadas se guardan varios meses. Luego son cargadas y descargadas dos veces antes de medir su capacidad un tercer ciclo.

★ Mejor del Análisis
◎ Compra Maestra
€ Compra Ventajosa

⊞ Muy bueno
+ Bueno
□ Aceptable
– Malo
⊖ Muy malo

Buena calidad
No comprar

* Precio orientativo
x Eliminado

TRES TIPOS DE CARGADORES

Entre 13 y 50 euros

1 Los cargadores con control de voltaje son una buena elección. Se identifican porque sus tres indicadores luminosos: el de funcionamiento, el de carga terminada y el de polaridad incorrecta. Destacan por su eficiencia y su seguridad; y no dañan las pilas. Pueden encontrarse desde 13 euros.

2 Otra alternativa son los cargadores solares, que cargan las pilas gracias a sus paneles fotovoltaicos. La recarga es más lenta (hasta 8 horas), pero su eficiencia es "infinita", ya que no consumen electricidad. Los hay desde 29 euros.

3 Últimamente han aparecido cargadores que recargan también las pilas alcalinas. Cuestan alrededor de 40 euros. Sepa que en lo que se refiere a las alcalinas, no llega a alcanzar las diez recargas prometidas, nunca al 100% y siempre y cuando no estén descargadas del todo.



le durará 90 horas, y solo 9 horas en una cámara de fotos. Y eso en el mejor de los casos, empleando pilas de alto rendimiento, como los cinco modelos que encabezan el cuadro de resultados.

Entre las alcalinas destacan las de alto rendimiento, un poco más caras

Los modelos de alto rendimiento (High Performance), también denominados Ultra Power, Max Tech, High Tech o I-Tech resultan un 15% más longevos que el resto. Pero además consiguen mejores resultados en las pruebas de fuga de líquido de la pila, un defecto común a otros modelos que perjudica su eficacia. Claro que también suelen ser un poco más caros que una batería normal (1,3 euros por pila frente a los 0,8 euros por pila de una normal), salvo en el caso de Carrefour I-Tech, una de nuestras Compras Maestras, que tiene un precio muy similar.

En cualquier caso, cuando emplee pilas alcalinas procure usarlas en juegos de 2 o 4 unidades que sean de la misma marca y compradas al mismo tiempo. De lo contrario la eficacia del funcionamiento del aparato puede resentirse. Para no confundirlas, una buena idea es marcarlas. Luego, una vez gastadas, no las tire a la basura (tampoco las recargables). Devuélvalas a un punto de venta para que las reciclen o llévelas a un punto limpio: encuentre el más cercano a su domicilio en www.ocu.org > consumo y familia > calculadora.

Una vez agotadas devuélvalas al punto de venta o llévelas a un punto limpio

Pilas galardonadas

Recargables

95

CARREFOUR HR6 2000 mAh
Excelente rendimiento. Su duración supera ampliamente las 200 recargas.

8,9 euros el paquete de 6 unidades (2,23 euros por pila)



95

GP ReCyko+ 2000 mAh
Excelentes resultados. Aunque está entre las más caras

Entre 12 y 18 euros el paquete de 4 unidades (3,75 euros por pila)



92

IKEA Ladda 2000 mAh
Alta capacidad y muy buena duración. Gran relación calidad precio.

5 euros el paquete de 4 unidades (1,25 euros por pila)



Alcalinas

86

DURACELL Ultra Power Duralock
La pila con mayor capacidad y rendimiento.

Entre 5 y 7 euros el paquete de 4 unidades (1,58 euros por pila)



74

CARREFOUR I-Tech
Muy buenas prestaciones a un precio muy competitivo.

3 euros el paquete de 4 unidades (0,75 euros por pila)



73

VARTA Longlife
Buenos resultados. Aunque dura un 15% menos que las otras galardonadas.

Entre 2,3 y 3,2 euros el paquete de 4 unidades (0,74 euros por pila)



Espacio Abierto

Su caso es nuestro. Estamos para ayudarle.

Cuotas duplicadas de Galp



Si no reclamamos no pueden darnos la razón. Pero qué difícil nos lo ponen las grandes empresas

Desde que tengo gas natural, siempre he contratado el servicio de mantenimiento con la empresa suministradora, en la actualidad con la compañía Galp Energía. En una factura me di cuenta de que me habían cobrado este servicio por duplicado y el mes siguiente ocurrió lo mismo. Presenté una reclamación por teléfono.
Manuel Mendoza, de Navalcarnero (Madrid)

Excusas para no contactar con el cliente

Pasados cinco meses sin recibir contestación por parte de la empresa, Manuel se presentó en las oficinas de Móstoles y rellenó una reclamación por escrito. Varios meses más tarde, Galp le envió una carta en la que le pedían que se pusiera en contacto con ellos a través de un número de teléfono porque a la compañía le resultaba imposible contactar con él: "nuestros agentes han intentado en varias ocasiones ponerse en contacto con usted, sin resultado". Era una excusa poco creíble, ya que en las dos reclamaciones Manuel aportó su número de teléfono fijo, móvil y correo electrónico. Llamó al teléfono indicado y la persona que le atendió comprobó que efectivamente disponían de esos datos y no había errores. El mensaje que le querían dar era que la compañía, después de analizar las facturas, concluía que los cargos eran correctos. Manuel pidió que se lo dijeran por escrito, pero el empleado contestó que él no podía hacerlo y le dio un número de incidencia.

Mediación de la Asesoría Jurídica de OCU

Viendo que Galp no le prestaba ninguna atención, Manuel escribió a la Asesoría Jurídica de OCU para pedir que interviniera en la búsqueda de una solución. Galp contestó por escrito a OCU que tras verificar los datos, habían comprobado que habían facturado cuatro cuotas de más del servicio de mantenimiento de Confortgas y procedían a hacer un abono al cliente. Y a Manuel le reintegraron el importe cobrado indebidamente sin una sola palabra por parte de la empresa.

RESULTADO

Galp Energía devolvió 39,93 euros de las cuotas duplicadas

NUESTRA EXPERTA



Mar Rodríguez
ASESORA
DE OCU

"Ante un problema con una compañía suministradora, reclame por escrito en el Departamento de Atención al Cliente de la empresa. Si la queja es sobre la parte comercial (facturas, ofertas, cláusulas abusivas...) puede reclamar ante la OMIC del ayuntamiento o los servicios de consumo autonómicos. Si, por el contrario, la reclamación tiene que ver con el propio suministro (picos de tensión, por ejemplo), puede acudir a la Consejería de Industria".

CONTACTO ÚTIL

Asesoría Jurídica de OCU

913 009 151
902 119 479
de lunes a viernes
de 9:00 a 18:00

www.ocu.org/contactar

C/ Albarracín, 21
28037 Madrid

PROBLEMAS DURANTE LA GARANTÍA

Desconsideración del servicio técnico de Miele

M.D.P.,l de Córdoba, llamó al Servicio de Asistencia Técnica de Miele de su localidad porque le fallaba el lavavajillas. El técnico que revisó el electrodoméstico presupuestó el arreglo en más de 400 euros, por lo que M.D.P. decidió que era mejor comprar uno nuevo. Pagó al técnico los 63 euros de la revisión y compró otro aparato, también Miele, de más de 800 euros.

Pocos días después de tener el lavavajillas nuevo instalado, observó que producía descargas eléctricas. Llamó al SAT y volvió el técnico de la visita anterior, quien concluyó que el problema estaba en la instalación eléctrica del domicilio y no en el electrodoméstico. Y le pasó una factura de 73 euros, que M.D.P. pagó, no sin antes mostrar su disconformidad, ya que el lavavajillas solo tenía unos días y estaba dentro del periodo de garantía. De nada sirvieron las protestas al SAT, ni el intento de mediación de la Asesoría Jurídica de OCU. "Si el aparato no tiene ninguna avería, es el cliente quien debe correr con el coste de la intervención del SAT" fue la respuesta inamovible. Pues deberían habérselo advertido a M.D.P. cuando requirió sus servicios.

Además del coste económico, M.D.P. se queja de los malos modos que ha empleado el SAT al contestar a la reclamación a través de OCU. Y se pregunta si merece la pena pagar más por un electrodoméstico de la marca Miele, por encima del precio medio del mercado, cuando luego el SAT te puede dar estas sorpresas.



SUPLANTACIÓN DE PERSONALIDAD

¿Quién se ha llevado el móvil?

Cuando pedí hacer una portabilidad, Movistar me presentó una contraoferta: me ofreció un iphone a cambio de mis puntos y un compromiso de permanencia, que acepté. A través de un SMS recibí un número de código. Fui a una tienda Movistar a recoger el móvil, ¡pero ya había sido retirado! Puse una reclamación en Movistar y llamé infinidad de veces a la compañía, sin recibir respuesta. En otra tienda Movistar me informaron de que una mujer con la fotocopia de mi NIE (pero sin foto) y con el número del código recogió el iphone en un establecimiento de Alicante. Y entonces recordé que al día siguiente de recibir el SMS con el código, me llamó una persona, que se identificó como trabajador de Movistar, para informarme de que había habido un problema informático y tenía que verificar el número asignado, y yo se lo di con total confianza. Inmediatamente fui a la comisaría de policía a denunciar que alguien había suplantado mi personalidad.



Graciela Viera, de Leganés (Madrid)

A pesar de lo mucho que insistí, Movistar no hacía nada. Me dijeron que me enviarían el móvil a mi domicilio, pero nunca llegó.

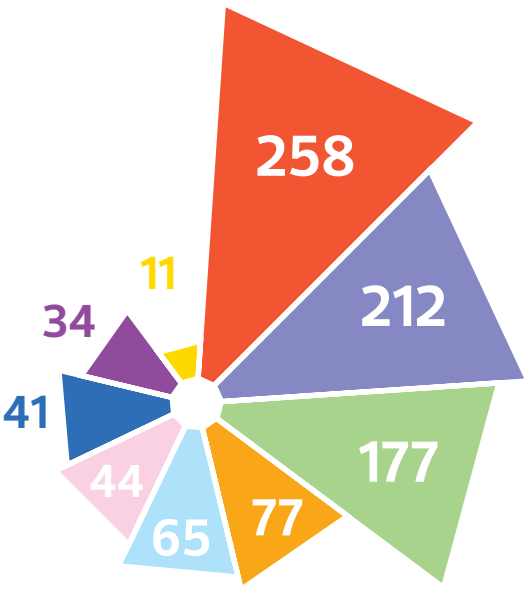
Pedí la ayuda de la Asesoría Jurídica de OCU. Un asesor se puso en contacto con Movistar para esclarecer los hechos y, al poco tiempo, la empresa respondió que se anulaba todo: canceló el contrato de compromiso (iniciado cuatro meses antes), devolvió los puntos y, además, bloqueó el iphone motivo de la controversia. Y ya, por fin, me quedé tranquila.

ESTADÍSTICAS DE OCU

Cuidemos nuestro ocio

Se acercan las vacaciones y el tiempo de ocio pasa a primer plano. En lo que va de 2014, casi mil de las consultas recibidas en la Asesoría Jurídica de OCU se refieren a incidencias relacionadas con el ocio. De ellas, el mayor porcentaje lo acaparan las reclamaciones a Agencias de viaje, seguido por quejas sobre Servicios de ocio y Hoteles y otros alojamientos.

Este tipo de reclamaciones suelen aumentar notablemente durante los meses de verano. Entre en www.ocu.org/vacaciones para informarse sobre qué puede hacer si algo se tuerce durante sus vacaciones. Y recuerde que puede recibir asesoramiento por parte de la Asesoría Jurídica de OCU sobre cualquier incidencia relacionada con el consumo, incluido el ocio, simplemente poniéndose en contacto con este departamento llamando al 913 009 151.



- Agencias de viaje
- Servicios de ocio
- Hoteles y otros alojamientos
- Loterías y juegos de azar
- Eventos deportivos
- Viajes combinados
- Restaurantes y bares
- Eventos culturales y parques temáticos
- Multipropiedad, tiempo compartido y similares

ENREDAD@S

Una encuesta OCU preguntó a más de 1.400 españoles sobre la conciliación entre vida familiar y vida profesional. Parecen ser agua y aceite, aunque la mayoría están satisfechos con sus horarios de trabajo. ¿Qué tiene que decir nuestra amplia comunidad online?

RUTH AZNAL
¿Conciliación? ¿Dónde? Si sales pronto para recoger al niño del cole no le puedes llevar porque entras de madrugada.
Y viceversa...

CRISTINA NAVARRO
El único trabajo que me han ofrecido en 2 años lo he tenido que rechazar: me resulta imposible trabajar a 3 turnos con una nena pequeñita.

ABU AMINA
Pues en mi empresa han decidido no pagarnos las 10 horas de guardia semanales que tenemos que hacer para completar las 37,5 horas de jornada ordinaria.

ABOGADO ENFURECIDO
Trabajo de socorrista y en mi contrato pone que son 40 horas semanales con los descansos previstos por la Ley. Pero ni tengo ningún descanso ni libro ningún día.

JANA MULLOR
Para la conciliación, padres y niños deberían compartir el mismo horario escolar y laboral.

ÓSCAR COUGIL
Lo mío es más un problema de jornada partida que de horas totales (que también).

EL NANO
¿Hacer carrera? Imposible. Solo trabajar para vivir ya es incompatible con la vida familiar.

OCU EN PINTEREST
Abre los ojos y entra en www.ocu.org/pinterest



Descárgate gratis la app para móviles ProtestApp en tu tienda de aplicaciones

LES CORRESPONDÍA 250 EUROS A CADA UNO

Vueling no quería indemnizar

Teníamos un vuelo confirmado a las 16:10 de Ibiza a Barcelona con la compañía Vueling. Pero después de una larga espera en el aeropuerto, sin noticias y sin que nos ofrecieran nada de comer ni beber, el vuelo se canceló por supuestos problemas técnicos.
Oímos que nos iban a recolocar en diferentes vuelos y nos pusimos en la ventanilla de Vueling. Cuando un pasajero empezó "a liarla", llegó la policía a poner orden y estructurar un par de colas. Los primeros pasajeros salieron a las 22 horas; a otros que recolocaron para la mañana siguiente les iban dando habitación de hotel y, cuando se acabaron, de apartahotel compartidos. Nosotros tuvimos suerte, ya que a las 00:10 había un vuelo a Barcelona con algunos asientos vacíos y pudimos embarcar.
Sabíamos que por la cancelación del vuelo y la espera de 8 horas nos correspondía una indemnización de 250 euros a cada uno, de modo que la reclamamos. Vueling se negó a darla alegando que la cancelación se produjo por motivos ajenos a la responsabilidad de su compañía. Pero la Asesoría Jurídica de OCU insistió en la reclamación y finalmente Vueling accedió y nos dio nuestro importe.
Y es que cuando un vuelo se retrasa o se cancela por causas extraordinarias (a menudo metereológicas), el pasajero tiene derecho a asistencia (comida, alojamiento, traslados), pero no a una indemnización. Por ello, a veces las compañías aéreas intentan presentar como "extraordinario" algo corriente, como una avería detectada durante una revisión del avión o una huelga legal del personal de vuelo o de los pilotos, que sí dan derecho a la indemnización.


Antoni Fábrega y Glòria Armengol, de Barcelona

La compañía alegaba problemas técnicos ajenos a su responsabilidad

TOME LA PALABRA



Batería defectuosa

En OCU-CM nº 389 (febrero 2014) publicaron mi desventura del día que la batería de mi coche se estropeó y los talleres estaban cerrados por ser festivo. Gracias a la mediación de la Asesoría Jurídica de OCU, Peugeot me devolvió el importe de la batería nueva, pues el coche solo tenía un año y estaba en garantía.
Me acaba de llegar un comunicado general de Peugeot para informarme de que mi vehículo debe pasar una revisión totalmente gratuita por si fuera necesario sustituir la batería... Así pues, parece que el problema que tuve era un defecto de fábrica que ha afectado a más de un coche.
Ismael Serranía, de Madrid

Buena atención al cliente

Compré una freidora de acero inoxidable (no eléctrica) de la marca Inoxibar y al poco de usarla el fondo interior se llenó de manchas que parecían roñosas imposibles de quitar. Escribí a la casa mandándoles fotos y enseguida me enviaron una nueva completamente gratis. Quiero que se sepa que todavía existen empresas formales, con un servicio postventa estupendo y una muy buena atención al cliente.
M.L., de Ávila

Sillas de coche para niños

En el análisis de sillas de coche para niños publicado en OCU-CM nº 393 se nos ha colado un error en el grupo 2/3 (para niños de 15 a 36 kg): publicamos los resultados de la silla Recaro Monza Nova Seatfix con una calificación global de 54 sobre 100, pero esta es una silla vieja que ya no se vende y ha sido sustituida por el modelo Recaro Monza Nova 2 Seatfix, con una calificación global de 75 sobre 100 y un precio que oscila entre 210 y 300 euros.

Sus sugerencias y comentarios son bienvenidos. Escríbanos a **cuenteseloalaocu@ocu.org**

Comer bien, para sentirse mejor



-20% DESCUENTO SOCIOS

19 x 24,5 cm • 250 páginas + CD-ROM

Recetas sencillas y equilibradas + CD-ROM

Un libro y un CD-Rom con todas las herramientas para que comas más sano.

- Recetas fáciles de preparar, sanas y apetitosas para deleitar a tus invitados
- Consejos y trucos para comprar, cocinar y conservar los alimentos
- Incluye CD-ROM con un programa que analiza tus hábitos y planifica tu alimentación

Precio socios: 24,40 € en lugar de ~~30,50 €~~

Encuentra tu peso ideal de forma saludable

Esta guía analiza los métodos que te permiten perder kilos superfluos, sin jugar ni con tu salud ni con tu dinero.

- Los mecanismos y procesos de la alimentación
- Dietas milagrosas, ¿son efectivas y sin riesgo?
- La importancia del ejercicio físico
- Cómo cocinar con menos grasas y recetas poco calóricas

Precio socios: 11,45 € en lugar de ~~14,45 €~~

16 x 23,5 cm • 176 páginas



-20% DESCUENTO SOCIOS



16 x 23,5 cm • 176 páginas

-20% DESCUENTO SOCIOS

Precio socios: 11,45 € en lugar de ~~14,45 €~~

Aprende a conservar bien los alimentos

Y prepara tus propias conservas de temporada: mermeladas, encurtidos, pescado...

- Conocerás las técnicas industriales más utilizadas
- Sabrás cómo aplicarlas en tu casa y cómo prevenir los riesgos de una mala conservación
- Encontrarás también un gran número de consejos prácticos y distintas recetas de fácil elaboración
- Elaborarás tus propias conservas sin riesgo y manteniendo sus características nutricionales

Mejora el bienestar y la salud de tu hogar

Convierte tu casa en un hogar sano y seguro en el que disfrutar con los tuyos del máximo bienestar.

- Acondiciona tu casa para niños o personas con movilidad reducida
- Consejos sobre el uso de productos químicos cotidianos y seguridad en el bricolaje
- Calidad del agua y del aire para sentirte bien en casa
- Protege tu hogar reforzando las barreras físicas



18,9 x 24,6 cm • 304 páginas

DESCUENTO -20% SOCIOS

Precio socios: 19,99 € en lugar de ~~24,99 €~~

CUPÓN DE PEDIDO DE GUÍAS PRÁCTICAS

CM 0714

Sí, deseo adquirir los libros siguientes:



☐ **Rico y sano + CD-Rom**
Ref.: G174
Precio socio*: 24,40 €/~~30,50 €~~
Cantidad: ____
TOTAL: _____ €



☐ **Adelgazar**
Ref.: G215
Precio socio*: 11,45 €/~~14,45 €~~
Cantidad: ____
TOTAL: _____ €



☐ **Congelados y conservas**
Ref.: G164
Precio socio*: 11,45 €/~~14,45 €~~
Cantidad: ____
TOTAL: _____ €



☐ **Hogar sano y seguro**
Ref.: G192
Precio socio*: 19,99 €/~~24,99 €~~
Cantidad: ____
TOTAL: _____ €

TOTAL: .....€

DATOS DE ENVÍO

Nº de Socio |_|_|_|_|_|_|–|_|_| (Imprescindible indicar el número de socio en pedidos por correo, correo electrónico, fax y teléfono.)

Nombre: _____ Apellidos: _____

Dirección: _____ Nº: _____ Piso: _____ CP: _____

Localidad: _____ Provincia: _____ E-mail: _____

ELIJA LA FORMA DE PAGO

☐ **A través de la domiciliación** con la que pago mi suscripción de las revistas

☐ **Adjunto cheque** a nombre de OCU Ediciones, S.A.

☐ **Con tarjeta** ☐VISA ☐4B MASTERCARD ☐4B MAESTRO ☐RED 6000

Número: |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_|

Caduca Fin: ___/___ Titular: _____

Fecha: ___/___/_____ NIF: _____-__ Firma (indispensable): ✗

Empresa Registrada nº 2003/0363/13/28/V • **Oferta válida hasta el 30/11/2014 y para mayores de 18 años**

SOLICITUD DE PEDIDOS

*El precio incluye el descuento especial para socios.

POR CORREO
OCU Ediciones
C/ Albarracín, 21
28037 Madrid

POR TELÉFONO
902 300 188
913 009 154
Lunes a viernes
de 9:00 a 16:00

POR FAX
913 009 002

POR INTERNET
www.ocu.org
guias@ocu.org

RECORDATORIO: la Garantía Total de Satisfacción de OCU te permite devolver estas guías en el plazo de 15 días desde su recepción y recuperar el dinero. Ya fuiste informado sobre las finalidades del tratamiento de tus datos y los derechos que te asisten en materia de protección de datos de carácter personal cuando nos facilitaste tus datos personales para ser suscriptor de nuestra revista. Si deseas recordarlos, consulta la página 55 de la revista.

OCU-Compra Maestra
es una publicación comercializada y distribuida por OCU Ediciones.
C/ Albarracín, 21 • 28037 MADRID
Tel. 913 009 154 • 902 300 188 (Suscripciones) • Fax 917 543 870
www.ocu.org

La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) es una asociación sin fines de lucro, constituida en 1975 y que figura inscrita con el número 10 en el Registro Estatal de Asociaciones de Consumidores y Usuarios. OCU es miembro de pleno derecho de Consumers International (CI), de International Consumer Research and Testing (ICRT) y de la Organización Europea de Consumidores (BEUC).

Presidente de OCU
Carlos Sánchez-Reyes de Palacio
Vicepresidente
Miguel Ángel Feito
Secretario
Jesús Motilla Arnaiz
Directora
Esther Rodríguez
Subdirector
David Ortega

Secretario Ejecutivo OCU Ediciones
Julián Hoyos
Editor responsable
Juanjo Montanary
Redactores jefe
Sagrario Luengo y Juanjo Montanary
Productos y Servicios
Javier P. García
Jurídico, Económico y Financiero
Jorge Caminero
Alimentación y Salud
Ana Sánchez
Suscripciones
Francisco Tomé
Asesoría Jurídica
Esther Rodríguez
Relaciones Institucionales y Prensa
David Ortega
Informática e Internet
J. David Aguirre
Producción y Servicios Generales
Cecilia González
Marketing
Sonia Vinuesa
Contabilidad
Ángeles González
Recursos Humanos
Julián Hoyos

Imprime: SOGAPAL, S.A:
Depósito Legal: M-21075-1980
CM 07/14

AVISO LEGAL
Le recordamos que los datos personales facilitados por usted fueron automatizados en el fichero de OCU Ediciones, S.A con las finalidades autorizadas por usted.

Si le surge alguna duda sobre las finalidades del tratamiento que le fueron informadas, por favor, póngase en contacto con OCU EDICIONES, S.A. (Dpto. de Protección de Datos), C/ Albarracín, 21, 28037 MADRID o enviando un e-mail a informacion@ocu.org. En esta misma dirección podrá ejercitar los derechos (de acceso, cancelación, rectificación y oposición) y la revocación del consentimiento a los tratamientos informados tanto por parte de la OCU como de OCU EDICIONES, S.A.

CUOTAS SEGÚN LA SUSCRIPCIÓN ELEGIDA (EUROS)

	mensual	trimestral	número
OCU-Compra Maestra	6,84	20,52	10,70
Dinero y Derechos (DD)	4,88	14,64	12,85
OCU-CM + DD	10,58	31,74	----
OCU-Salud (OS)	3,40	10,20	8,70
OCU-CM + OS + DD	13,98	41,94	----
OCU Fincas y Casas	6,23	18,69	16,85

Índice

Acceda a los números atrasados de OCU-Compra Maestra en www.ocu.org

Artículos publicados desde julio de 2012 hasta julio de 2014

A
Aceite de oliva **375** Nov. 12
Acoso escolar y laboral **373** Sep. 12
Acrilamidas **389** Feb. 14
Actimel **390** Mar. 14
Adolescentes en la red **383** Jul. 13
Aerolíneas y aeropuertos **391** Abr. 14
Afeitadoras eléctricas **387** Dic. 13
Agua:
– de ríos: residuos **380** Abr. 13
– precios y tasas **390** Mar. 14
Ahorrar energía (enc.) **384** Sep. 13
Aire acondicionado **392** May. 14
Aislar la vivienda **390** Mar. 14
Ajos y cebollas **380** Abr. 13
Alimentos
– desperdicio **387** Dic. 13
– origen **377** Ene. 13
Almacenar datos en la red **384** Sep. 13
Angulas: sucedáneos **376** Dic. 12
Animales: bienestar **388** Ene. 14
Antical y limpieza lavadora **394** Jul. 14
Antivirus **391** Abr. 14
Apps
– para verano **383** Jul. 13
– seguridad **393** Jun. 14
Aspiradores
– con y sin bolsa **393** Jun. 14
– robot **388** Ene. 14
Autobuses **381** May. 13
Automóviles
– berlina **388** Ene. 14
– compactos **382** Jun. 13
– comprarlo de 2ª mano **390** Mar. 14
– familiares **377** Ene. 13
– fiabilidad **389** Feb. 14
– mantenimiento **376** Dic. 12
– utilitarios **386** Nov. 13

B
Balones de fútbol **393** Jun. 14
Bebés: seguridad produc. **389** Feb. 14
Bicicletas
– cascos **393** Jun. 14
– en la ciudad **394** Jul. 14
– llevarlas en el coche **392** May. 14
Blu-ray: lectores **373** Sep. 12
Bolsas de basuras **391** Abr. 14
Bombillas bajo consumo **380** Abr. 13

C
Café molido natural **393** Jun. 14
Cafeteras
– exprés con cápsulas **384** Sep. 13
Calderas de gas **374** Oct. 12
Calefactores **386** Nov. 13
Calefacción: consejos **385** Oct. 13
Calentadores de gas **382** Jun. 13
Cámaras digitales **368** Mar. 12
– compactas **383** Jul. 13
– de aventura **392** May.14
– de móvil **390** Mar. 14
Carne de ternera **390** Mar. 14
Cartuchos tinta alternat. **386** Nov. 13
Cebollas y ajos **380** Abr. 13
Certificado energético **382** Jun. 13
Chaquetas montaña RSC **374** Oct. 12
Coches ¿precio pactado? **386** Nov. 13
Colchones **378** Feb. 13
Compras
– colectivas **384** Sep. 13
– on line **388** Ene. 14
Consumo sostenible **381** May. 13
Consumo colaborativo **392** May. 14
Conservación en frío **372** Jul. 12
Cremas solares **383** Jul. 13
Cremas antiarrugas **394** Jul. 14
Crisis: dos perfiles **378** Feb. 13
Croquetas congeladas **385** Oct. 13

D
Depiladoras láser **375** Nov. 12
Desodorantes **384** Sep. 13
Destinos turísticos **381** May. 13
Detergentes lavadora **372** Jul. 12
Detergentes lavavajillas **380** Abr. 13
Discos duros portátiles **386** Nov. 13
Discos en red doméstica **394** Jul. 14

E
Economías familiares **386** Nov. 13
Ereaders **389** Feb. 14
Electrodomésticos
– fiabilidad **388** Ene. 14
Electrónica: fiabilidad **392** May. 14
Envases biodegradables **376** Dic. 12
Envases de café **393** Jun. 14
Escaleras de mano **385** Oct. 13
Estrategias comerciales **374** Oct. 12
Esquí: estaciones **376** Dic. 12

F
Facturar equipajes **383** Jul. 12
Filetes envasados **390** Mar. 14
Frutas: maduración **391** Abr. 14
Fotos: servicios impresión **394** Jul. 14
Funerarias **386** Nov. 13
Freidoras **387** Dic. 13
Frigoríficos
– dos puertas **390** Mar. 14
– combi **390** Mar. 14

G
Gas y electricidad
– engaños comerciales **382** Jun. 13
– encuesta satisfacción **387** Dic. 13
Gasóleo C: precios **389** Feb. 14
Gasolina y diésel: precios **391** Abr. 14
GPS **381** May. 13
– en el móvil **392** May. 14
Grifos y duchas **383** Jul. 13

H
Hamburguesas **378** Feb. 13
Helados **382** Jun. 13

I
Idiomas: aprender **377** Ene. 13
Impresoras **391** Abr. 14
Incendios forestales **382** Jun. 13
Intercambio de libros **394** Jul. 14
Internet
– compras on line **388** Ene. 14
– proveedores: encuesta **384** Sep. 13
– reputación en la red **373** Sep. 12
– seguridad **391** Abr. 14
– videoclubs on line **385** Oct. 13

J
Jarras purificadoras **373** Sep. 12
Juguetes: RSC **376** Dic. 12

L
Langostinos congelados **387** Dic. 13
Lavadoras
– de 1.000 rpm **390** Mar. 14
– de 1.200 rpm **385** Oct. 13
Lavavajillas **391** Abr. 14
Leche entera **394** Jul. 14
Limpiadores multiusos **376** Dic. 12

M
Maletas **371** Jun. 12
Mantequillas **377** Ene. 13
Medio ambiente. Hábitos **375** Nov. 12
Mensajería en el móvil **381** May. 13
Mermeladas de fresa **384** Sep. 13
Micotoxinas **381** May. 13
Microcadenas hi-fi **387** Dic. 13
Microondas **385** Oct. 13
– ecodiseño **375** Nov.12
Muebles: resp. social **385** Oct. 13
Multas de tráfico **390** Mar. 14

N
Neumáticos **391** Abr. 14
Ordenadores
– antivirus y firewall **380** Abr. 13
– guía de compra **393** Jun. 14
– notebooks **383** Jul. 13
– portátiles: refrigerarlos **378** Feb. 13
– tabletas o tablet PC **388** Ene. 14
– ultrabooks **371** Jul. 12
Oro: compra-venta **377** Ene. 13

P
Pan de molde **388** Ene. 14
Patatas: guía de compra **392** May. 14
Patatas fritas **371** Jun. 12
Pegamentos **374** Oct. 12
Pescado azul **383** Jul. 13
Pilas y cargadores **394** Jul. 14
Planchas y generadores **392** May. 14
Planchas para el pelo **387** Dic. 13
Plátanos **373** Sep. 12
Playas: controles **382** Jun. 13
Pomperos **394** Jul. 14
Precios colegios conc. **373** Sep. 12
Precios en Europa **372** Jul. 12
Pulsómetros **374** Oct. 12

Q
Queso rallado **391** Abr. 14

R
Ratones de ordenador **377** Ene. 13
Redes 4G **386** Nov. 13
Reparación ordenadores **371** Jun. 12
Residuos, reciclaje **386** Nov. 13
– cómo nos informan **389** Feb. 14
Reticare: filtro pantalla **390** Mar. 14
Robots de cocina **393** Jun. 14
Ropa usada: donaciones **378** Feb. 13

S
Sartenes **382** Jun. 13
Secadoras de condensac. **384** Sep. 13
Secadores de pelo **389** Feb. 14
Segunda mano: vender **384** Sep. 13
Sillas de coche para niños **393** Jun. 14
Smartphones **382** Jun. 13
Smartwatches **388** Ene. 14
Streaming de música **388** Ene. 14
Suavizantes de ropa **384** Sep. 13
Suelos laminados **388** Ene. 14
Supermercados
– estrategias de venta **374** Oct. 12
– precios 2013 **385** Oct. 13
– responsabilidad social **389** Feb. 14
– satisfacción **394** Jul. 14

T
Tabletas **388** Ene. 14
Taladros **389** Feb. 14
Tarifas de taxi **383** Jul. 13
Tecnología y m. ambiente **373** Sep. 12
Teléfono
– móvil: aparatos **394** Jul. 14
– móvil: precio roaming **382** Jun. 13
– móvil: para mayores **378** Feb. 13
– móvil: smartphones **382** Jun. 13
– móvil: tarifas **383** Jul. 13
– tarifas combinadas **393** Jun. 14
Televisores
– 32-47 pulgadas **386** Nov. 13
– 40-55 pulgadas **389** Feb. 14
– de fin de temporada **393** Jun. 14
– SmartTV y HbbTV **374** Oct. 12
– soportes de pared **382** Jun. 13
Textiles con protec. solar **393** Jun. 14
Tiendas ¿cómo asesoran? **387** Dic. 13
Transporte público:
– puntualidad y precio **392** May. 14
– impacto ambiental **385** Oct. 13

V
Verdura y fruta fresca **371** Jun. 12
Vídeo en You Tube **381** May. 13
Videoclubs on line **385** Oct. 13
Videocámaras de bolsillo **375** Nov. 12
Videocámaras digitales **394** Jul. 14
Vinos a buen precio **386** Nov. 13
Vitrocerámicas inducción **390** Mar. 14

W
Wifi: ampliar la red **382** Jun. 13

PRÓXIMAMENTE

- Café: responsabilidad social
- Congeladores
- E-readers
- Impresoras
- Operadores telefónicos
- Pesticidas
- Tornillos y destornilladores
- Tarifas de polideportivos
- Secadoras
- Software fotográfico

Una elección segura

Ahorre hasta 100 euros al año en gasolina

Los socios de OCU pueden ahorrar al llenar el depósito de combustible con los descuentos que le ofrecen Galp y Cepsa.

- Solicite **la tarjeta Bono Card de Galp** y obtendrá un **descuento de 6 céntimos/litro** directamente al pagar.
- **Ahorre hasta 8 céntimos** por litro en combustible **con la tarjeta de puntos Porquetuvuelves de Cepsa.** Los puntos acumulados sirven para pagar el siguiente repostaje.
- Utilice nuestro **Comparador de Gasolinas para localizar la más barata** y cercana a su domicilio.



Estimación para una persona que haga 20.000 km/año con un coche que consuma 6,5 l/100 km.

ocu
La fuerza de tus decisiones

www.ocu.org/ventaja-gasolinera