

# Un ahorro de casi 8.000 millones

Los medicamentos genéricos le han permitido al Sistema Nacional de Salud (y, por extensión, a todos los españoles) ahorrarse una buena cantidad de dinero. Pero todavía podemos hacer algo más.

ÁNGEL LUIS RODRÍGUEZ DE LA CUERDA  
DIRECTOR GENERAL DE AESEG

**“PODEMOS AHORRARNOS MÁS DE UN 50%”**

La Asociación Española de Fabricantes de Sustancias y Especialidades Farmacéuticas Genéricas (AESEG) impulsa el conocimiento y el uso racional de los medicamentos genéricos en España.

**¿Qué beneficios obtiene un paciente tomando un medicamento genérico?**

El mayor beneficio radica en que es posible acceder a un medicamento idéntico al innovador con un ahorro superior al 50%, debido a que en el precio final del genérico no se repercute la inversión realizada en investigación, que ya está totalmente amortizada después de transcurrir los 20 años de exclusividad de la patente del medicamento innovador. Por otra parte, el ciudadano contribuye de manera responsable a la sostenibilidad del sistema sanitario del país permitiendo que lo que la Administración ahorra con los genéricos se pueda emplear en otras

áreas: creación de nuevos centros de salud, hospitales, nuevos proyectos de investigación, etc.

**Entonces, ¿por qué es posible encontrar genéricos al mismo precio que medicamentos de marca equivalentes?**

En algunas ocasiones, podemos encontrar algunos productos innovadores que llevan mucho tiempo en el mercado y que, por motivos de competencia, deciden asumir un precio similar al del genérico.

**¿A qué se debe que no exista una versión genérica de todos los medicamentos?**

A que existe un periodo de patente

para los medicamentos innovadores para garantizarlos, con la exclusiva de comercialización durante este periodo, la amortización de la inversión realizada. Por ello, no se puede disponer de todas las versiones genéricas de medicamentos al mismo tiempo, sino que es necesario esperar a que finalice el periodo de patente de cada producto antes de ofrecer al mercado su versión genérica.

**Uno de cada cinco médicos admite que no receta nunca genéricos a sus pacientes. ¿A qué se debe?**

Según los estudios de percepción más recientes, los pacientes tienen actualmente un concepto del gené-

En 1997 empezaron a comercializarse los primeros medicamentos genéricos (se identifican con las siglas EFG, Equivalente Farmacéutico Genérico, en el nombre) en España, lo que supuso el inicio de una auténtica revolución en el gasto farmacéutico. Se trata de fármacos tan eficaces y seguros como los tradicionales (de hecho, deben demostrar que son bioequivalentes, es decir, que tienen el mismo efecto sobre el organismo), pero con un precio más bajo.

A finales de 2000, se puso en marcha el Sistema de Precios de Referencia, que, desde entonces, rige buena parte de la financiación pública de los medicamentos. La Administración sanitaria fija un precio máximo de financiación, el llamado "precio de referencia", para grupos de medicamentos

equivalentes en los que existe, al menos, un genérico.

### Una evolución muy satisfactoria

Según datos del sector, presentados a principios de este año por la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles, el Sistema Nacional de Salud se ha ahorrado 7.850 millones de euros entre 1999 y 2007 con los genéricos.

El ahorro se obtiene, por una parte, porque el precio del medicamento genérico es menor y, por otra, porque, como consecuencia de ese precio menor, el medicamento de marca tiende a rebajar su precio.

Un ejemplo: en 1996, el tratamiento con ácido alendrónico (para la osteoporosis) costaba 40,40 euros al mes; en 2006, con su versión genérica costaba 22,07 euros, pero es

### La llegada de los genéricos supuso una auténtica revolución

que, además, el precio de su versión de marca había descendido a 25,96 euros. En la actualidad, tienen el mismo precio.

Ahora bien, este ahorro podría ser mayor si la presencia de los genéricos en el mercado farmacéutico, que sólo es del 6,6%, aumentara.

### España, por debajo de otros países

El ahorro anual que proporcionan los genéricos en España apenas llega a los 800 millones de euros, mientras que en el Reino Unido supera los 6.000 millones. Eso es debido a que la cuota de mercado de los medicamentos genéricos se halla en torno al 7% en España, muy lejos de la media europea, que se sitúa entre el 30 y el 35%.

Por lo tanto, todavía queda mucho por hacer.



en nuestro país hasta conseguir idénticos resultados a los del resto de los países de la Unión Europea.

#### En su opinión, ¿por qué la cuota de genéricos en España es inferior a la media europea?

Por varios factores. La situación inicial en España era diferente, lo que supuso una primera barrera. Por otra parte, los precios de los medicamentos son más bajos, con lo que el crecimiento es más lento. También, la actitud de determinadas compañías cuestionando la legislación de patentes supone un freno. Y, por último, las acciones de la Administración para informar y sensibilizar resultan insuficientes.

rico positivo y lo aceptan de muy buen grado siempre que su médico lo prescriba o su farmacéutico lo dispense. Sin embargo, hacen falta más acciones y programas dirigidos a los médicos y farmacéuticos encaminados a incrementar la demanda de medicamentos genéricos

## LA VOZ DE LA OCU

### Más genéricos y más información

Para conseguir que los medicamentos genéricos tengan el peso que deben en nuestro país, es necesario que se impliquen todos los sectores de la sociedad.

- ◆ La Administración debe apostar definitivamente por el uso de los genéricos, rechazar las propuestas que pretenden retrasar la salida de nuevos medicamentos genéricos y realizar campañas de sensibilización dirigidas, sobre todo, a los profesionales médicos y farmacéuticos, y también a los ciudadanos.
- ◆ Los profesionales sanitarios deben dirigir la demanda de medicamentos hacia las opciones más racionales. A igual eficacia, deben primar la prescripción y dispensación de medicamentos genéricos.
- ◆ Los ciudadanos deben ser conscientes de que, en el ámbito de los medicamentos, más caro no es sinónimo de mejor. Simplemente suele corresponderse con más nuevo y, por lo tanto, también con menos conocido. 🍎